

گزارش هشتمین

همایش فرهنگ و مدیریت جهادی

حوزه نمایندگی ولی فقیه

وزارت جهاد کشاورزی

تهران - ۲۶ خرداد ۱۳۹۳



گزارش هشتمین همایش ملی فرهنگ و مدیریت جهادی

جمع آوری و تنظیم :

ویرایش و صفحه‌آرایی : مدیریت مطالعات و تحقیقات حوزه نمایندگی
ناشر:

چاپ و سفارش : حوزه نمایندگی ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی

چاپ نخست: ۱۳۹۳

قطع : وزیری

تیراژ : نسخه

مسئولیت صحت مطالب با مولف است

لیتوگرافی، چاپ و صحافی:

اعضای شورای سسیاستگذاری

رئیس شورا	حضرت آیت عالمی
عضو شورا	دکتر سید علی صدر السادات
عضو شورا	مهندس تقی امانپور
عضو شورا	محمد علی همایونی
عضو شورا	دکتر امیر حاجی احمدی
عضو شورا	دکتر مهدی مرتضوی
عضو و دبیر شورا	علی اصغر هدایت نژاد
عضو شورا	دکتر زند
عضو شورا	مهندس خداکرم جلالی
عضو شورا	دکتر جلیل بشارتی
عضو شورا	مهندس حسینعلی عظیمی
عضو شورا	مهندس محمد وحید قلفی
عضو شورا	دکتر صمد رحیمی سوره
عضو شورا	دکتر صمدی
عضو شورا	رضا زهدی

عضای کمیته علمی همایش

رئیس کمیته دکتر امیر حاجی احمدی
عضو کمیته حجت الاسلام والمسلمین رضا میقانی
عضو کمیته دکتر صمد رحیمی سوره
عضو کمیته رضا زهدی
عضو کمیته حجت الاسلام والمسلمین حسین کاشی
عضو و دبیر کمیته حمید طاهری
عضو کمیته حجت الاسلام و المسلمین رحمت عابدی
عضو کمیته مرتضی مهدویان
عضو کمیته دکتر محمد عفتی
عضو کمیته عبدالوهاب عبدالهادیان
عضو کمیته حسن مصطفی نژاد
عضو کمیته وحید قلفی

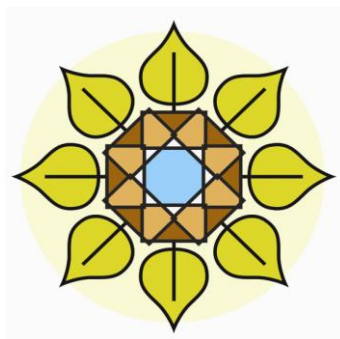
سال ۱۳۹۳

سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی

گرامی باد

مهم‌ترین کار جهاد این بود که چشم‌ها و نگاه‌ها و توجهات را به اعماق معطوف کرد. خیلی هم کار کردند.

مقام معظم رهبری



برگزار کننده : وزارت جهاد کشاورزی

دبیرخانه حوزه نمایندگی ولی فقیه

WWW.velayat.agri jahad.ir سایت همایش :

فهرست مطالب

مقدمه

فصل اول : مجموعه سخنرانی‌های همایش

سخنرانی آقای مهندس جوادی، معاون وزیر

سخنرانی آقای دکتر حاجی احمدی، رئیس کمیته علمی

سخنرانی آیه الله عالمی، نماینده ولی فقیه

سخنرانی آقای دکتر قاضی زاده هاشمی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

سخنرانی آقای مهندس حجتی، وزیر جهاد کشاورزی

سخنرانی آقای مهندس رجائی، رئیس کمیسیون کشاورزی، منابع طبیعی و آب مجلس شورای اسلامی

فصل دوم : مجموعه مقالات و گزارش‌های ارائه شده

مقاله «مدیریت جهادی در سیر تحول اندیشه‌های مدیریتی»، دکتر صدرالسادات

گزارش «جلوه مدیریت جهادی در اجرای طرح احیا و توسعه ۵۵۰ هزار هکتار از دشت های خوزستان و ایلام»، مهندس شمایل

مقاله «تبیین ابعاد مدیریت جهادی و جایگاه آن در شعار سال ۹۳»، دکتر رحیمی سوره

«نمودهای فرهنگ و مدیریت جهادی در ارائه خدمات داوطلبانه در منطقه محروم جنوب کرمان»، توسط گروه فدائیان عدالت: حجت الاسلام والمسلمین فراهانی

«نمودهای فرهنگ و مدیریت جهادی در ارائه خدمات داوطلبانه در منطقه محروم جنوب کرمان»، توسط موسسه کرامات المحسنین: مهندس ماموریان

فصل سوم : ضمائم

جدول برنامه همایش، تصویر کارت دعوت همایش

نظر سنجی به عمل آمده از مدعوین همایش

پیام امام خمینی (ره) مبنی بر تشکیل جهادسازندگی خطاب به ملت بود و تمامی اقشار مردم را مخاطب پیام خود قرار داد: «ما دستمان را پیش ملت دراز می کنیم و از ملت می خواهیم که همه در این نهضت شرکت کنند و همه دست برادری به هم بدهند و این سازندگی و جهادسازندگی را شروع کنند.»

با این پیام بود که جهادسازندگی برای پر کردن خلاءهای نظام اداری و اجرایی کشور در عرصه سازندگی و کمک به توسعه و عمران و آبادی مناطق عقب مانده، به ویژه روستاها، با جلب مشارکت داوطلبانه افراد علاقه‌مندی که ایثارگرانه آماده خدمت در جهت اهداف انقلاب اسلامی و جبران عقب ماندگی ها بودند در فردای آن روز (۵۸/۳/۲۷) تشکیل گردید.

این نهاد مقدس که به طور خودجوش در مناطق روستایی و شهری، با هدف رفع محرومیت از مناطق، در گروه‌های کاملاً مردمی به وجود آمد، در مدت کوتاهی توانست خدمات بسیار ارزنده‌ای در روستاها عرضه نماید.

تلاش خالصانه فرزندان امام و مجاهدت‌های مستمر و شبانه روزی آنها باعث شد تا فرهنگی بر پایه ایمان، ایثار و جهاد فی سبیل الله در این نهاد انقلابی شکل بگیرد. این فرهنگ دینی و انقلابی که «فرهنگ جهادی» نام گرفت در ادامه حرکت و جوشش جهادگران، جهاد را با خود به قلب دفاع مقدس کشاند و سربلند از خاکریزها عبور داد و لقب «سنگرسازان بی‌سنگر» را از سوی رهبر و مراد خویش به نام خود به ثبت رسانید.

پس از ادغام وزارتین جهاد سازندگی و کشاورزی و تشکیل وزارت جهاد کشاورزی، شرایط جدیدی به وجود آمد تا این فرهنگ غنی، موجبات پیشرفت و توسعه کشاورزی ایران اسلامی را سرعت بخشد.

در جهت حمایت از این روند حیات بخش، با پشتیبانی بخش‌های مختلف وزارتخانه و با تولی گری حوزه نمایندگی فقیه تصمیم بر آن شد تا سلسله همایش های ملی «فرهنگ و مدیریت جهادی» برگزار شود تا حرکتی برای رشد و اعتلای این فرهنگ و نقش آفرینی روز افزون آن در تحقق اهداف والای انقلاب اسلامی باشد.

حال با پشت سر گذاشتن هفت همایش، هشتمین همایش ملی نیز در ۲۶ خرداد ماه سال جاری در سالن حجاب مرکز آفرینش‌های هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار گردید. با برپایی آن، ضمن پاسداشت تمامی تلاش‌های جهادگونه برای رفع محرومیت از روستاها و مهیا نمودن زمینه های رشد و تعالی اقتصادی و فرهنگی، نمونه های عینی از سبک مدیریت جهادی را که امروز در نقاط مختلف کشور، چه در داخل وزارت جهاد کشاورزی و چه در خارج از آن وجود دارد، به تصویر کشیده و به علاقمندان عرضه نموده است.

این همایش به واسطه نام‌گذاری سال جاری از سوی مقام معظم رهبری به عنوان «اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی» از اهمیت و حساسیت مضاعفی برخوردار بوده و وظیفه ما که خود را از پرچم داران اعتلای فرهنگ و مدیریت جهادی می‌دانیم چند برابر می‌نماید.

فصل اول

مجموعه سخنرانی های همایش

سخنرانی آقای مهندس جوادی

معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی



سلام علیکم و رحمه الله و برکاته

بسم الله الرحمن الرحيم

ابتدا اعیاد مقدس شعبانیه را تبریک می گویم. همین طور تبریک می گویم هفته جهاد کشاورزی را به عموم عزیزانی که در جلسه شرف حضور دارند و به کلیه جهادگران عرصه سازندگی کشور و کشاورزان جهادگر در مزارع تولید و گرامی می دارم یاد و خاطره روزهای نخستین تشکیل جهاد سازندگی را.

شاید دوستانی که حرکت به سمت روستاها را بعد از انقلاب شکوهمند اسلامی شروع کردند و ترویج فرهنگ انقلاب عزیز اسلامی را در دل روستاها باور نمی کردند که خیلی زودتر از موعد مقرر توسط آن پیر فرزانه فرمان تشکیل جهاد سازندگی صادر شود و شاید در آن روزهای عشق و همدلی و همراهی و رفاقت و نشاط و شادابی کسی باور نداشت که آن پیر فرزانه بفرماید که شاید هیچ عبادتی بالاتر از جهاد سازندگی نباشد.

یاد و خاطره آن روزهای عزیز گرامی باد و همین‌طور لحظات و دقایق و روزها و ماه‌ها و سال‌های آن عمر پر برکت که نظام مقدس جمهوری اسلامی را ساخت. فرهنگ از خود گذشتگی، ایثار، تلاش و سعی وافر و جدی برای محرومیت‌زدایی بیش از همه یادآور صمیمیت‌ها و رفاقت‌ها و مهربانی‌هایی است که بین مردم عزیز ما شکل گرفت و پیام آور آن جهادگران ما در عرصه‌ها و نقاط مختلف محروم کشور بودند.

جا دارد تشکر کنم از برگزار کنندگان این همایش و در راس همه از حضرت آیت الله عالمی، نماینده محترم ولی فقیه در وزارت. همچنین حوزه نمایندگی ولی فقیه در وزارت که این سلسله همایش‌ها را به عدد ۸ رساندند و در سال‌های گذشته موفق شدند که مدیریت جهادی را ترویج کنند.

در اینجا مناسب است که نظر مقام معظم رهبری را پس از برگزاری اولین همایش فرهنگ و مدیریت جهادی قرائت کنم. پس از برگزاری اولین همایش در سال ۱۳۸۶، زمانی که گزارش برگزاری آن خدمت مقام معظم رهبری عرضه گردید، ایشان خطاب به نماینده محترم خود در وزارت جهاد کشاورزی چنین فرمودند:

«وقتی که نگاهی به عناوین مقالات و نوشته‌های رسیده به همایش فرهنگ و مدیریت جهادی انداختم حقیقتاً از ته دل مشعوف و مبتهج شدم که پس از ۲۸ سال از عمر انقلاب عظیم اسلامی، فرزندان این انقلاب موفق شدند در کاوشی علمی و تخصصی با خود باوری کامل یکی از برگه‌های زرین انقلاب یعنی مدیریت و فرهنگ جهادی را مورد تبیین قرار داده و اصول و مبانی و ویژگی‌های آن را با نگاه ماندگار کردن آن مورد پردازش دقیق قرار دهند که برای نسل امروز و فردا و برای چشم‌های منتظر در سایر ملت‌ها قابل الگوگیری باشد. بنده به سهم خود این موفقیت را به حضرت‌عالی و دبیر محترم همایش و همه عزیزان فرهیخته جهادی که در این حرکت عظیم نقش داشته‌اند تبریک می‌گویم و برای آن‌ها دعا می‌کنم».

حال بعد از برگزاری ۷ همایش، بحمدالله امسال توسط مقام معظم رهبری به سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی نام‌گذاری شده که امیدواریم این همایش به طور مضاعف در این سال ثمربخش باشد.

یکی از اهداف این همایش ان‌شاءالله نهادینه کردن فرهنگ جهادی و الگوسازی مدیریت جهادی در جامعه خواهد بود. شاید در مدیریت جهادی مؤلفه‌های مختلفی وجود داشته باشد، اما در اینجا می‌توان به مؤلفه‌هایی

نظیر ایثارگری، مردمی بودن، انعطاف پذیری، دین مداری، اخلاق محوری و اعتماد متقابل در تمامی سطوح سازمانی اشاره کرد که با اولویت قرار دادن یک رویکرد انسانی و ارزشی به عنوان زیر بنا و بستر مدیریت در سازمان ایفای نقش می‌کند. اولویت در احترام به شان انسانی نیروی کار سازمان و پرهیز از دست یابی به اهداف سازمانی به هر وسیله و با هر رویکردی، از الزامات نظام مدیریت جهادی می‌باشد که نمونه بارز این نگرش مدیریتی در ۸ سال دفاع مقدس و بسیاری از نهادهای شکل گرفته پس از انقلاب اسلامی نظیر جهاد سازندگی به وضوح قابل مشاهده است که نتایج درخشان آن با الگوهای رایج مدیریتی موجود قابل تبیین نمی‌باشد.

در این راستا با هدف احیاء و بهسازی دوباره رویکرد جهادی لازم است تا از طریق بسیج منابع و امکانات موجود نسبت به شناسایی و استخراج این مؤلفه‌ها و ویژگی‌ها و طراحی مدل بومی مدیریت جهادی اقدام می‌گردد؛ از سوی دیگر بستری جهت تقویت و توسعه شالوده‌های فرهنگ سازمانی جهت عملیاتی کردن این مدل فراهم گردد. امیدوارم این همایش بتواند گامی به سوی جلو برای ترویج و نهادینه کردن فرهنگ و مدیریت جهادی در جهان امروز بردارد. با تشکر.

والسلام علیکم و رحمه الله و برکاته

سخنرانی آقای دکتر حاجی احمدی

رئیس کمیته علمی و پژوهشی



سلام علیکم و رحمه الله و برکاته

بسم الله الرحمن الرحيم

ابتدا خیر مقدم عرض می‌کنم خدمت میهمانان عزیز به ویژه مسئولین محترم وزارتخانه و میهمانان عزیزی که از سایر دستگاه‌ها در خدمتشان هستیم. به ویژه آقای دکتر ایروانی، آقای دکتر میرمحمدی، آقای مهندس بشارتی و عزیزان دیگری که به سبب ضیق وقت و یا عدم حضور ذهن از ذکر نام آنها خودداری خواهد شد و از همه تشکر می‌کنم.

لازم می‌دانم ابتدا ضمن اینکه گرامی می‌داریم و تبریک عرض می‌کنیم هفته جهاد کشاورزی را به کلیه عزیزان در وزارت جهاد کشاورزی، تبریک مضاعفی هم به مناسبت نام‌گذاری سال که مزین شده است به اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی، داشته باشیم.

مباحثم را در دو قسمت خلاصه خواهم کرد. یک، گزارشی به اختصار در حوزه عملکرد کمیته علمی در

سالی که گذشت خواهم داد و بخش دوم که فکر می‌کنم ضرورت داشته باشد در سالی که به نام فرهنگ و مدیریت جهادی مزین شده است، اشاره‌ای است در این زمینه.

کمیته علمی از شهریور سال گذشته فعالیت خود را شروع کرد و تاکنون ۱۴ مورد در حوزه فرهنگ و مدیریت جهادی جلسه برگزار کردیم و ۳ جلسه هم شورای سیاستگذاری به مدیریت حضرت آیت الله عالمی برگزار گردید که بدین‌وسیله از ایشان هم تشکر مضاعف به عمل می‌آید.

اگر چه در شروع به کار کمیته هرگز چنین باوری وجود نداشت که سالی را بتوانیم به نام سال اقتصاد و فرهنگ و مدیریت جهادی با عزم ملی و مدیریت جهادی داشته باشیم، ولی پس از نام‌گذاری این سال، احساس وظیفه در قبال ترویج فرهنگ و مدیریت جهادی بیشتر شد و فعالیت کمیته و جلسات کمیته فشرده‌تر و با قوت بیشتری ادامه پیدا کرد.

در بخش دوم به ضرورت این همایش‌ها و دستاورد آن‌ها می‌خواهم اشاره کنم. از سال ۸۶ که آقای مهندس جوادی اشاره فرمودند چراغی روشن شد به دست حضرت آیت الله عالمی که در آن مقطع کمتر بر این باور بودیم که این چراغ به خورشید تبدیل شده و ثمره‌هایی را مثل دستاوردهای امروز به ارمغان خواهد آورد. در ابتدای همایش ما سیر تطوری را برای همایش‌ها در نظر داشتیم که در ۴ محور خلاصه می‌کنم:

در محور اول به تبیین، تشریح و بیان مبانی فرهنگ و مدیریت جهادی پرداخته شد. چند همایش اول به این بخش اختصاص داشت؛

در محور دوم به آسیب شناسی و بیان دلایل افول فرهنگ و مدیریت جهادی؛

در محور سوم به رهیافت‌ها و رویکردهای باز آفرینی و ترویج فرهنگ و مدیریت جهادی؛

و نهایتاً در محور چهارم، همایش‌ها به بحث چگونگی اجرا و ارائه الگوها پرداخته است.

در بخش اول ۳ کار مهم انجام پذیرفت:

۱ - باور بر این مطلب که جهاد دارای فرهنگ و سبک مدیریتی خاص است که قابلیت الگو سازی دارد؛

۲ - دادن جرأت، اعتماد به نفس و باور بر اینکه افرادی به میدان بیایند و قلم فرسایی کنند در حوزه فرهنگ و مدیریت جهادی؛

۳ - بیدار کردن وجدان‌های خفته یا آسوده خاطرانی که فکر می‌کردند کار جهادی خود را انجام داده‌اند و رسالت آن‌ها به پایان رسیده است، و ایجاد این باور که رسالت آن‌ها ناتمام است و ترویج و انتقال و جامعه‌پذیری این فرهنگ از وظایف بنیانگذاران این فرهنگ است.

این ۳ حوزه به خوبی مورد بررسی و توجه قرار گرفت و دستاوردهایی که در این ۳ حوزه داریم می‌توانیم به جرأت بگوییم تعداد زیادی کتاب و مقاله است که تدوین شده و قابل عرضه می‌باشد.

محور دوم، بحث آسیب شناسی فرهنگ و مدیریت جهادی است. یکی از مهم‌ترین دلایل افول فرهنگ و مدیریت جهادی ناکافی بودن تلاش به منظور مدیریت دانش و مدیریت فرهنگ سازمانی در وزارتخانه بود. اگر چه تلاش‌هایی صورت گرفت اما باید بپذیریم قصورهایی در این زمینه وجود داشت که منجر به افول فرهنگ و سبک مدیریت جهادی و کمرنگ شدن آن گردید. در این راستا تلاش‌هایی صورت گرفته و پیامدها و نتایجی که در این زمینه به دست آوردیم این بود که توانستیم ساختار مناسبی برای احیای این فرهنگ ایجاد کنیم. با تشکیل یک شورای سیاستگذاری و یک کمیته راهبردی و همین‌طور کمیته علمی، همایش را سرلوحه کارهای خود قرار دادیم برای این بازآفرینی.

در گام سوم رهیافت‌های ترویج فرهنگ و مدیریت جهادی در دستور کار قرار گرفت. انتقال دانش در حوزه فرهنگ و مدیریت جهادی اگر چه در ابتدا با ناملایماتی روبه‌رو بود و حتی برخی از اعضای جهاد خود ما هم بر این اعتقاد بودند که زمان و مقتضیات و شرایط به گونه‌ای نیست که بتوانیم فرهنگ و مدیریت جهادی را اجرایی کنیم اما امروز فرهنگ و مدیریت جهادی پس از ۸ سال تلاش این همایش به یک گفتمان عمومی و یک باور ملی تبدیل شده است.

امروز مقام معظم رهبری، ریاست محترم جمهوری، مسئولین نظام، دانشگاهیان، مدیران اجرایی همه و همه به عنوان یک راهبرد اساسی نظام، به عنوان یک راهبرد برای برون رفت از شرایط سخت کنونی صحبت از فرهنگ و مدیریت جهادی می‌کنند و این از دستاوردهای مهم همایش است. امروز آنچه به یک باور و راهبرد اساسی و ملی تبدیل شده بحث فرهنگ و مدیریت جهادی است.

گام چهارم بحث اجراست. شاید یکی از سؤالات اساسی که در ذهن بسیاری از مخاطبان شکل گرفته و باید به آن پاسخ داده شود این است که آیا چیزی به نام فرهنگ و مدیریت جهادی وجود دارد؟ اگر جواب بلی است آیا این یک ضرورت برای پاسخگویی به نیازهای اول انقلاب بوده است یا در شرایط کنونی هم کاربرد دارد؟ در بخش چهارم همایش‌ها ما به این سؤال پاسخ می‌دهیم. ضمن اینکه بر این اعتقادیم که علاوه بر اینکه فرهنگ و مدیریت جهادی پاسخی به یک ضرورت زمانی بوده است اما امروز بر این باوریم که این ضرورت نه تنها کمرنگ نشده بلکه پررنگ‌تر هم شده است و امروز برای تحقق چشم‌انداز جمهوری اسلامی، برای دستیابی به اهداف نظام جز توسل به فرهنگ و مدیریت جهادی راه دیگری وجود ندارد. امروز پیام مقام معظم رهبری مخاطبان عام و خاص دارد. امروز پیام ایشان در اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی دو مخاطب دارد؛ مخاطب عام و مخاطب خاص. به نظر می‌رسد مخاطب خاص این پیام بنیانگذاران و عزیزان ما در جهاد سازندگی هستند. امروز این مطالبه ملی باید پاسخ داده شود که فرهنگ و سبک مدیریت جهادی دارای چه مؤلفه‌ها و ویژگی‌هایی است. در این بعد و فاز چهارم همایش‌ها ما به دنبال ارائه الگوهای عملی و مصداق‌های عینی از الگوهای مدیریت جهادی هستیم.

البته این موضوع از سال قبل در دستور کار همایش قرار گرفت. چون در سال قبل یکی از میهمان‌های عزیز و البته از صاحبخانه‌های عزیز که در این رابطه هم ارائه مطلب داشتند آقای دکتر هاشمی (وزیر بهداشت فعلی) بودند که به هر حال ما به دنبال الگوهای موفق بودیم که نشان بدهیم در شرایط کنونی می‌توانیم با توجه به مقتضیات و شرایط موجود الگوهای موفق را از سبک مدیریت جهادی ارائه بدهیم که قابل ارائه به سایر دستگاه‌ها هم خواهد بود.

اگر چه فرهنگ و مدیریت جهادی دو مؤلفه تأثیر گذار بر عملکرد سازمان هستند اما این دو در هم تنیده‌اند و در هم تأثیر و تأثر متقابل دارند؛ به این مفهوم که بدون پشتوانه مدیریت جهاد (وزارتخانه) پاسداشت از فرهنگ و مدیریت جهادی و ترویج و جامعه‌پذیری فرهنگ و مدیریت جهادی تحقق نخواهد یافت. از سوی دیگر فرهنگ هم بر رفتارها، ارزش‌ها، اندیشه‌ها و سبک مدیریت تأثیرگذار است. بنابراین همکاری و تعامل متقابل بین مدیریت و نهادهای متولی فرهنگ و مدیریت جهادی یک امر ضروری است.

خوشبختانه در شرایط کنونی، وزیر محترم جهاد آقای حجتی که خود از بنیانگذاران جهاد هستند باعث پشتگرمی همایش و قوت قلب هستند و از سوی دیگر آیت الله عالمی پرچمدار این قضیه همواره باعث دلگرمی مجموعه دست اندرکاران برگزاری همایش بوده اند که این را به فال نیک می گیریم.

امیدواریم در سالی که به نام فرهنگ و مدیریت جهادی مزین شده بتوانیم در پاسداشت و تکریم این فرهنگ موفق باشیم. در خاتمه عرایض مجدداً از کلیه عزیزانی که در برگزاری این همایش ما را کمک کردند به ویژه معاونت محترم توسعه مدیریت و منابع انسانی، عزیزانمان در حوزه نمایندگی ولی فقیه، عزیزانمان در مرکز آموزش عالی امام (ره)، موسسه پژوهش های اقتصادی و برنامه ریزی کشاورزی و سایر عزیزانی که به دلیل ضیق وقت از ذکر نام آنها معذوریم تقدیر و تشکر می نمایم.

والسلام علیکم و رحمه الله و برکاته

سخنرانی حضرت آیت الله عالمی

نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی



سلام علیکم و رحمه الله و برکاته

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين ، و صلى الله على سيدنا و نبينا محمد و آله الطيبين الطاهرين المعصومين
در ابتدای عرایض از صمیم قلب از همه شما عزیزان قدردانی و تشکر می‌کنم که در این امر مهم تشریک
مساعی فرمودید و در این همایش، چه قبل و چه در حین برگزاری آن و ان شاء الله بعد از برگزاری حمایت
می‌فرمایید.

تبریک عرض می‌کنم ایام شعبانیه را به خصوص نیمه شعبان را که باور ما این است که مولود نیمه شعبان
برآورنده و تحقق بخش همه آرمان‌های انبیاء و اولیاء و تمام انتظارات بشر است که در حقیقت زمان ظهور،
زمان بلوغ همه جانبه است و بشر به بلوغ نهایی‌اش در آن روز خواهد رسید و همه انبیاء خشنود خواهند بود
که تلاش‌شان به ثمر نشسته است.

نکته بعدی که عرض می‌کنم این است که در آستانه ماه مبارک رمضان قرار داریم. رسول گرامی اسلام در آخرین جمعه ماه شعبان که مسلمانان در مسجدالنبی جمع شده بودند، آمدن ماه رمضان را نوید داد و فرمود: «قد اقبل اليكم شهر الله بالبركه و الرحمه» باید برای استقبال از ماه رمضان در واپسین روزهای ماه شعبان نیز برای روزه‌داری و ليله القدر و همه مناسبت‌های ماه مبارک رمضان و ادعیه و قیام و صیامش مُحرم شویم و ان‌شاءالله که امسال هم آماده باشیم.

نکته دیگری که خدمت شما عزیزان تقدیم می‌کنم که البته در صحبت‌های عزیزی که قبل از بنده صحبت فرمودند نیز به آن اشاره شد موضوع شعار سال و نامگذاری رهبر معظم انقلاب امسال را به عنوان «اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی» است. تصور ما این است که در حقیقت این شعار نشأت گرفته از همان پیام معظم له است که جناب آقای جوادی از متن پیام دفتر ایشان قرائت کردند و این شعار نشأت گرفته از آن حقیقت است که در شعار امسال بروز کرده و ما را نسبت به راهی که از ۸ سال پیش انتخاب کردیم مصمم‌تر کرده است و ان‌شاءالله امسال این همایش برکت بیشتر و آثار جامع‌تری برای کشور ما داشته باشد.

نکته دیگری که باید عرض کنم اینکه حقیقتاً فرهنگ و مدیریت جهادی ماندگاری‌اش و فراگیر شدنش به این است که هر کس از خود آن را شروع کند. همان چیزی که در فرمایش امام - قدس سره الشریف - پخش شد که جهاد سازندگی را از خودتان شروع کنید. ما اگر از خودمان و مجموعه‌های خودمان شروع کنیم نیروهای زیر مجموعه خودمان را بر آن تشویق و راهنمایی کنیم حقیقتاً جهاد سازندگی اتفاق افتاده است و آنچه که کمرنگ شده بود از این پس پررنگ‌تر خواهد شد و آثار و برکات و اجرش برای عاملانش خواهد بود.

اما نکته‌ای که باز خدمت شما باید عرض کنم اینکه حقیقتاً جهاد سازندگی قداست‌هایی همراه خودش دارد و از آن جمله شهیدانی است که از دل این جهاد برخاستند و به سوی خدا پرواز کردند، که از آن جمله و از بنیان‌گذاران جهاد، شهید بهشتی - قدس سره الشریف - اولین نماینده حضرت امام در جهاد سازندگی بود که جزء تشکیل‌دهندگان جهاد سازندگی است.

و نکته بعدی که می‌خواهم عرض کنم بنده تفسیرم از مدیریت جهادی در نگاه به آیات قرآن که به تعدادی از آیات هم در حد وسع وقت خواهم پرداخت این است که «مدیریت جهادی» یعنی عشق به خدمت به مردم و

عاشقانه در محضر مردم بودن و به مردم خدمت کردن؛ خدمت به مردم با امر خدا و برای قرب به پروردگار عالم.

برای این برداشتی که کردم در تعداد زیادی از آیات قرآن در معنا و مفهومش تأمل کردم و چند آیه را قرائت می‌کنم که از برکات وحی و قرآن استفاده کنیم. در آیه ۵۲ سوره مبارکه انعام خداوند عالم این‌طور می‌فرماید:

«و لا تطرد الذين يدعون ربهم بالغدوة والعشي يريدون وجهه ما عليك من حسابهم من شيء و ما من حسابك عليهم من شيء فتطردهم فتكون من الظالمين»

در یک تعبیر و در یک نگاه کلی اصولاً حکومت و نظریه حکومت در اسلام دقیقاً به همین منظور است؛ یعنی خدمت به مردم، عشق به مردم به امر خدا. خدا امر کرده است به ما و بندگانش که آنهایی که در جایگاه و موقعیتی قرار می‌گیرند از آن جایگاه و موقعیت به مردم خدمت کنند و عاشقانه در خدمت مردم باشند. ببینید آیه شریفه خطاب به شخص پیغمبر است و این آیه از جمله آیات مدنی‌ای است که در زمانی نازل شده که پیغمبر اکرم حکومت تشکیل داده؛ یعنی پیغمبر به عنوان یک حاکم بر مردم این‌گونه از طرف خداوند عالم دستور یافته که هرگز مردم را از خود دور نکن! آن مردمی که صبحگاهان و شبانگاهان رویشان به سوی خداست و از خدا می‌طلبند و به سوی خدا می‌روند. بعد هم خداوند عالم فرمود: «تو پاسخگوی حساب اینها نیستی و آن‌ها هم پاسخگوی حساب شما نیستند. اینها بندگان خوب خداوند که روز و شب رویشان به سوی خداست و شما باید در خدمت این مردم باشی و حقیقتاً هم خدمتی که رسول خدا به مردم کرد احدی از بندگان خدا به بشر آن‌گونه خدمت نکرد».

بعد هم از آخر آیه شریفه تهدید استفاده می‌شود و آن به این معنی است که اگر کسی از این منطق و نگاه روی برتابد خداوند عالم می‌فرماید: «فتكون من الظالمين»؛ اگر پشت به مردم بکند و خدمت به مردم نادیده گرفته شود و مردم از خدمت انسان‌های وارسته و برجسته محروم شوند این مساوی است با اجحاف بزرگ و جفا. در حقیقت در ذیل آیه شریفه تأکید بر این است که خدمت‌گذاری به مردم با عشق به مردم و برای هدایت و سعادت مردم یک تکلیف اساسی الهی است. هر کس می‌تواند باید در خدمت مردم باشد.

یا در سوره مبارکه کهف، آیه ۲۸ خداوند عالم می‌فرماید (باز هم این خطاب به شخص پیامبر است؛ پیغمبری که مدیر بشریت، مدیر برجسته بشریت و مدیر انسان برجسته است؛ یعنی انسان به هر کمالی که برسد تحت مدیریت رسول خداست):

«واصبر نفسك مع الذين يدعوا ربهم بالغده والعشى و لا تعد عيناك عنهم تريد زينه الحياة الدنيا و لا تطع من اغفلنا قلبه عن ذكرنا واتبع هواه و كان امره فرتاً»

خداوند عالم باز هم در اینجا امر می‌کند، و امر به صبر می‌کند. انگار خدمت کردن به مردم، عشق به مردم، در کنار مردم بودن، مردم را از مراحل دون به مراحل اعلی رساندن و سیر دادن سختی دارد، اگر سختی نداشت امر به صبر در اینجا معنا نداشت. اینکه خداوند عالم امر به صبر می‌کند معنایش این است که این رسالت بر عهده هر کسی گذاشته می‌شود دشواری و سختی دارد.

خداوند عالم می‌فرماید: «شکیبا باش؛ نفست را همراه کن؛ توانایی‌ات را برای خدمت به مردم همراه کن؛ برای آن مردمی که خدایشان را صبحگاهان و شامگاهان می‌خوانند و از خداوند عالم طلب کمک و سعادت و خیر در زندگی می‌کنند. بعد هم خداوند عالم در این آیه باز تأکید دارد که هیچ وقت از اینها غافل نشو: «و لا تعد عيناك عنهم»؛ هیچ لحظه‌ای از هدایت مردم، عشق به مردم و خدمت به مردم غافل نشو. چشمت را از روی اینها برندار. نکند زندگی و مظاهر زندگی نظر تو را به خودش جلب کند و قلب تو را از مردم غافل کند. دقیقاً این آیه شریفه همان چیزهایی است که ما را وادار می‌کند به خدمت به مردم.

در اینجا یک حدیث را برای شما بیان می‌کنم. این حدیث شریف را ام‌هانی خواهر حضرت امیر - علیه الصلاه و السلام - از رسول خدا - صلی الله علیه و آله - نقل می‌کند و بیان می‌دارد که در محضر رسول خدا بوده و این سخنان را از رسول گرامی اسلام شنیده است. ببینید در آن دو آیه شریفه نسبت به مردمی که باید خدمت به آنها صورت بگیرد آنهایی بودند که صبح و شام به یاد خدا بودند اما زمانهایی پیش می‌آید که در مردم شرایط دیگری به وجود می‌آید. شرایط فعلی جامعه و مخاطب جمهوری اسلامی و مخاطب نظام و مخاطب رهبر معظم انقلاب اسلامی همین مردمی هستند که بالغده والعشى به دنبال خدایند و حقیقتاً جامعه امروز ما این‌گونه است و رسول خدا در حدیث ام‌هانی موضوعی را بیان می‌کند که بر سر امت اسلامی گذشته

است و امت اسلامی این را دیده‌اند. در دوره عباسیان در حد ۵۵۰ سال این‌گونه اتفاق افتاده است. اگر این اتفاق نمی‌افتاد حکومت به دست بنی‌امیه و بنی‌عباس این‌قدر باقی نمی‌ماند. ببینید ام‌هانی می‌گوید پیغمبر اکرم این‌گونه فرمود:

«يَأْتِي عَلَى النَّاسِ زَمَانٌ إِذَا سَمِعْتَ بِاسْمِ رَجُلٍ، خَيْرٌ مِنْ أَنْ تَلْقَى»

«روزگاری بر این امت خواهد آمد که اگر اسمی از یک انسان بشنوی بهتر است از آنکه او را ببینی».

یعنی اگر او را ببینی به فسادش پی می‌بری. جامعه فاسد می‌شود. این‌ها چشم از خدا برداشته‌اند. بعد گفت:

«فَإِذَا الْقِيَمَةُ، خَيْرٌ أَنْ تَجَرَّبَهُ»

«وقتی هم دیدی، دیدنش باز بهتر از آن است که او را تجربه هم بکنی و بیازمایی».

با آزمودن فساد بیشتری از او نمایان می‌شود. بعد فرمود:

«وَلَوْ جَرَّبْتَهُ أَظْهَرَ أَحْوَالًا»

«اگر او را به تجربه کشیدی چیزهای خیلی بدی از او مشاهده می‌شود».

این در امت اسلام اتفاق افتاده است. چه اتفاق می‌افتد؟ پیغمبر فرمود: «دینهم دنانیرهم»؛ «دین‌شان پول آن‌هاست». «همت‌هم بطونهم»؛ «تمام اهتمامشان شکم آن‌هاست». «قبلتهم نسائهم»؛ «قبله آن‌ها زنان‌شان است». و در دنباله می‌فرماید: «کمر خم می‌کنند برای نان و سر به خاک می‌سایند برای پول». بعد هم می‌فرماید: «کار به جایی می‌رسد که این‌ها در زندگی سرگردان می‌شوند، نه می‌توان اسم آن‌ها را مسلمان گذاشت و نه می‌توان اسم آن‌ها را نصاری گذاشت».

این وضعیت بر زندگی مسلمان‌ها گذشته است، و انقلاب اسلامی با مردمی روبه‌رو هست که حقیقتاً به معنای واقعی استحقاق خدمت دارد و جهاد سازندگی به امر امام امت شکل گرفت که به این مردم خدمت کند؛ عاشقانه در خدمت این مردم باشد و خدا را بندگی کند.

من در خاتمه مجدداً از همه شما عزیزان به ویژه برادر عزیزمان جناب آقای مهندس حجتی و برادر عزیزمان جناب آقای دکتر هاشمی که هر دو از پیشکسوتان جهادی هستند و از همه شما عزیزان که هم میهمانید و هم جهادی تقدیر و تشکر می‌کنم.

والسلام علیکم و رحمه الله و برکاته

سخنرانی آقای دکتر هاشمی

وزیر بهداشت درمان و آموزش پزشکی



بسم الله الرحمن الرحيم

اللهم انا نرغب اليك في دوله كريمه ، تعز بها الاسلام و اهلها و تذلل بها النفاق و اهلها و تجعلنا فيها من الدعاء الى طاعتك والقاده الى سبيلك و ترزقنا بها كرامه الدنيا و الآخرة

سلام و درود ما به شهيدان بخصوص عزيزاني که در جهاد سازندگی بودند و درود همه انبياء الاهی و اوصياء خدا به روح پر فتوح امام امت که این راه را به ما نشان داد، و با سلام خدمت شما عزیزان و دوستان قدیمی، سروران گرامی و میهمانان عزیزی که در مجلسی که در سالروز تشکیل جهاد سازندگی برپا شده، اینجا گرد هم آمده‌اند. به هر حال من خیلی خوشحالم که یک بار دیگر در جمع شما عزیزان هستم و امروز با خودم فکر می‌کردم و خدا را شکر می‌کردم که بالاخره ۳۵ سال گذشت؛ ما جمع زیادی بودیم که آن روزها شروع کردیم به جز آن‌هایی که به لقاء الله پیوستند حال یا به واسطه شهادت و یا مرحوم شدن، تعدادی نیستند و

غایب‌اند. واقعاً جای لطف و تشکر الاهی را دارد که بالاخره هنوز یک نیمچه آبرویی هست که ما را در این مجامع راه می‌دهند و این جای شکر دارد. و خدا را شاکریم که الحمد لله زندگی ما در طول این ۳ دهه و اندی که گذشته در همان مسیری نسبتاً قرار داشته که مسیر انقلاب اسلامی بوده است.

دوستان فرمودند چند دقیقه‌ای وقت شما را بگیرم. من نمی‌دانم چه تعداد از عزیزان حاضر از جهادی‌های قدیمی هستند و حتماً یک تعدادی جدید اضافه شده‌اند، ولی همه خاطرشان هست، انقلاب که شد دانشجویان ۲ گروه شدند: آن‌هایی که ملتزم به انقلاب بودند و تقریباً از یک سال قبل از انقلاب تا یک سال و نیم، به جز معدودی که در مسیر انقلاب نبودند از ابتدا، ولی جمعیت دانشجویی کشور، بخشی سپاه پاسداران را تشکیل دادند، تعداد اندکی کمیته‌ها و بخش عمده‌ای از آن‌ها آمدند در جهاد سازندگی، به خاطر اینکه در زمینه‌های مختلف ارائه خدمت می‌کرد و دور هم جمع شدند و حول محور دین و امام و آن موقع همان‌طور که حضرت آیت الله عالمی هم فرمودند رئیس جهاد سازندگی شهید بهشتی بودند. حول محور انقلاب و با مدیریت ایشان جهاد سازندگی را تأسیس کردند که حاصل آن شد یک فرهنگ.

بدون تردید فرهنگ مجموعه‌ای است از دانش، ادب، علم، معرفت، تعلیم و تربیت و ما فکر می‌کنیم که نیروهایی که در سال‌های اول انقلاب جهاد سازندگی را تأسیس کردند به نوعی می‌شود گفت نهالی را غرس کردند که حاصل آن چیزی نیست جز یک فرهنگ خاص در اداره کشور و خدمت به مردم و آن «فرهنگ جهادی» است.

نیروهایی که تحت تعلیم و تربیت امام امت بودند. بالاخره همه جهادی‌های قدیمی عاشق امام و دلدادۀ امام بودند، نه به عنوان یک فرد، بلکه به عنوان مظهر و نمادی از اسلام ناب. عاشقانه به مردم خدمت می‌کردند و سر از پا نمی‌شناختند و همه دوستان خاطرشان هست که البته با چشم دل پذیرفته بودند مسیر را ولی آنچه امام می‌فرمودند ولایتمداری‌شان و دینداری‌شان واقعاً زبانزد بود. البته در هر دو گروه، هم در سپاه و هم در جهاد.

عزیزانی که از قدیم در جمع ما حضور دارند خاطرشان هست بحث‌های زیادی بود در جهاد در مورد حضور روحانیت و تبعیت از نماینده ولی فقیه و ادامه کار جهاد که البته در بخشی از این دوران ما دچار یک انفکاک و انشقاق هم شدیم؛ یعنی اواخر سال ۶۱ و اوایل سال ۶۲ تقریباً به ۲ گروه تقسیم شدیم، یک عده از ما

معتقد بودند جهاد سازندگی بایستی شیلات و جنگلبانی را هم مدیریت کند؛ البته ما بدتر بودیم، ما فکر می‌کردیم از دروازه شهر به آن طرف بایستی دست جهاد سازندگی باشد و وزارت نیرو و وزارت راه و وزارت کشاورزی و وزارت کشور هم همین‌طور. در مورد وزارت کشور هم ما معتقد بودیم از شهر به آن طرف مال ماست و باز خاطرم هست در مورد برق و دکل‌های برق خیلی وارد نبودیم ولی فکر کنم تا ۲۰ یا ۳۰ هزار ولت را واگذار کرده بودند به ما از نظر خدمت رسانی به روستاها.

ولی به هر حال یک عده از دوستان دنبال دولتی شدن جهاد بودند. یک عده هم معتقد بودند جهاد به عنوان یک نهاد چابک انقلابی بایستی بماند و این حالا نمی‌دانم یک بهانه بود یا واقعاً باور، منجر به فاصله گرفتن عده‌ای شد. بعضی‌ها مثل ما دنبال درس و ادامه تحصیل بودند و یک عده هم ماندند و الآن شده «وزارت جهاد کشاورزی» و بالاخره جهاد در کشاورزی ادغام شد. البته وزارت کشاورزی‌ها بالعکس معتقدند وزارت کشاورزی در جهاد سازندگی ادغام شد. من شخصاً جزء آن گروهی هستم که معتقدم ای کاش جهاد سازندگی، ولو در حد یک نهاد کوچک، می‌بود و باقی می‌ماند و برکت و آثارش خیلی می‌توانست به کشور خدمت کند.

دوستان خاطرشان هست در هر وزارتخانه‌ای جهاد ادارات درست کرده بودند. در هر اداره ای یک جهاد داشتیم و نیروهای جهادی سنبل خدمت و عشق به مردم بودند. خوب این آدم‌ها نه وقت برایشان مهم بود و نه پست و نه مزد برایشان اهمیت داشت. افراد شجاعی بودند که دنبال نوآوری بودند. در صنایع دفاعی، جهادی که در آنجا تشکیل شد و بسیاری از نوآوری‌هایی که در صنعت کشور هست مدیون حضور آن‌ها بود، از جمله صنایع موشکی کشور.

بعدها ما جهاد را از ادارات برداشتیم و به جای آن حراست گذاشتیم. خوب چه چیز را با چه محصولی عوض کردیم و ادامه تا حالا. شاید پارسال راحت‌تر از امسال می‌شد صحبت کرد. من فکر می‌کنم که اگر آن جهاد می‌ماند و حتی اگر بشود من هنوز هم معتقدم بارقه‌هایی از آن وجود دارد که می‌شود آن را ان‌شاءالله احیاء کرد، می‌توانست خیلی کمک کند به کشور.

بنابراین می‌توانیم بگوییم دوستان عزیز ما همه از افراد مخلص‌ی بودند؛ یعنی آن اخلاص‌شان شد خمیر مایه حرکت جهادی و بعد شد مدیریت جهادی. آن‌ها منشاء اثر بسیار زیادی بودند. امیدوارم آن فرهنگ دوباره زنده

شود. من معتقدم که بخش عمده‌ای از آن نیست، حتی در زندگی ما نیست که زنده شدن آن همان‌طور که امام فرمودند باز از خودمان شروع می‌شود؛ از همین بچه‌های جهاد سازندگی شروع می‌شود؛ از جهاد کشاورزی که شاید بهترین بستر را دارد برای احیای مجدد فرهنگ و مدیریت جهادی. اگر آن احیاء شود می‌شود امیدوار بود که شرایط ما به نحوی تغییر کند که امروز متأسفانه شاهد نباشیم که در فساد اداری و در مفاسد اقتصادی رتبه ما نزدیک به کشورهای آخر دنیاست، برای چه؟

واقعاً حق این مردم، این انقلاب، شعارهایی که دادند، جوان‌هایی که شهید شدند و زحماتی که مردم پذیرفتند به خاطر حفظ ارزش‌ها، این نیست. اگر جهاد ادارات ادامه می‌داشت مراکز اداری ما شاید به شکل دیگری مدیریت می‌شد. افراد دیگری صاحب مسئولیت بودند و اعضاء یا بدنه اجرایی کشور متفاوت از امروز می‌بود.

بنابراین من هنوز معتقدم که امیدی باقی است و ان‌شاءالله با یکی از آن شعارهایی که آن روز فکر می‌کنم البته در آرم جهاد بود، این «همه با هم» شعاری بود که در همه جا تکرار می‌شد و شعار جهاد سازندگی بود: «همه با هم برای خدمت به مردم و به هم‌نوع». یعنی با یک اتحاد و همدلی که مهم‌ترین ضرورتی است که امروز کشور ما و انقلاب ما به آن احتیاج دارد.

نگاهی به همین دور و بر خودمان بیندازیم در یکی دو هفته اخیر ببینیم چه اتفاقی افتاد که شاید بگوییم خواب بودیم یا تصورش را نمی‌کردیم یا نمی‌دانستیم؛ یعنی بلاهایی که خود ساخته است، به این معنی که دست ساز بشر است و دشمنان انقلاب و در اطراف ما ایجاد کردند و ما گرفتار مسائلی شدیم که به نظر من خیلی پیش پا افتاده و جزیی است. بالاخره این جمع بیشتر صاحب علقه هستند و نیازی به ذکر خاطره نیست، ولی اگر بخواهیم استفاده مؤثری از آن کنیم به نظر من هنوز جا دارد که از ظرفیت وزارت جهاد کشاورزی استفاده کنیم؛ یا هر کدام از ما که جایی مصدر امری هستیم یا مسئولیتی داریم اگر بر همان پیمان هستیم مدل آن دوستان‌مان رفتار کنیم؛ یعنی واقعاً و مخلصانه لباس خدمت به مردم و عاشقانه خدمت کردن به مردم را بر تن خودمان و معاونین و مدیران خودمان بکنیم و با همدلی و مسئولیت پذیری این جسارت را به نسل امروز بدهیم که بتوانند هم با نوآوری و هم با خدمت به مردم رضایتمندی را افزایش بدهند.

بالاخره مردم در مقولات مختلف گرفتارند، از جمله حوزه جهاد کشاورزی که بخشی از مسئولیت‌های دوستان عزیز اوایل جهاد سازندگی بود. شاید بشود که در جهاد دوباره آن اردوها را احیاء کرد. تابستان در پیش است و همه ما جوان داریم و گرفتارند و نمی‌دانند چه کار بکنند. همه هم زیر یک تابلو جمع شدند، نباید هم انتظار داشت جمع شوند. باید تابلوهای متعددی باشد و آنقدر جذاب باشد که بتواند جوان‌ها را حول خودش جمع کند.

اشتباهات ما به عقیده خودم این بود که آن اول ما خیلی زود جهاد را رها کردیم. البته جهاد سازندگی خدمت خیلی بزرگی را به کشور کرد. شما شاید مدیران مؤثر کشور را که می‌بینید همه‌شان سابقه جهادی دارند. الان هم که ۳۰ و چند سال می‌گذرد ۵ - ۶ نفر از ما در هیأت وزیران جهادی خالص هستیم و این به این معنی است که در جهاد سازندگی به دنیا آمدیم و در جمهوری اسلامی در حوزه مدیریت یک عده هم بالاخره سابقه جهادی دارند. هر چه هم استاندار می‌آید، مهندس حجتی عزیز شاهدند که من کمتر استانداری را دیدم که به گذشته‌اش که جهاد سازندگی بوده افتخار نکند و این جزء شاخص‌ترین و بارزترین ویژگی‌هایی است که از نظر خدمتی هر یک از این‌ها می‌توانستند داشته باشند.

امروز هم انتظار این بوده و هست که در چنین مجلسی آن هم در سال مدیریت جهادی. اگر بخواهیم آن فرهنگ را احیاء کنیم باید علاقه‌مندان به انقلاب باشند و بعد فراگیر باشد. خدا ان‌شاءالله به حضرت آیت الله مهدوی کنی شفا بدهد که به شدت بیمار هستند. در یک امر خیری ایشان چکی نوشتند و به یکی از عزیزان دادند، رقم قابل توجهی هم بود. بعد من عرض کردم: حاج آقا این کاری که شما الان دارید تبرعاً می‌کنید این افرادش ممکن است یک تعداد ایشان نماز صبح‌شان قضاء شود یا کاهل نماز باشند یا از همین قبیل، فردا گردن ما نیفتد و شما ما را بدهکار کنید بابت این پولی که دارید هزینه می‌کنید؛ باعث وزر و وبال نشود. ایشان خیلی خوشحال شدند و استقبال کردند. منظورم با توجه به جهاد سازندگی است. خوب جهاد سازندگی هم این‌طور بود. یادتان هست آن اوایل همه چیز توش بود و بعد به تدریج به نظر من خوب شد. ولی زیادی خوب شد. جهاد ادارات هم تعطیل شد و دیگر زیادی خوب شد. به هر حال ایشان (آیت الله مهدوی کنی) فرمودند که اتفاقاً همین خوب است. هنر در همین است که شما این افراد را بیاورید توی این مجموعه‌ها و بتوانید دل‌های

این‌ها را متمایل کنید با اسلام و انقلاب و به خدا و عقبی.

یک دانشگاه بود جهاد سازندگی، یا جنگ خودش یک کوره انسان سازی بود. به هر حال من فکر می‌کنم هنوز جایش خالی است و ان‌شاءالله همتان را مضاعف کنید که این یکی از ویژگی‌های مدیریت جهادی و فرهنگ جهادی است و ان‌شاءالله بتوانیم در دوره مدیریت این دوستان و مهندس حجتی که خودشان از بنیانگذاران جهاد هستند و همه دوستانی که من می‌بینم در این صفوف از روز اول در جهاد سازندگی بودند و حضرت آیت الله عالمی هم همیشه همراه بوده‌اند شاهد این باشیم که دوباره جهاد سازندگی تشکیل شود.

بینید بعد از ۳۵ سال نامی که رهبر بزرگوار انقلاب اسلامی برای امسال انتخاب کردند و حالا در صدر همه برنامه مسئولین هم هست «مدیریت جهادی» است و نشان می‌دهد که این هنوز زنده است و به نظر می‌رسد هنوز آن ظرفیت وجود دارد و هنوز آن فرهنگ نیاز امروز کشور ما است و امیدواریم با همت و تلاش شما و دوستان ان‌شاءالله این اتفاق بیفتد.

بینید جهاد آن موقع اصلاً چرا درست شد؟ جهاد در حقیقت به معنی مبارزه است. اگر با اسلحه و این‌ها باشد که معلوم است چی هست و یا مثل جهاد، نهضت سوادآموزی یک جور مبارزه علیه بی‌سوادی بود. ولی تصور ما این بود که جهاد سازندگی مبارزه علیه جهل و بی‌عدالتی است. آن موقع این‌طوری بود، وضعیت روستاها خیلی ناجور بود. البته مثل امروز حاشیه شهر نداشتیم، آن موقع ۷۰ درصد مردم در روستا و ۳۰ درصد تقریباً در شهرها زندگی می‌کردند. الآن برعکس شده یعنی حدود ۲۰ و چند درصد در روستاها و بقیه در حاشیه شهر حدود هشت و نیم میلیون نفر و بقیه هم شهرنشین شده و مشکلات ناشی از آن را دارند.

به هر حال به دلیل همین شعار عدالت و عدالت‌طلبی که در نهاد هر کسی هست جهاد توانست خیلی ظرفیت اجتماعی به دست بیاورد و توانست عقبه وسیعی در کشور ایجاد کند برای انقلاب. امروز هم به همین دلیل می‌تواند احیای فرهنگ جهادی و آن حرکت‌های جهادی با اقبال وسیع مردم مواجه شود و من فکر می‌کنم در هر حوزه‌ای اگر این اتفاق بیفتد یعنی نیاز هم نیست ما متکثر باشیم یعنی ما ۲ یا ۳ تا کار عاقلانه و پایدار با روحیه جهادی بتوانیم انجام بدهیم یا چند نفر شاخص را بتوانیم معرفی کنیم در حوزه‌های مختلف، این می‌تواند کمک کند.

نمی‌خواهم بگویم به یک حرکت اجتماعی وسیع نیاز نداریم ولی به زنده نگه داشتن یاد و خاطره و فرهنگ خاصی که برادران عزیز ما داشتند در اوایل انقلاب و جهاد سازندگی مرهون تلاش و زحمات آنها بود، نیاز داریم. من برای همه شما عزیزان آرزوی سلامتی و بهروزی دارم و امیدوارم خداوند بیش از گذشته به شما توفیق بدهد و این توفیق را هم از این بنده حقیر نگیرد. حال نه سالی یک بار ولی ان شاء الله گاهی خدمت شما برسیم و کسب فیض کنیم. آرزوی موفقیت داریم برای همه شما و واقعاً من از صمیم قلب امیدوارم که یک روزی باز ان شاء الله جهاد سازندگی با همان شکل و شمایلی که وجود داشت توی کشور تشکیل شود.

هیچ‌کدام از این نهادهایی که هستند، از ستاد مدیریت بحران و هلال احمر و چیزهای دیگر - که حالا من خیلی وارد نیستم - از دستگاه‌هایی که تشکیل شده، جای مردم را نمی‌گیرد و واقعاً خیلی حیف است. امیدوارم ان شاء الله با دعای خیر شما خداوند متعال کمک کند به اینکه، مجموعه جهاد سازندگی دوباره یک روز احیاء شود.

والسلام علیکم و رحمه الله و برکاته

سخنرانی آقای مهندس حجتی

وزیر جهاد کشاورزی



سلام علیکم و رحمه الله و برکاته

بسم الله الرحمن الرحيم

تشکر می‌کنم از حاج آقا عالمی که منشاء تشکیل این جلسه بوده‌اند و این جلسه را تشکیل دادند و این سمینار را برگزار کردند. ان‌شاءالله که هم تذکری باشد برای امثال بنده و هم اینکه بتوانیم یاد و خاطره آن روزها را زنده کنیم و ان‌شاءالله بتوانیم درسی بگیریم برای چگونگی پیمودن راهی که در پیش رو داریم.

تشکر می‌کنم از همه عزیزان و سروران و بزرگوارانی که تشریف آوردند و در این جلسه خدمت‌شان هستیم، خصوصاً رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس جناب آقای مهندس رجایی و جناب آقای میرمحمدی که لطف کردند و بزرگواری کردند و تشریف آوردند. به جناب آقای بشارتی که از دوستان سابق هستند و همه عزیزانی که در اینجا در خدمت‌شان هستیم و در گوشه و کنار مجلس حضور به هم رسانده‌اند تشکر می‌کنم.

اساس این جلسه و موضوع این جلسه بحث مدیریت جهادی و مقداری تعریف و پرداختن به این واژه است، خصوصاً در سالی که مقام معظم رهبری هم این سال را به این نام، نام‌گذاری کردند. من یک اشاره گذرا به این موضوع داشته باشم. آنچه را که ما از جهاد حداقل به عنوان یک ناظر خیلی کوچک در آن دوره‌های دور شاهد بودیم خدمت عزیزان عرض می‌کنم. جهاد هم احساس بود، هم یک نوع نگاه خاص بوده و هست، اگر ما در خودمان زنده نگه داریم. یک نوع احساس مسئولیت بود در مقابل هر آنچه بر زمین مانده و هر آنچه که باید انجام بشود و انجام نمی‌شد. بدون آنکه در شرح وظایف ما نوشته شده باشد؛ بدون آنکه به ما گفته باشند. اساس جهاد و شکل‌گیری جهاد همین بود، حالا بر اساس آنچه که تشخیص می‌دادند دوستان اولیه جهاد در آن مقطع.

قبل از آنکه فرمان مبارک حضرت امام راحل را ما داشته باشیم، آن جمعی که گرد هم جمع شدند و با خلعجانات ذهنی، دغدغه‌های انقلابی، نگرانی‌هایی که در ارتباط با مسائل و مشکلات مردم خصوصاً در مناطق دور دست و مناطق محروم داشتند، عمدتاً آن جمع گرد هم بودند. اساسش هم هسته‌های دانشجویی آن زمان بود. بعد هم پیشنهاد تقدیم حضرت امام شد و امام هم آن فرمان مبارک خودشان را در ۲۷ خرداد ابلاغ کردند.

وقتی هم که بچه‌های جهاد مسئولیت پیدا کردند، دنبال این بودند که ببینند چه خدمتی می‌توانند بکنند و چه کاری از دست‌شان برمی‌آید و چه کاری زمین مانده است که انجام بدهند. فرقی هم نمی‌کرد، نه عنوان داشت، نه موضوع، هر کاری از دست هر کس برمی‌آمد. اگر یک وقت قرار بود بیل و کلنگ یا داس دست بگیرند می‌گرفتند و از این نمونه‌ها در گوشه و کنار می‌بینیم. یک وقت یک بار می‌رسید همه می‌دویدند کنار ماشین، آن بار را خالی کنند. این یک روحیه بود، یک احساس بود، یک نوع نگاه بود، یک نوع احساس دین بود که به گردن افراد بود و باید این مسئله را با ارائه آن خدمات آن طور بروز می‌دادند. همه حرف‌شان این بود که ما در خدمت مردمیم، در خدمت انقلابیم، در خدمت رضایت پروردگار متعالیم، خدایا تو به چه چیزی راضی هستی، به هر آنچه راضی هستی ما امروز انجام می‌دهیم، بدون آنکه عنوانی داشته باشیم، اسمی داشته باشیم، جایگاهی داشته باشیم، حدی و موقعیتی داشته باشیم، بدون آنکه به ما پولی بدهند. نوع نگاه این شکلی

بود. کاری به اینکه فردا و پس فردای ما و آینده ما چه می‌شود نداشتند. لذا ما اگر دنبال بحث مدیریت جهادی و این‌ها هستیم باید لابه‌لای این نگاه‌ها و این روش‌ها، ارزش مدیریت جهادی را تعریف کنیم و اعمال کنیم.

خب دیری نگذشته بود که جنگ پیش آمد، چه کسی به بچه‌های جهاد گفت بروند جنگ؟ جز باورشان و اعتقادشان بود؟ جز همان احساسی بود که نسبت به انقلاب داشتند؟ احساس کردند مملکت و نظام در معرض خطر است. احساس کردند امام در این زمینه دنبال یار و یاور است؟ خب اینها یاوران واقعی امام بودند. حضور پیدا کردند در جبهه. اما جایگاه‌شان چه بود؟ اواخر جنگ را رها کنیم و آن اوایل جنگ را نگاه کنیم، ببینیم جایگاه‌شان چه بود و چه جایگاه رسمی داشتند. هر لحظه کاری می‌کردند، اما آیا امکاناتی داشتند؟ من خودم توفیق داشتم چند وقتی از دور نظاره‌گر دوستان بودم، قبل از سقوط خرمشهر در خرمشهر، چند وقتی هم در آبادان خدمت دوستان بودم. آن وقتی که نیرو و امکانات نبود. به خصوص آن غربت و مظلومیتی که در آن ۴۰ روز اول جنگ اصلاً خرمشهر داشت طی می‌کرد؛ رزمنده نبود، تسلیحات نبود، امکانات نبود، سازماندهی و پشتیبانی نبود و هیچی نبود.

آن وقت آن بچه‌هایی که آمده بودند از گوشه و کنار جهادهای شهرستان‌ها و استان‌ها که یک لحظه رزمنده بودند، یک لحظه تدارکات بودند، یک لحظه تعمیراتچی بودند، هر کاری می‌شد انجام می‌دادند، فقط نگاه می‌کردند ببینند الان چه کاری باید بکنند که مشکلی حل بشود. کسی هم نبود بگوید این کار را بکنید. ساختار و سازمان و جایگاه تشکیلاتی و بالا دست و پایین دست نبود و نه کسی بود به آدم بگوید این کار را بکنید، نه کسی بود که آدم به او بگوید آن کار را بکن. باید خودت مشکل و نارسایی را می‌دید و خودت هم انجام می‌دادی.

ما در مدیریت جهادی دنبال این نگاهیم. زمان، وقت و ساعت در بحث جهاد و مدیریت جهادی معنا نداشت. خب دوستان بودند و هستند و شاهد بودند. از وقت و بی‌وقتی که به قول معروف قائل بودند که الان وقت این کار هست یا نیست. کار که بنا بود انجام بشود و حضور باشد انجام می‌گرفت. آیا وقت کاری هست یا نه؟ شب است، خسته‌ایم، تازه آمدیم، خوابمان می‌آید، گرممان است یا سردمان. این‌ها را بی‌رو درباستی وقتی آدم در ذهن خودش یک مقدار خاطرات را مرور می‌کند هیچ معنا و مفهومی نداشت. آنچه که معنا و

مفهوم داشت این بود که این کار الان باید انجام بشود. حالا ولو اینکه من تنهایی نتوانم، به اندازه وسع خودم انجام می‌دهم. دومین و سومین نفر هم همین نگاه را داشتند و با همین روحیه می‌آمدند در میدان. این بود که کارها زمین نمی‌ماند. این بود که خیلی مشکلات حل شد و این بود که تحولی شگرف خصوصاً در دو جبهه به وجود آمد؛ گرچه جهاد در جبهه‌های مختلف حضور داشت. یکی در جبهه توسعه روستایی و عمران روستایی و یکی هم در جبهه جنگ که جهاد در این دو جبهه تحولی شگرف و نقش آفرین انجام داد و بچه‌های جهاد با این روحیه این نقش را ایفا کردند.

جهاد به معنی یک سازمان خاص هم نبود، همچنین جناب آقای دکتر هاشمی برادر و سرور گرامی ما هم اشاره کردند. اصلاً این حرف‌ها که افرادی امروز داخل این ساختمان و آن ساختمانند و این‌ها نبود، کما اینکه در دفاع مقدس، الان دوستان آماری که می‌دهند اعضای جهاد در جبهه ۵۰۰ هزار نفر بودند، ۵۰۰ هزار نفر یعنی چه؟ دیگر قائل به یک ساختار و سازمان نیست؛ یعنی هر کسی که این احساس را داشت حضور پیدا می‌کرد می‌شد جهادی. در جبهه نیز جزء سنگرسازان بی‌سنگر می‌شد؛ جزء پشتیبانی جنگ می‌شد و آن ضرورت‌ها و آن نقش آفرینی‌ها. اتفاقاً آن‌هایی که جزء این سازمان و ساختار نبودند و این‌ها بی‌نام و گمنام آمدند و بخشی هم به درجه رفیع شهادت نایل شدند و بخشی هم الان گوشه و کنار مملکت هستند و باز گمنام‌اند اصلاً هیچ توقعی و طلبی هم ندارند که ما همه مدیون آن‌ها هستیم و خداوند توفیق به ما بدهد این دینمان را بتوانیم با خدمات صادقانه و با حضور و پیگیری‌هایی که به عمل می‌آوریم به خوبی ادا کنیم.

عرض کردم در جبهه در بحث سازندگی، عملیات فتح المبین خرمشهر که انجام شد یک دفعه بحث بازسازی مطرح شد، چه کسی دوباره حضور پیدا کرد؟ حس کردند دوباره باید کاری کرد. بخش عمده‌ای از مناطق اشغال شده آزاد شد، مردم می‌خواستند به شهر و روستای خودشان برگردند، خوب دوباره ستادهای معین تشکیل شد در ارتباط با بازسازی و هر جا هر اتفاقی می‌افتاد، هر بحثی، هر مشکلی داشت بچه‌های جهاد حضور داشتند. اگر هم جایی حضور نداشتند به خاطر این بود که آن‌ها را تحویل نمی‌گرفتند یا می‌گفتند ضرورت ندارد شما باشید، نه اینکه غفلت بچه‌های جهاد و روحیه جهادی مانع از حضور باشد.

در سیاست خارجی جهاد و بحث برون مرزی نیز در داخل مرزها، این طرف و آن طرف اشاره کردم، که اگر وقتی هم دیدید جایی این حضور نبود از موضع غفلت یا عدم توجه نبود، از موضع عدم نیاز بود که اعلام شده بود یا عدم اجازه. حالا خوشبینانه، شاید عدم نیاز بود که اجازه نمی‌دادند. دیگران می‌گفتند حالا شما بروید همان کارهایی که دارید انجام بدهید، خوب حالا کار هست و وسعت کار و میدان کار هم آن قدر وسیع بود و هست که حد ندارد.

من این مقدمه را اشاره کردم، چون ما می‌گوییم که گذشته همیشه باید چراغ راه آینده باشد، که اگر موفقیتی بود که بود و همه به آن اقرار کردند، چه در جنگ و چه در بحث توسعه و عمران روستایی آن همه افتخارات را در یک دوره کوتاه آفریدند. واقعاً هم این واژه ایثار را که بیان می‌کنیم در وجود تک تک آن افراد می‌دیدیم، الان هم که در ذهن‌مان متصور بشود می‌بینیم. در بخش مادی‌اش هم می‌دیدیم آن فداکاری‌هایی که در بحث مادی لازم بود بکنند، از آن‌هایی که خودشان ایثار می‌کردند، از آنچه که خودشان به آن شاید بیش از آن طرفی که داشت به او ایثار می‌شد نیازشان بیشتر بود، این شخصیت‌ها بودند که نهایتاً این افتخار را آفریدند و حالا ما هم وارث آن‌ها هستیم.

امروز هم مسئولیت سنگینی بر دوش ماست. مهم‌ترین و حیاتی‌ترین نیاز بشری و مملکت که به امنیت ملی ما برمی‌گردد، بحث تأمین غذا و امنیت غذایی است. امروز این مسئولیت روی دوش ماست. فوق‌العاده هم حساس است. در دنیایی که هر روز هم این صدا به گوش ما می‌رسد بحران آب شدیدتر شده است. آینده بشر بحران غذا را در پیش رو دارد. خوب چه کاری حیاتی‌تر از این هست و حساس‌تر از این؟ این هم در موقعیتی که مقام معظم رهبری بحث اقتصاد مقاومتی را با تعریفی که خود ایشان بیان کردند. یعنی ما اقتصادی می‌خواهیم که با تکان‌های بین‌المللی یا فشارهایی که از گوشه و کنار وارد می‌آید آسیب نبیند؛ پایدار باشد؛ واکنش‌پذیر باشد؛ مقاوم باشد. وقتی که آدم در مقابل یک بیماری، واکنشی می‌زند، حالا آن ویروس، آن بیماری ولو شیوع هم پیدا کند، این فرد دیگر مبتلا نمی‌شود چون از قبل آمادگی را در خودش ایجاد کرده است. شاید بهترین تعبیر این باشد در ارتباط با اقتصاد مقاومتی. بالاخره ما هم یک سری حرف‌ها داریم؛ یک سری مسائلی داریم؛ یک سری

ارزش‌هایی داریم؛ نگاه‌هایی داریم در ارتباط با اداره داخل کشورمان؛ در ارتباط با دنیا. احیاناً ممکن است خیلی اینها به مزاق دیگران خوش نیاید. بخواهند به نوعی سر راه ما سنگ اندازی کنند.

آیا این توانایی را ما در خود بالقوه ایجاد کردیم که در مقابل آن سنگ اندازی‌ها بتوانیم به راه خودمان و مسیر خودمان ادامه بدهیم؟ خب پاسخش را باید با توجه به این محدودیت‌ها، تنگناهایی که در ارتباط با منابع پایه، منابع مالی و از همه مهم‌تر فرصت داد؛ چون فرصت هزینه‌اش از همه بیشتر است؛ هزینه فرصت از پول ارزشش بیشتر است. چیزی که کمتر مورد توجه ما قرار می‌گیرد فرصت است. بیشترین سرمایه‌ای که انسان و جوامع از دست می‌دهد فرصت است. آن هم در کنکوری که تکرار شدنی نیست. وقتی که بحث ملت‌ها پیش می‌آید، یک بار برگزار می‌شود. شما اگر جلو افتادی، جلو افتاده‌ای، ولی اگر عقب افتادی دیگر چطور می‌شود که خودت را بتوانی برسانی، خیلی باید ظرفیت و توانایی در خودت ایجاد کنی؛ خیلی منابع را باید به کار بگیری تا بتوانی عقب افتادگی را در بحث مسابقه بین ملت‌ها جبران کنی.

تفوق ملی که پیدا کردی، در سطح جهان و منطقه، تفوق اقتصادی که پیدا کردی، تفوق دفاعی که پیدا کردی، تفوق فرهنگی که پیدا کردی به قول معروف پول پول می‌آورد و بی‌پولی هم بی‌پولی می‌آورد. آن تفوق روز به روز ایجاد تفوق می‌کند و چه باعث شد آن تفوق را پیدا کند؟ یک فرصت را آن ملت و آن فرد شکار کرد، ملت دیگر غافل بود در آن زمان. آنچه که ما لازم هست امروز با توجه به این میراث گران‌بهایی که در اختیار ماست، این عقبه ارزشمند و شکوهمندی که پشتوانه ماست، بحث نگاه جهادی ماست و باید از آن درس بگیریم؛ عبرت بگیریم؛ راه حل پیدا کنیم. روش‌های چگونه پیمودن راه را در این فضای جدیدی که در اختیار گرفتیم، مسئولیت‌هایی که در این مقطع بر دشمنان است پیدا کنیم. این‌ها را ببینیم که چگونه می‌توانیم از عهده‌اش بر بیاییم. این قطعاً توفیق الاهی می‌خواهد؛ عنایت ذات مقدس باریتعالی را می‌خواهد، از خداوند متعال می‌خواهیم که به همه ما توفیق بدهد بتوانیم به خوبی نقش و مسئولیتی که بر عهده ماست را ان‌شاءالله با توفیق الاهی و همت و اراده‌ای که از خودمان به کار می‌گیریم عهده‌اش بر بیاییم و بتوانیم روزی به خود ببالیم و بگوییم که ما از ادامه دهندگان راه آن بزرگوارانی هستیم که در ابتدای صحبت‌م اشاره کردم؛ چه روزی که در روستا حضور پیدا کردند و چه روزی که در جبهه‌ها حضور داشتند با آن نگاه و با آن فداکاری و بخش عمده‌ای

از آن‌ها ندای پروردگار را لایک گفتند و به درجه رفیع شهادت رسیدند. ان شاء الله بتوانیم پاسخگوی خون آن عزیزان و شهیدان باشیم.

من بیش از این مزاحم وقت شریف شما نمی‌شوم، عذرخواهی می‌کنم از این که تصدیع اوقات شریف را فراهم کردم. ان شاء الله که خداوند به همه ما توفیق بدهد بتوانیم راه همه گذشتگان خود را ادامه بدهیم و این نکته را هم اشاره بکنم در پایان عرایضم که دوستان، ما علی‌رغم همه محدودیت‌هایی که وجود دارد، این نارسایی‌ها هم که وجود دارد، آنچه که در اختیار داریم هم خیلی زیاد است؛ خیلی امکانات؛ منابع؛ ظرفیت‌ها و قابلیت‌ها در اختیار ما هست ولی از آن استفاده نمی‌کنیم. لذا من خواهش می‌کنم گرچه همه ما باید تلاش بکنیم نارسایی‌ها را از آن طرف رفع کنیم؛ خودمان را بیشتر تجهیز کنیم؛ ظرفیت‌مان را روز به روز بالا ببریم، ولی همین ظرفیت‌ها و قابلیت‌هایی را هم که پیرامون ما هست در مناطق روستایی و در شهرها و مرکز در اختیار ما هست ان شاء الله بتوانیم از آن استفاده بکنیم.

امیدوارم که خداوند توفیق بدهد به ما با همان نگاه جهادی و آن چیزی که در بحث مدیریت جهادی هست ان شاء الله بتوانیم این امکانات، ظرفیت‌ها و قابلیت‌ها را به خوبی شناسایی کنیم و به کار گیریم و در خدمت انقلاب و نظام قرار بدهیم. با تشکر.

والسلام علیکم و رحمه الله و برکاته

سخنرانی آقای مهندس رجائی

رئیس کمیسیون کشاورزی، منابع طبیعی و آب



سلام علیکم و رحمه الله و برکاته

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين و به نستعين، انه خير ناصر و معين

دو هفته پیش با کمیسیون کشاورزی رفته بودیم برای بررسی مسائل استان فارس، یکی از برنامه‌هایی که تدارک دیده بودند ما را بردند تخت جمشید. در تخت جمشید آقای بسیار خوش ذوق و بسیار تاریخ دانی شروع کرد از مسائل تخت جمشید گفتن و اینکه ۲۵۰۰ سال پیش ما چه کارهایی کرده‌ایم و خیلی با ظرافت مسائل را بیان می‌کرد. خیلی برای من با این که چند مرتبه تخت جمشید را دیده بودم و تاریخ شاهنشاهی را مرور کرده بودم، باز جالب بود که در تخت جمشید حرف‌های جدیدی می‌شنیدیم. یکی از بحث‌ها این بود که معماری ما خیلی خیلی عظیم بوده و نشانه‌هایش را هم نشان ما دادند که چگونه عمل می‌کردند. من آنجا فکر

کردم که حالا این نشانه‌هایی که از ۲۵۰۰ سال پیش وجود دارد که هیچ، ۱۷ هزار سال پیش هم ما از این کارهای عظیم انجام دادیم اما امروز در تهران، پایتخت جهان اسلام ساختمان می‌سازیم که به درد نمی‌خورد، ما چگونه از این میراث استفاده کردیم و چگونه این میراث را به ثمر رساندیم؟ این جای سؤال است.

خیلی دلایل را باید بررسی کنیم و به نتایجی برسیم. یکی از فرصت‌ها برای کشور ما و ملت ما این است که میراث‌ها را میراث‌داری کنیم و خودمان هم میراث بسازیم که آیندگان هم میراثی داشته باشند.

در حوزه‌های مختلف این بحث مطرح است، از جمله در بحث کشاورزی و بحث جهادی بودن. این که ما در ۳۵ سال پیش چه کارهای عظیمی کردیم بازگو کردنش خیلی خوب است. تاریخ برای نسل امروز بسیار جالب و درس‌آموز است. اما این که امروز ما چگونه در این شرایط، جهادی بمانیم و جهادی کار کنیم این شاید مهم‌تر باشد. چون اگر این نقطه تاریخی را ما حلقه وصل نباشیم آینده قطعاً نمی‌تواند از این میراث استفاده‌اش را داشته باشد. روی این حساب من فکر می‌کنم که اجازه بخواهم از شما برای اینکه به گذشته نپردازیم که تاریخ بسیار معتبر و خوب و گفتنی‌های بسیار زیادی دارد بلکه نگاه به آینده را بحث کنیم که حالا این میراث و این برنامه‌ها برای آینده ما چه ثمری خواهد داشت و ما باید چه کار کنیم؟ توی این حوزه و در این وقت بسیار کوتاه من یک اشاره‌هایی را خواهم داشت.

ما قرار است که در حوزه‌های مختلف شاگرد اول دنیا شویم. شاگرد اول دنیا شدن هم به همین راحتی نیست. بالاخره شما اگر نتوانید یک سلسله الزامات را تعریف کنید و ملزوماتی را تهیه کنید نمی‌توانید شاگرد اول دنیا شوید. دیروز پاورپوینتی را در مرکز تحقیقات کرج در خدمت دوستان که بودیم نشان دادند، برای من جالب بود. مثلاً کشوری مثل چین مکانی مثلاً چند برابر تهران ما را تبدیل کرده به پارک فناوری‌های نوین. خوب حالا ما کشوری مثل چین را می‌بینیم با این سرعت به جلو می‌رود. یک همچنین ملزوماتی برای خودش تهیه کرده است و بعد پروژه‌های بسیار عظیمی را در حوزه کشاورزی برای خودش تعریف می‌کند. طبیعی است که کشوری مثل چین که در این شرایط یک میلیارد و خرده‌ای نفر جمعیت را دارد تغذیه می‌کند حتماً نگاه به آینده داشته باشد و الا نمی‌توانست یک چنین شرایطی را برای خودش محقق کند.

ما امروز باید ببینیم برای آینده و بحث‌هایی که در حوزه غذا و امنیت غذایی هست چه گام‌هایی را برداشته‌ایم و چه گام‌هایی را بایستی برداریم و چگونه این راه را طی کنیم. در افق ۱۴۰۴ مقام معظم رهبری فرمودند که ما باید امنیت غذایی و توسعه پایدار داشته باشیم. چند سالی از این برنامه را هم پشت سر گذاشته‌ایم. رشد ۸ درصدی هم قرار بود داشته باشیم که رشد ۸ درصدی من یادم نمی‌آید در هیچ کدام از برنامه‌ها به آن رسیده باشیم. اگر به همین روند فعلی پیش برویم تازه توانسته‌ایم جبران مافات را بکنیم، نه اینکه به رشد مورد نظر برسیم. بنابراین باید جهادی فکر بکنیم، جهادی عمل بکنیم و فرصت‌ها و ظرفیت‌ها را ببینیم و از آن‌ها استفاده بکنیم.

سؤال این است که آیا وزارت جهاد کشاورزی در شرایط فعلی می‌تواند چنین بستری داشته باشد و عمل بکند؟ این سؤال را من نمی‌خواهم پاسخ بدهم که می‌شود یا نمی‌شود. می‌تواند یا نمی‌تواند. می‌خواهم این سؤال را از خودمان بپرسیم؛ یعنی تک تک ماها که فکر می‌کنیم جمع مدیران جهاد کشاورزی امروز در اینجا جمع هستیم ببینیم که این پشتوانه بسیار عظیم که داشتیم، کارهای بسیار نشدنی را شدنی کردیم، آیا امروز می‌توانیم؟ بنشینیم خودمان قضاوت بکنیم و بررسی بکنیم اگر می‌بینیم که غفلت داریم غفلت‌ها را کنار بگذاریم، اگر می‌بینیم شتابمان کم است شتابمان را افزایش بدهیم، و اگر می‌بینیم که داریم خوب جلو می‌رویم، ادعا بکنیم و بگوییم بله داریم خوب جلو می‌رویم و قطعاً محقق خواهیم کرد.

در جلسات کمیسیون مجلس ما با دوستان جهادی در سند توسعه کشاورزی و اهداف این سند توافق کردیم. درست است که این هنوز به مجلس نیامده و به تصویب نرسیده ولی توافقی بود که ما انجام دادیم. دولت‌ها هم پیوسته هستند، مجلس‌ها هم پیوسته هستند، آثار تصمیمات هم بایستی پیوسته باشد. نمی‌توانیم بگوییم که گفته‌اند برای خودشان گفته‌اند، پیشینیان گفته‌اند برای خودشان گفته‌اند، نه، ما چنین چیزی را نمی‌توانیم بگوییم. بالاخره اینها اسناد و مدارک کشور است که بایستی عملیاتی بشود. در آنجا به این نتیجه رسیده بودیم که سیصد میلیون تن در ۱۴۰۴ تولید محصول داشته باشیم. خیلی قرص و محکم هم اعلام شد که سیصد میلیون تن، ولی امروز من از هیچ کس نمی‌شنوم سیصد میلیون تن را؛ ما صد میلیونش را هم به شما تخفیف بدهیم، دویست میلیون تن، آیا آمادگی چنین شرایطی را داریم؟ بالاخره مدیریت جهادی یعنی اینکه به

این برسیم دیگر. همان طوری که در جنگ می گفتیم می خواهیم از این جزایر مجنون عبور بکنیم، حتماً بایستی عبور بشود، هر طوری شده، خب پل زدیم ، پل سیدالشهدا (ع) را زدیم، پل خیبر را زدیم، و سایر موضوعات. خب این انجام شد. جهادی های الان! می توانیم این کار را بکنیم؟

«جهادی» که می گوئیم فرقی ندارد، جهاد و کشاورزی یکی هستیم، همه یک مفهوم را داریم دنبال می کنیم. هر کس در هر جای این عالم روحیه جهادی داشته باشد که حالا بعضی از معیارهایش را من خدمت شما اعلام می کنم می شود گفت جهادی دارد کار می کند. بنابراین آیا می توانیم دویست میلیون تن تهیه کنیم و به مردم بدهیم؟ در آن برنامه قرار بود که ۳۰ درصد از محصولات را ما در بازار دنیا به عنوان غذای حلال عرضه کنیم. آیا شرایط این بازار سازی و این بازاریابی و بازاریاری را داریم؟ می توانیم این کار را بکنیم؟ آیا این شرایط واقعاً محقق می شود؟ امروز رقاباتی در دور و اطراف ما هستند و با شدت دارند کار می کنند، آیا این شرایط را داریم که با این رقبا رقابت بکنیم؟

من یادم هست که سفری در مجلس هفتم خدمت آقای حجتی رفتیم ترکیه، آقای بخشنده هم بودند. در ترکیه در شهر آنتالیا می گفتند ۴۰ هزار هکتار آن زمان گلخانه داشتند، حالا ما که متر نزده بودیم، ولی آن زمان ما در ایران کمتر از ۲ هزار هکتار گلخانه داشتیم. الان هم که نگاه می کنیم هنوز به ۱۰ هزار هکتار نرسیدیم. آیا مثلاً می توانیم در کویرهایمان برنامه خاصی را پیاده کنیم و غذای کشور را تأمین بکنیم؟ سوال این است که آیا برای کل سرزمین برنامه نوشتیم؟ یا نه همچنان برای ۱۸ میلیون هکتار داریم برنامه می نویسیم؟ من چون صدای زیادی از این بحث ها نشنیدم در کشور، مجبور هستم که دائم تکرار کنم. شاید برای بعضی از دوستان تکراری باشد. بالاخره سرزمین جمهوری اسلامی ایران، تمامش سرزمین جمهوری اسلامی ایران است و ما باید برای همه اش برنامه داشته باشیم، آیا الان برای تمام سرزمین برنامه داریم؟ آیا هنوز می خواهیم این شعارها را مطرح کنیم که آب نداریم، زمین درستی نداریم، امکانات نداریم ، پس بنابراین نمی شود! یا نه باید جهادی فکر بکنیم؟

اگر ما بنشینیم قطعاً هیچ اتفاقی نخواهد افتاد، همان طوری که تا حالا نشستیم. تا حالا نشستیم و کشاورزی به اینجا رسیده که من مثلاً دیروز در روزنامه داشتم می خواندم که در بعضی از استان ها مجدداً فرو نشست زمین صورت گرفته. خب اگر بخواهیم بنشینیم همین جوری می شود دیگر. ولی اگر بخواهیم جهادی کار بکنیم کار

فرق می‌کند. آیا درون‌زایی اقتصاد را در کشاورزی شکل داده‌ایم؟ اصلاً یک سؤال، آیا همه ما باور داریم که کشاورزی مهم است؟ چقدر دست و پا می‌زنیم در مجامع تصمیم‌گیری که حرف کشاورزی به کرسی بنشیند؟ اصلاً چقدر کشاورزها را به حساب می‌آوریم؟ این‌ها سؤال‌هایی است که باید از خودمان بکنیم. آیا ما به عنوان جهاد کشاورزی، کشاورزها را شهروند درجه یک می‌دانیم؟ یا نه، ما هم مثل خیلی‌ها شهروند درجه دو می‌بینیم؟ وزارت بهداشت و درمان، من دوست داشتم جناب آقای دکتر هاشمی می‌بود و این جمله را می‌گفتم ولی خب حالا دوستان‌شان به ایشان برسانند، ۱۰ هزار میلیارد تومان قرار شده که در حوزه سلامت سرمایه‌گذاری شود، روحیه جهادی می‌گوید که امنیت غذایی و سلامت غذا مهم است. چند ریال از این ۱۰ هزار میلیارد تومان را حاضر است آقای دکتر هاشمی برای بخش کشاورزی و سلامت غذایی کشاورزی هزینه بکند؟ آیا می‌خواهیم هنوز هم این پول را بریزیم در برنامه‌های پزشکان و پرستاران و این داستان‌ها؟ البته آن‌ها هم لازم است اما آیا برای کاهش کود، سم، اصلاح ساختار آب در کشاورزی و مصالح این‌چنینی که فلزات سنگین در غذای مردم نرود، و این‌که مشکلات سموم و باقیمانده‌های سموم نماند، آیا حاضر هستند از این ۱۰ هزار میلیارد پول سرمایه‌گذاری بکنند؟ خب یک بخشی هم به نام سازمان غذا و دارو دارند دیگر. این سازمان غذا و دارو بایستی که حرکتی انجام بدهد. آیا هیأت دولت که اکثریت آنان یا جهادی خالص هستند یا دو رگه هستند و اکثر استاندارهایی که احياناً جهادی هستند حاضر هستند که ۱۲ هزار میلیارد دوباره واردات را انجام ندهند و این پول را تسهیلات بکنند و در اختیار کشاورزی بگذارند که سهم کشاورزی ۱۰۰۰ میلیارد تومان نباشد؟ این‌ها را باید سؤال بکنیم.

به نظر من تا زمانی که این مفاهیم، مفاهیم عملیاتی شده نباشد و تا زمانی که این مفاهیم جایگاه واقعی خودش را پیدا نکرده باشد، جهادی یعنی چه؟ خب جهادی باشیم، جهادی بودیم، خیلی کارهای بزرگی کردیم، اما امروز چه؟ امروز آیا بایستی همچنان دستان پیش بیگانگان دراز باشد؟ من فکر می‌کنم که همایش جهادی و جهادی بودن و مدیریت جهادی که امروز مقام معظم رهبری خواست به ما مجدد تأکید بکند که این روش هست که می‌تواند ما را به ساحل نجاتی برساند و امروز باز این را تأکید می‌کند، بایستی جورهایی در درون خودمان مجدداً آغاز بشود و خودمان را مجدداً تعریف بکنیم.

من اگر بخواهم می‌توانم به بعضی از مفاهیمی که به عنوان مدیریت جهادی می‌توانیم امروز روی آن برنامه ریزی بکنیم، اشاره می‌کنم، اول؛ این که جهادی بودن یک نگاه و یک روحیه همراه با یک بستر ارزشی فرهنگی والاست، جهادی‌ها وقتی می‌رفتند در داخل روستاها کار می‌کردند، یک فرهنگ را القا می‌کردند و فرهنگ را می‌بردند داخل جامعه. و هر حرکت‌شان اگر اقتصادی بود، یک زیرساخت فرهنگی هم داشت. امروز آیا ما این کار را می‌کنیم؟ از خودمان سؤال بکنیم. دوم؛ آیا خودباوری وجود دارد؟ این که «ما می‌توانیم» را امام فرمود، مقام معظم رهبری بارها فرمودند، ما می‌توانیم این کارها را انجام بدهیم؟ سوم؛ انعطاف‌پذیری، این که جهادی که داشت مثلاً کار واکسیناسیون دام را انجام می‌داد، جاده می‌ساخت، راه می‌ساخت، این کارها را انجام می‌داد، یک دفعه اسلحه می‌گیرد و می‌رود در جنگ. این انعطاف‌پذیری این تشکیلات را نشان می‌دهد. آیا امروز وزارت جهاد کشاورزی این انعطاف را دارد که مدیریت‌های خودش را بر اساس یک شرایط جدید تعریف بکند؟ یا اینکه بایستی برویم سازمان مدیریت و این طرف و آن طرف کلی بحث بکنیم تا ساختار عوض بکنیم؟ آیا عقلانیت در داخل تشکیلات حاکم است که کارها بر مبنای عقلانیت و دانش بنیان محور باشد و پیش برود؟ آیا درست اولویت‌ها را تشخیص می‌دهیم؟ این‌ها مسائل جهادی‌ها بوده.

جهاد وقتی دید که روستا اولویت است، رفت داخل روستا؛ وقتی دید جنگ اولویت پیدا کرد، رفت به جنگ؛ وقتی دید بازسازی باید انجام بدهد رفت بازسازی انجام داد. تشخیص اولویت‌ها امروز چیست؟ آیا همه این کارها را برای خدا داریم انجام می‌دهیم؟ کار برای خدا کردن خیلی سخت است. آیا نیت‌های ما نیت‌های انقلابی است؟ دقیق و بر مبنای نگاه به کار برای خدا کردن است؟ آن زمان من یادم هست، این خاطره را هم بگویم که هر کاری را می‌کردیم سعی می‌کردیم حقی از کسی ضایع نشود. آیا کارهای ما در بستر کشاورزی ملازم با حفظ منابع پایه می‌باشد؟ عزیزان! تفکری در جامعه دارد رشد می‌کند، من حداقل در جامعه بالای تصمیم‌گیری چندین بار شنیدم، از کسانی که آدم اصلاً باور نمی‌کند این حرف‌ها را بزنند که کشاورزی مگر چه قدر اهمیت دارد؟ تولید نشد، وارد می‌کنیم. هنوز اندازه این جثه را تشخیص نداده‌اند. هنوز نمی‌دانند که کشاورزی یعنی چه؟ من چون دو سه بار این مبحث را اعلام کرده‌ام دیگر نمی‌خواهم به آمارها پردازم. جمعیت همراه با معیشت کشاورزی ما الان ۷۰ درصد است. چه کسی گفته ۲۷ درصد است؟ چه کسی گفته اگر یک روستای بزرگ را شهر کردیم معیشتش عوض می‌شود؟ چرا این القائات را در جامعه می‌پراکنیم؟ بعد می‌گوییم

که خیلی خوب، مردم دیگر کشاورزی ندارند، بنابراین تولیدی نخواهد بود، پس برویم واردات انجام بدهیم؛ ساده‌ترین راه، بهترین راه بشود.

چه کسی گفته اندازه کشاورزی از صنعت کمتر است؟ کشاورزی کشور اندازه اش تمام صنعت کشور را می‌بلعد. اما شما وقتی می‌خواهی قیمت شیر را بالا و پایین بکنی قدرت و زور خودروساز را نداری. این ناشی از یک تفکر بسیار غلط و انحرافی است که حدود ۱۰ سال است در کشور راه افتاده و امروز به اوج خودش رسیده و آن این‌که هر جا معضلی می‌بینیم، می‌گوییم پس کشاورزی را می‌توانیم حذف بکنیم. به نظر من هر کس این حرف را می‌زند خیانت کار است به این مملکت. دقیقاً همان راهی را دارد می‌رود که زمان قبل از انقلاب رفتند و امام آمد و آن راه را کنار زد و گفت: بروید در روستاها کار بکنید؛ یعنی دقیقاً خلاف خط امام است. به هر حال این خط، خط انحرافی است. خطی است که دارد دنبال وابستگی مدرن در جامعه جهانی برای ما می‌گردد و خطی است که اگر حاکم بشود، ما راه به جایی نخواهیم برد و آنچه که در گذشته بر سر ما آمد امروز هم خواهد آمد.

من خواهش می‌کنم از وزیر محترم جهاد کشاورزی که در جلسه هم حضور دارند و همه مدیرانی که اینجا هستند، کار خیلی خوبی مرکز پژوهش‌های مجلس انجام داد - البته نواقصی به نظر من دارد - در رابطه با آمار و ارقام و برنامه‌هایی که در گذشته مطرح بوده که می‌تواند پایه برای حرکت ما باشد، این را واقعی بکنیم در داخل جامعه که همه بدانند اندازه کشاورزی چقدر است؛ با چه حجم و موجودی سر و کار داریم. من بارها در مجلس عرض کردم، شما وقتی می‌خواهی یارانه‌ها را هدمند بکنی نمی‌توانی بخش کشاورزی و بخش صنعت را با هم ببینی. این موجود زنده است، آن موجود سلبی است، اصلاً با هم ساختارهایشان متفاوت است. در جلسه هفته گذشته که با آقای حجتی هم صحبت می‌شد، همین بحث‌ها بود، همین که می‌آییم مسئله سوخت را مطرح می‌کنیم، کشاورز باید سوختش را برود با هزار بیچارگی بگیرد، بعد هم گران برایش تمام بشود. اما کسی که می‌خواهد در شهر با ماشین خودش آلودگی ایجاد کند و این طرف و آن طرف برود خیلی راحت و با احترام کارت سوخت به او می‌دهیم و ارزان‌ترین سوخت را هم در اختیارش می‌گذاریم.

این نگاه‌ها و برنامه‌ها را باید اصلاح بکنیم تا پایدار بشود. برای حرکت جهادی آینده ما من از دوستان خواهشی که دارم، از هفته جهاد این امکان را به وجود بیاورند که بازتاب مهندسی در تفکر کشاورزی کشور و تفکر جهادی خودمان ایجاد بکنیم و ببینیم که آینده کجا می‌خواهیم قرار بگیریم و الان کجا هستیم؟ چقدر باید کمربندها را خوب و محکم سفت ببندیم؟ به هر حال اگر قرار است که ۱۵۰ میلیون نفر جمعیت داشته باشیم، حداقل برای ۱۵۰ میلیون نفر جمعیت باید از حالا فکر غذا باشیم. ما ۳۰۰ میلیون را هم اصلاً می‌گذاریم کنار؛ اصلاً می‌گوییم هر چیزی بود پاک می‌کنیم؛ اصلاً هیچ سندی تنظیم نشده، حداقل برای ۱۵۰ میلیون نفری که رهبر معظم انقلاب دستور دادند ما باید جمعیت داشته باشیم، برای این فکر بکنیم دیگر. برنامه بدهیم. یک برنامه عملیاتی دقیق و قوی و بعد هم روحیه جهادی را حفظ بکنیم. خوب برویم جلو و ان شاء الله به نتایجی قطعاً خواهیم رسید. مقام معظم رهبری در دیدار با نمایندگان مجلس به ۳ موضوع تأکید شدید داشتند که نمایندگان بایستی در برنامه ششم این ۳ موضوع را حتماً دقیق و عملیاتی پیاده کنند: یک: اقتصاد؛ دو: فرهنگ؛ سه: توسعه علمی کشور.

قطعاً کشاورزی ما یکی از برکاتی است که اگر این ۳ موضوع را در آن درست بکار ببریم می‌تواند آینده خوبی برای ما رقم بزند. به امید آن روز.

والسلام علیکم ورحمه الله وبرکاته

فصل دوم

مجموعه مقالات و گزارش‌های

ارائه شده در همایش

مدیریت جهادی و سیر تحول اندیشه های مدیریت

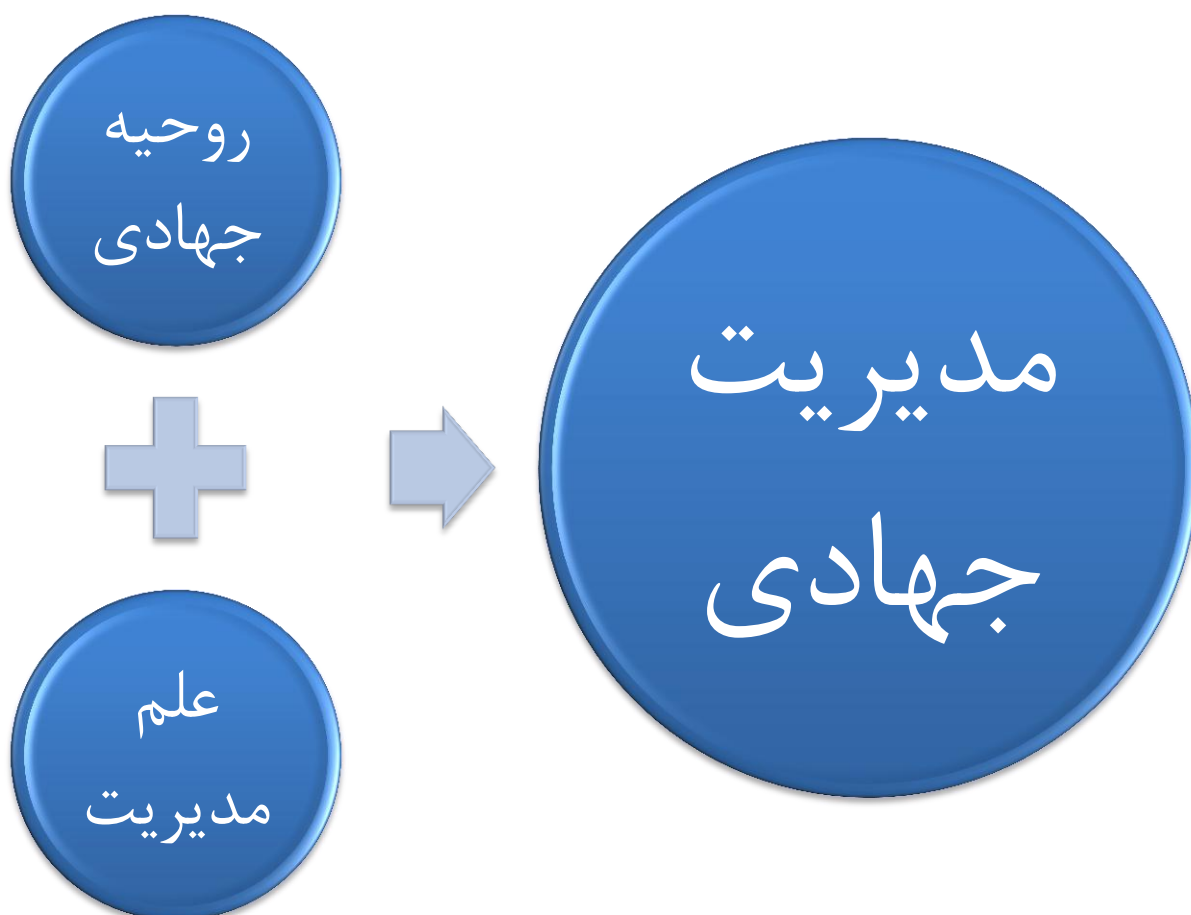
سید علی صدرالسادات

خرداد ۱۳۹۳



چرا امروز به مدیریت جهادی نیازمندیم؟

مفهوم مدیریت جهادی



مقام معظم رهبری :

پرهیزکاری، نیت الهی و توکل به خداوند متعال از لوازم تلاش و حرکت جهادی است. تقویت روحیه خود باوری ضرورت حرکت جهادی است. میان کیفیت محصول و پیشرفتی که در چهارچوب تلاش با جهت گیری الهی و حرکت در مسیر غیر خدایی به دست می آید تفاوت اساسی وجود دارد.

تأملاتی در مدیریت جهادی

- *سیر تاریخی شکل گیری تشکیلات اداری در ایران
- *انقلاب اسلامی ایران و لزوم مقابله با نظام اداری به عنوان ابزار تحکیم و تداوم نظام سلطه
- *تشکیل جهاد سازندگی: پاسخی انقلابی به عدم اعتقاد و نیاز به نظام اداری سابق
- *ظهور جهاد سازندگی همزمان با لرزش پایه های مدرنیسم در جهان معاصر و ورود به عصر پسامدرن
- *مکتب مدیریت اقتضایی و سازمان های یادگیرنده به عنوان مظاهر پست مدرنیسم معاصر
- *هماهنگی تفکر مدیریت جهادی با نظریه های فوق
- *جهاد سازندگی به عنوان گرایش پست مدرن و ضد مدرنیسم نظام اداری
- *کمک نکردن دانشگاه ها و مراکز علمی کشور به تبیین نظری مدیریت جهادی

مؤلفه‌های عمده فرهنگ جهادی

- ۱- نوآوری فردی
- ۲- ریسک پذیری
- ۳- رهبری
- ۴- یکپارچگی و وحدت
- ۵- حمایت مدیریت
- ۶- کنترل و استفاده از مقررات
- ۷- هویت سازمانی
- ۸- سیستم پاداش
- ۹- الگوی ارتباطی
- ۱۰- تحمل تعارض
- ۱۱- توجه به جزئیات
- ۱۲- نتیجه محوری
- ۱۳- مشارکت
- ۱۴- تیم گرایی
- ۱۵- جسارت و شجاعت
- ۱۶- ثبات و پایداری

ویژگی‌های فرهنگ سازمانی جهاد در مطالعات انجام شده:

- ✓ استفاده از توانایی‌ها و استعدادهای بالقوه افراد
- ✓ افتخار و احساس هویت سازمانی
- ✓ شناخت و آگاهی نسبت به اهداف و مأموریت‌ها
- ✓ همدلی و همفکری و همراهی در میان جهادگران
- ✓ احساس مؤثر بودن
- ✓ زمینه و امکان تغییر و تحول سازمانی
- ✓ داشتن آرمان واحد
- ✓ حساسیت نسبت به استفاده از بیت المال
- ✓ روحیه خدمتگزاری بالا
- ✓ غالب بودن انگیزه‌های معنوی نسبت به انگیزه‌های مادی
- ✓ وجود باورهای اعتقادی
- ✓ رویکرد صرفه جویانه در اجرای پروژه‌ها
- ✓ وجدان کاری و داشتن روحیه ایثار و فداکاری
- ✓ وجود باورها و ارزش‌های مشترک
- ✓ قدرت تاثیر گذاری بر نیروهای تازه وارد
- ✓ وجود نهادهای مشترک (نحوه برخورد، نوع لباس پوشیدن)
- ✓ ویژگی‌های رفتاری مشترک (جدیت در کار، دقت در انجام کار و ...)
- ✓ تعهد و وفاداری به سازمان و اشتیاق خدمت
- ✓ عدم تمایل به ترک خدمت داوطلبانه
- ✓ همگرایی

- ✓ توجه به رضایت مردم و پیش‌قدمی در حل مشکلات آنان
- ✓ همبستگی در انجام ماموریت های اصلی
- ✓ وجود روابط مثبت و احترام آمیز
- ✓ قابل اعتماد بودن مدیران مافوق
- ✓ تعامل و ارتباط موثر مدیران مافوق
- ✓ اعتقاد مدیران به مشورت و تبادل نظر
- ✓ وجود جو دوستانه در محیط کار
- ✓ همکاری در انجام کارها
- ✓ حمایت سرپرستان از زیردستان
- ✓ پرهیز از برخورد و تنش با یکدیگر

مؤلفه های کلی مدرنیته

- ✓ انسان گرایی (ایمان به خرد زمینی انسان)
- ✓ اندیشه پیشرفت (ترقی)
- ✓ عینی گرایی مادی
- ✓ عقل گرایی سکولار
- ✓ تمرکز بر ویژگی تجربی جهان
- ✓ برابری انسان ها در توان فهمیدن
- ✓ فردگرایی (توجه به ارزش های فردی انسان)

پسامدرنیزم

با ظهور جنگ جهانی اول و دوم، امید به پیشرفت مطلق در پناه اندیشه مدرنیته مورد شک و تجدیدنظر قرار گرفت و اندیشه های پسامدرنیستی شکل گرفت. از متفکران پیشتاز این تفکر می توان به میشل فوکو، ژاک دریدا و قبل از آنها نیچه و فروید اشاره کرد. در پسامدرنیزم اعتقادی به انسان صاحب اراده و مستقل به عنوان محور جهان نیست. (اعتقادی که در دوره مدرنیته وجه غالب تفکر در غرب بود)

مکاتب مدیریت		زمان	بنیانگذاران	علل پیدایش	
مدرن	کلاسیک	مدیریت علمی	۱۹۰۰	تیلور، گیلبرت و فورد	نیاز به توجه به عامل تولید انبوه بازارهای منتظر محصول
		اداریون	۱۹۲۰	فایول و فالت	نیاز به توجه به عامل نظم و ترتیب
		بوروکراسی	۱۹۲۰	وبر	نیاز به توجه به عامل مستندسازی
	نئوکلاسیک	رفتاری	۱۹۴۰	مونتزبرگ، مایو و مازلو	نیاز به توجه به عامل انسانی و رضایت نیروی انسانی به جهت افزایش بهره وری
		روابط انسانی	۱۹۴۰	هرزبرگ، آلدرفر، مک کلند و آرجریس	نیاز به توجه به عامل نیروی انسانی و انگیزش و رهبری به جهت افزایش بهره وری
		نظریه سیستم	۱۹۵۰	بولدینگ، چرچمن، چستر و بارنارد	نیاز به نگرش سیستمی و جامع و توجه به سیستم های اجتماعی و اقتصادی
پسا مدرن	مکاتب نوین	نظریه اقتضایی	۱۹۷۰	فیدلر، گالبرایت، وودوارد، پرو و پارسونز	برخورد با وضعیت های پیچیده و نیاز به اتخاذ رویکردهای چند وجهی در مدیریت
		نظریه آشوب	۱۹۸۰	لورنز	برخورد با وضعیت های پیچیده در مقیاس جهانی و کشف تأثیرات سیستم ها بر یکدیگر
		نظریه ی تغییر و سازمان یادگیرنده	۱۹۹۰	سنگه، میتزبرگ، آدیزس، اوچی و گرینر	افزایش پیچیدگی، آشوب و بی ثباتی در سطح محیط و سازمان ها و توسعه فناوری اطلاعات

ویژگی های سازمان های مدرن و پسا مدرن

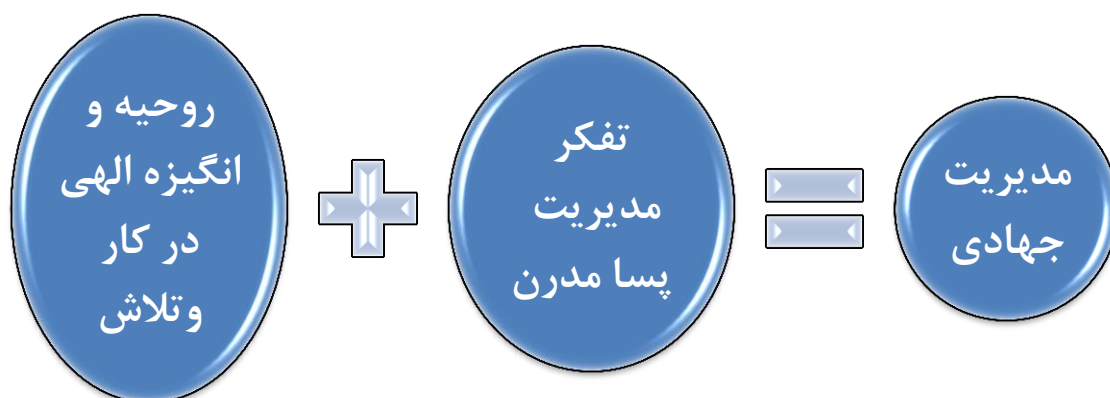
ویژگی دوره مدرن

- سوءظن به کارکنان
- خطر گریزی
- نظم و ثبات
- دیوان سالاری سلسله مراتبی
- فعالیت متوالی
- ساختار از پیش تعریف شده
- فرمان و کنترل
- ارتباطات عمودی
- رهبری عملگرا

ویژگی دوره پست مدرن

- اعتماد به کارکنان
- خطر پذیری
- آشفته گی و انعطاف پذیری
- ساختار شبکه ای
- فعالیت های موازی
- خود سامانی

- تمرکز، تسهیل و هماهنگی
- ارتباطات چند وجهی
- رهبری تحول آفرین



نتیجه :

- مدیریت جهادی که ما تجربه کرده ایم نه تنها مدیریتی غیر علمی نبوده است که همنوا و همسخن با نظریه های نوین مدیریت بوده است.

ضرورت‌های پیش روی ما

- ۱ - بازگشت به ویژگی‌ها و قدرت و کارآمدی که در فرایند بروکراتیزه شدن از دست داده‌ایم؛
- ۲ - تقویت روحیه و انگیزه الهی برای تلاش و خدمت.

پاسخ به سؤال آغازین

- به مدیریت جهادی نیازمندیم، زیرا با نگاه اعتقادی به مدیریت و خدمت، کیفیت و بهره‌وری مضاعف و پیشرفت بیشتر به دست می‌آید.
- به مدیریت جهادی نیازمندیم، زیرا با نظریه‌های مدیریت نوین هم آوا و هماهنگ است.

با تشکر

اجرای وسیع ترین طرح تاریخ کشاورزی ایران با رویکرد :

فرهنگ و مدیریت جهادی

موسسه جهاد نصر



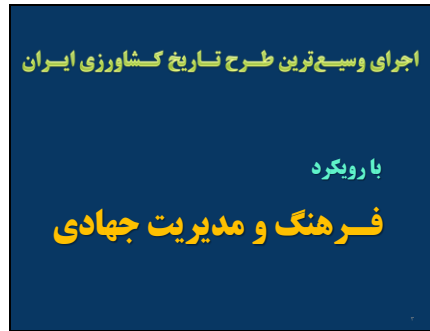
Slide ۱



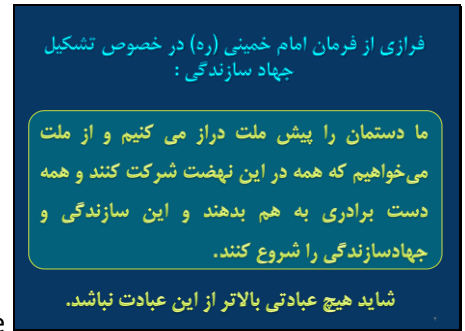
Slide ۲



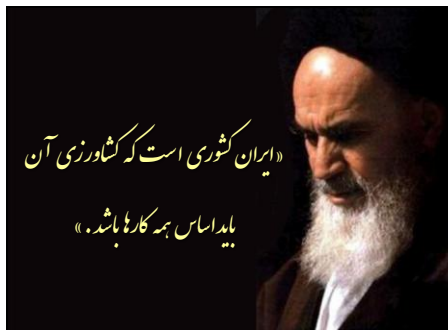
Slide ۳



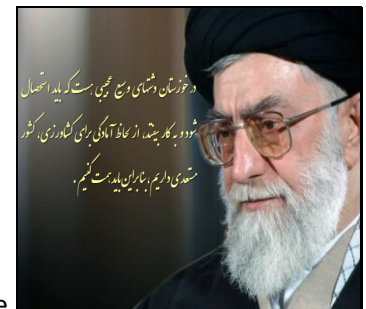
Slide ۴



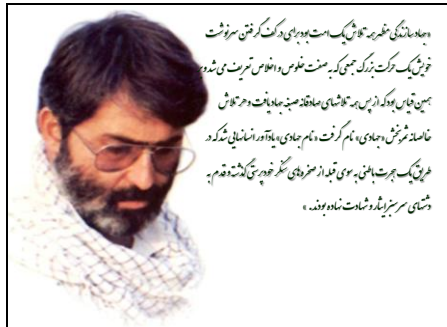
Slide ۵



Slide ۶



۷ Slide



۸ Slide

چرا؟

«فرهنگ» و «مدیریت جهادی»

در نظر رهبری و مردم قدرشناس ایران

اسلامی ماندگار شده است

۹ Slide

ویژگی هایی که فرهنگ و مدیریت جهادی را رقم زد:

۱- «کار برای رضای خدا»

۲- «ولایت مداری»

۳- مردم را ولی نعمت خود دانستن

۱۰ Slide

ویژگی هایی که فرهنگ و مدیریت جهادی را رقم زد:

۴- «جلب اعتماد و مشارکت مردم» روستا در کارها و
بکارگیری عملی ظرفیت های انسانی و مدیریتی آنها مانند
«تشکیل شوراهای اسلامی روستاها»

۵- «عشق به خدمت» و همدلی جهادگران با روستائیان

۶- «ساده زیستی» و «مردمی بودن»

۷- «اعتماد به نفس» ← **ما می توانیم**

۱۱ Slide

ویژگی هایی که فرهنگ و مدیریت جهادی را رقم زد:

۸- روحیه «جسارت» توأم با «اخلاص» و بی ادعایی در
نوآوری

۹- داشتن «روحیه ایثار» و «شهادت طلبی»

«ترجیح دادن منافع مردمی» بر منافع شخصی

۱۰- «انعطاف پذیری» در مسئولیت پذیری، وسختی ها

۱۱- «کمک به تولید و اشتغال پایدار»

۱۲ Slide

روزهای سخت امتحان و وظیفه ی ما ؟

دیروز (دوران سخت سازندگی در روستاها و
در میدان های دفاع مقدس) از کاروان شهدا
جا ماندیم و ماندیم تا امروز امتحان شویم!

۱۳ Slide



سال «اقتصاد، فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی»

مقام معظم رهبری :
... آنچه در سال جدید پیش رو داریم ، عبارت است از اقتصادی که به کمک مسئولان و مردم شکوفایی پیدا کند و فرهنگی که با همت جهادی مسئولان و مردم بتواند سمت و سوی حرکت بزرگ کشور ما و ملت را معین کند .
لذا من شعار امسال و نام امسال را این قرار دادم :

« اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی »

۱۴ Slide

۱۵ Slide

نامگذاری سال

نامگذاری سالهای مختلف، دغدغه و انتظار رهبری را نسبت به مهمترین موضوعات در عرصه های :
«اقتصادی»، «اجتماعی» و «فرهنگی»
را نشان میدهد.

نگاهی به عناوین نامگذاری سالهای اخیر توسط مقام معظم رهبری :

- سال «وجدان کار و انضباط اجتماعی» (۷۳)
- سال مبارزه با اسراف و زیاده روی، کنار گذاشتن اسراف، «سال صرفه جویی» (۷۵-۷۷)
- سال «اقتدار ملی» و «اشتغال» (۸۰)
- سال «نهفت خدمت رسانی به مردم» (۸۲)
- سال «همبستگی ملی و مشارکت عمومی» (۸۴)
- سال «اتحاد ملی و استقامت اسلامی» (۸۶)
- سال «نواوری و شکوفایی» (۸۷)
- سال «حرکت مردم و مسئولین به سوی الگوی مصرف» (۸۸)
- سال «همت مشاغل و کار مشاغل» (۸۹)
- سال «جهاد اقتصادی» (۹۰)
- سال «تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ی ایرانی» (۹۱)
- سال «حماسه ی سیاسی و حماسه ی اقتصادی» (۹۲)
- سال ۹۳ «اقتصاد- فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی»

۱۶ Slide

۱۷ Slide

دیروز به فرمان امام خمینی (ره)
به روستاهای ایران اسلامی و میدان های دفاع مقدس
در کربلا های خوزستان و ایلام شتافتیم

امروز هم برای پاسخ به ندای رهبر عزیز و دولت
خدمتگذار
به روستاهای آن دیار میرویم تا بر جای جای بخون
غلتیدان یاران شهیدمان بذر امید و استقلال و
خودکفایی بکاریم

مصوبه سفر مقام معظم رهبری در خوزستان (سال ۱۳۷۵)

و

لیک جهادگران سنگرساز بی سنگر پس از ۱۴ سال

۱۸ Slide

۱۹ Slide

چرا خوزستان و ایلام؟

– طراحی «طرح بیت المقدس» و «ورود بقیه السیف سنگرسازان بی سنگر» در قالب موسسه جهاد نصر به احداث شبکه ها و تأسیسات آب و خاکی در استان و کشور



۲۰ Slide

چرا خوزستان و ایلام؟

نگاهی به ظرفیت ها و آسیب ها:

- شرایط اقلیمی و خدادادی، آب و خاک فراوان و حاصلخیز
- احداث سد های متعدد و رودخانه های دائمی
- اجرای بخش قابل توجهی از کانال های اصلی و معطل ماندن شبکه های فرعی، زهکشی، تسطیح و تجهیز اراضی
- مصوبه ی سفر مقام معظم رهبری در سال ۱۳۷۵، برای احیا و آبادانی ۸۰۰۰۰۰ هکتار دشتهای خوزستان
- مصوبه ی هیات محترم دولت دهم در سفر به خوزستان

۲۱ Slide

چرا خوزستان و ایلام؟

– نرخ بالای بیکاری در استانهای تحت پوشش طرح کشور با آب و خاک فراوان و از همه مهمتر:

– آباد کردن جای جای سرزمین خوزستان و ایلام که شاهد تگاه نخل قامتان بخون غلتیده یاران شهیدمان همچون شهیدان رضوی، طرحی، ساجدی ناجیان، فارسی، پرویزی، هاشمی، حاج همت، باکری، خرازی، صیاد شیرازی و ... است ما را به ادامه راهشان و اجابت ندای رهبر عزیزمان میخواند.

۲۲ Slide



۲۳ Slide

سوابق و مستندات قانونی، حقوقی و عملی طرح

- مصوبه سفر مقام معظم رهبری در سال ۱۳۷۵ برای احیاء آبادانی دشتهای پایاب سدها و رودخانه های استان
- پیگیری مکرر دفتر معظم له در دولتهای مختلف
- شروع طرح ذیل ردیف های وزارت جهاد کشاورزی (سازمان جهاد کشاورزی خوزستان) از سال ۱۳۸۷
- پیگیری مجدانه مسئولین وزارت متبوع و موسسه ی جهاد نصر برای دستگاه اجرایی شدن موسسه در سال ۱۳۸۹

۲۴ Slide

سوابق و مستندات قانونی، حقوقی و عملی طرح

- حمایت خاص رئیس جمهور محترم، جناب آقای دکتر روحانی، با اختصاص ۱/۵ میلیارد دلار از ذخایر صندوق توسعه ی ملی (با اذن مقام معظم رهبری)
- وظیفه محوری وزارت جهاد کشاورزی طبق مواد ۱۴۳، ۱۴۴ و ۱۴۶ قانون برنامه پنجم توسعه در قطب های کشاورزی

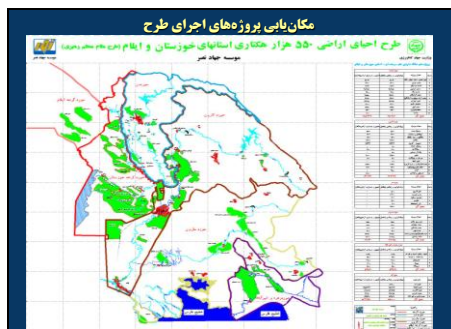
۲۵ Slide



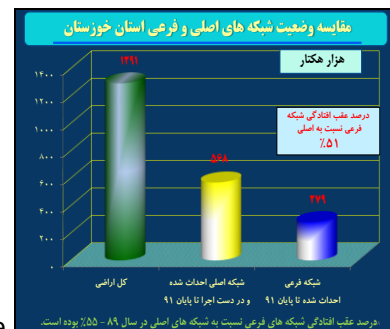
۲۶ Slide



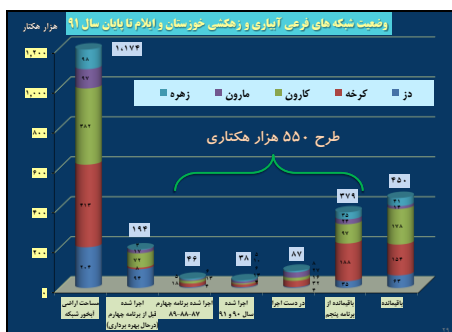
۲۷ Slide



۲۸ Slide



Slide ۲۹



Slide ۳۰

برنامه توسعه کشاورزی خوزستان و ایلام

شماره طبقه بندی	عنوان طرح	تعداد پروژه ها	اهداف کمی - هکتار
۲۰۲۰-۱۳۹۰	ساختن شبکه های فرعی آبیاری و زهکشی اراضی کشاورزی خوزستان و ایلام	۴۲	۵۵۰,۰۰۰
۲۰۱۵-۱۳	تجهیز و نوسازی اراضی کشاورزی خوزستان و ایلام	۳۴	۵۱۶,۱۹۵
	جمع کل	۷۶	۵۵۰,۰۰۰

Slide ۳۱

برخی شاخصه ها و رویکردهای نوین در طرح بزرگ ولایت :

الف) در حوزه ی امور فنی و اجرایی:

- ایجاد بانک اطلاعات فنی و اجرایی طرح
- جمعیت عملیات احداث شبکه های فرعی ، زهکشی زیرزمینی و تجهیز و نوسازی اراضی در قالب یک قرارداد با عرصه های بزرگتر
- اجرای پروژه ها به روش طرح و ساخت (EPC) بمنظور کوتاه نمودن زمان پروژه
- برگزاری کارگاه مهندسی ارزش در پروژه های آبیاری و زهکشی
- حمایت از صنعتگران داخلی بمنظور تولید دستگاه های تخصصی مورد نیاز طرح مانند ترنچر و اسکریپر

Slide ۳۲

برخی شاخصه ها و رویکردهای نوین در طرح بزرگ ولایت :

- تهیه نقشه های توپوگرافی یک دوهزارم به روش فوتو لیزر اسکن هوایی
- تهیه نقشه های کاداستر و یکپارچه سازی اراضی
- طراحی شبکه آبیاری بر اساس مدیریت جامع توزیع آب
- حمایت از پروژه های پژوهشی با مسأله فنی - کاربردی
- استفاده حداکثری از روشهای نوین آبیاری
- استقرار سازمانی پویا ، منعطف ، متناسب با طرح

Slide ۳۳

مهندسی ارزش: استفاده از تکنیک مهندسی ارزش به منظور حذف کارهای غیر ضرور ، پهنه کردن طراحی ها و ارتقاء شاخص ارزش.

اهم مصوبات مهندسی ارزش:

- ۱- استفاده از کانال های پیش ساخته بتنی بجای کانال درجا
- ۲- کاهش ضریب زهکشی ، کاهش عمق کارگذاری زهکشهای زیرزمینی و کاهش حجم زه آب
- ۳- استفاده از فیلتر مصنوعی بجای فیلتر طبیعی

Slide ۳۴

اهم مزایای مطالعات مهندسی ارزش

- ✓ کاهش حجم زهاب
- ✓ بهبود کیفیت زهاب
- ✓ استحصال اراضی در اثر جایگزینی کانالت بجای کانال درجا
- ✓ افزایش سرعت و سهولت اجرا
- ✓ کاهش اثرات زیست محیطی
- ✓ افزایش کارایی سیستم زهکشی

Slide ۳۵

- ✓ افزایش عملکرد محصول
- ✓ کاهش برق مصرفی در تخلیه زهاب
- ✓ افزایش طول عمر شبکه های فرعی و ایستگاه پمپاژ
- ✓ کاهش هزینه های نگهداری و تعمیرات
- ✓ افزایش کیفیت بهره برداری و مراقبت از عملکرد تایل ها
- ✓ تامین هد مورد نیاز هیدروفلوم در تعدادی از کانال های درجه ۳

Slide ۳۶



Slide ۳۷

منابع اعتبارات طرح

- ۱- اعتبارات تملک دارایی در بودجه سنواتی
- ۲- صندوق توسعه ملی (مبلغ ۱/۵ میلیارد دلار)
- ۳- فاینانس داخلی (بانک کشاورزی)
- ۴- فاینانس خارجی (خط اعتباری چین)
- ۵- اعتبار اختصاص یافته به بخش کشاورزی در شورای عالی آب

Slide ۳۸

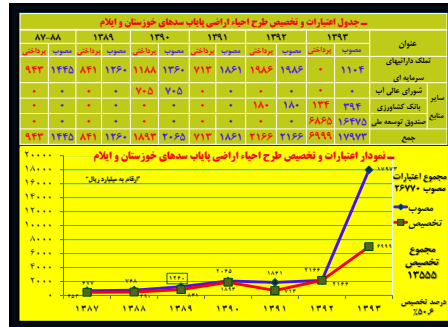
جدول اعتبارات و تخصیص طرح احیاء اراضی باتاب سدهای خوزستان و ایلام

عنوان	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۸۷-۸۸
تسلط دارائیهای سرمایه ای	۱۱۰۴	۱۹۸۶	۱۸۶۱	۱۲۶۰	۱۱۸۸	۹۴۳
شورای عالی آب	۰	۰	۰	۷۱۵	۷۰۵	۰
بانک کشاورزی	۳۹۴	۱۸۰	۱۸۰	۰	۰	۰
صندوق توسعه ملی	۱۶۴۷۵	۶۸۶۵	۰	۰	۰	۰
جمع	۱۹۹۷۳	۲۱۶۸	۱۸۶۱	۲۰۶۵	۱۲۶۰	۹۴۳

Slide ۳۹



Slide ۴۰



Slide ۴۱

ب) در حوزه امور اجتماعی و نظام بهره برداری طرح:

– جلب اعتماد و مشارکت مردم با محوریت تشکل ایجاد شده

– سرمایه گذاری های عظیم عمرانی (احداث شبکه های فرعی آبیاری و زهکشی، تسطیح، تجهیز و یکپارچه سازی اراضی)، اگر با رویکرد توجه به امور اجتماعی و نظام بهره برداری در طرح همراه نباشد، کشاورزی سنتی با بهره وری پایین استان را متحمل نخواهد کرد.

Slide ۴۲



Slide ۴۳

اهم محورها و پروژه ها در حوزه ی اجتماعی

۱- انتخاب و سازماندهی تسهیل گران و رابطین امور اجتماعی

۲-انجام مطالعات اجتماعی: (جامعه شناختی، جمعیت شناختی، مردم شناختی و اقتصادی جوامع هدف)

۳- شناسایی، احیاء یا ایجاد تشکل ها و نظام های بهره برداری

۴- برنامه ریزی برای امور آموزشی و ترویجی بهره برداران (کارگاههای آموزشی، سایت‌های الگویی، کلاسها و جشنواره ها و..)

Slide ۴۴

۵- توانمندسازی و پایدارسازی تشکیلات و نیز نظام های بهره بردار -
- محوریت تشکیلات در تامین وتوزیع نهادهای کشاورزی، الکوی کشت و مکانیزاسیون کشاورزی، نگهداری شبکه برای اعضاء

۶- یکپارچه سازی اراضی که بیش از ۸۰٪ ماهیت اجتماعی و کار با مردم و بهره برداران دارد.

– جلب اعتماد و اراده مردم برای یکپارچه سازی

- گروه بندی و سازماندهی بهره برداران و مالکین اراضی در گروه‌های همگن و ایجاد زمینه برای تغییر نظام بهره برداری سنتی به نظام بهره برداری متناسب و کارا تر

استراتژی های یکپارچه سازی

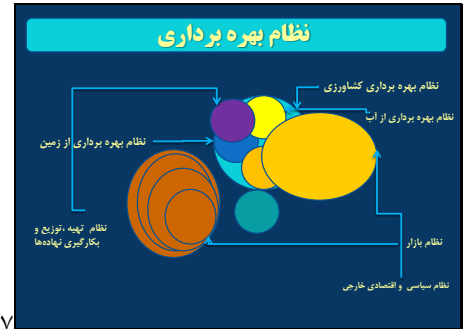


Slide 45

Slide ۴۶



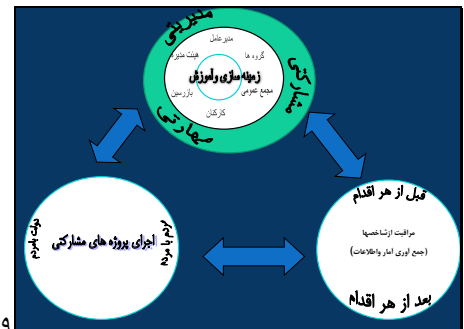
Slide ۴۷



Slide ۴۸



Slide ۴۹



Slide ۵۰



Slide ۵۱



Slide ۵۲

مراحل تکمیلی ۸۰۰۰۰ هکتار اراضی تحویل شده به بهره برداران:

- آسیب شناسی کارهای انجام شده از ابعاد فنی-اجرایی و اجتماعی
- تداوم و تکمیل ایجاد تشکل ها و نظام های بهره برداری (که اموری زمان بر هستند)
- تکمیل یکپارچه سازی اراضی در بخش های باقیمانده
- بررسی و مطالعه ی جامع برای آثار و تبعات اقتصادی، اجتماعی و فنی-اجرایی طرح بازنگرش و رویکردی توسعه ای و جامع و آینده نگرانه

Slide ۵۳

ضرورت جامع نگری و آینده نگری در اجرای طرح:

توجه به الزامات و تبعات اجرای طرح در ابعاد اقتصادی، اجتماعی با رویکرد و نگرش توسعه ای از ضرورت های بسیار مهم طرح است که فراتر از توان ما است، این مهم باید با محوریت وزارت متبوع و مشارکت چندین وزارتخانه دیگر مورد توجه قرار گیرد تا با جامع نگری و آینده نگری به آثار و تبعات اجرای طرح توجه شود:

Slide ۵۴

برخی محورهای ناشی از اجرای طرح:

- راههای دسترسی به تناسب تحولات جمعیت و اقتصادی ناشی از اجرای طرح، سکونتگاهها و تاسیسات مورد نیاز
- صنایع جانبی و تکمیلی طرح.
- مجتمع های تولیدی
- حمل و نقل محصولات (اعم از ناوگان حمل و نقل و نیز جاده های عبور آنها)

Slide ۵۵

الگوی مدیریت جهادی تکیه گاه و دستاورد بزرگ طرح

- هدایت های الهی، عنایات معصومین (ع.س.)، انقاس قدسیه امام (ره) و شهدا و منویات مقام معظم رهبری، کانون اتکال ما
- سه دهه تجربه جهادگران و سنگرسازان بی سنگر
- تکیه بر مشارکت و اعتماد کشاورزان و بهره برداران
- همدلی و همکاری با بهره برداران، سازمانها و...

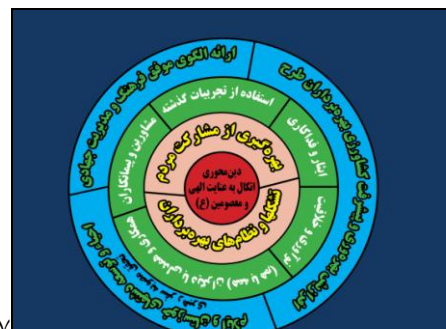
« همه با هم »

Slide ۵۶

الگوی مدیریت جهادی تکیه گاه و دستاورد بزرگ طرح

- دوری از قالب های خشک اداری در کارها
- نوآوری و خلاقیت در حوزه های فنی-اجرایی و امور اجتماعی
- توجه عملی به سیاستهای اقتصاد مقاومتی و شعار **«اقتصاد- فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی»**

Slide ۵۷



Slide ۵۸

به برکت فرهنگ و مدیریت جهادی

در اوج تحریم‌ها و حمله‌های گسترده استکبار جهانی، تمامی سرزمین‌های اشغالی توسط متجاوزین، به دست بسیجیان، ارتشیان و جهادگران سنگرسازی سنگر آزاد شد.

Slide ۵۹

انشاء الله
با تکیه بر ویژگی‌های «مدیریت جهادی»
با تجربه‌ی سالهای «سازندگی و دفاع مقدس»

الگوی اجرایی بزرگترین طرح کشاورزی ایران اسلامی

را به عنوان الگویی موفق در کشور، به رهبر فرزانه انقلاب و به ملت بزرگ ایران تقدیم نماییم.

Slide ۶۰

«عزم و اقتدار ملی»
با تکیه بر
«فرهنگ» و «مدیریت جهادی»
تنها راه نجات از تنگناها است

Slide ۶۱



بسم الله الرحمن الرحيم

اجرای وسیع ترین طرح تاریخ کشاورزی ایران با رویکرد :

فرهنگ و مدیریت جهادی

فرازی از فرمان امام خمینی (ره) در خصوص تشکیل جهاد سازندگی:

ما دستان را پیش ملت دراز می‌کنیم و از ملت می‌خواهیم که همه در این نهضت شرکت کنند و همه دست برادری به هم بدهند و این سازندگی و جهاد سازندگی را شروع کنند.

شاید هیچ عبادتی بالاتر از این عبادت نباشد.


ایران کشوری است که کشاورزی آن باید اساس همه کارها باشد.

فرازی از بیانات مقام معظم رهبری :

در خوزستان دشت‌های وسیع عجیبی هست که باید استحصال شود و به کار بیفتد. از لحاظ آمادگی برای کشاورزی، کشور مستعدی داریم، بنابراین باید همت کنیم.

چرا فرهنگ و مدیریت جهادی از نظر رهبری و مردم قدرشناس ایران اسلامی ماندگار شده است؟

ویژگی‌هایی که فرهنگ و مدیریت جهادی را رقم زد:

- ۱ - کار برای رضای خدا؛
- ۲ - ولایت مداری؛
- ۳ - مردم را ولی نعمت خود دانستن؛
- ۴ - جلب اعتماد و مشارکت مردم روستاها در کارها و به کارگیری عملی ظرفیت‌های انسانی و مدیریت آن‌ها مانند تشکیل شوراهای اسلامی روستاها؛
- ۵ - عشق به خدمت و همدلی جهادگران با روستاییان؛
- ۶ - ساده زیستی و مردمی بودن؛
- ۷ - اعتماد به نفس  ما می‌توانیم؛
- ۸ - روحیه جسارت توأم با «اخلاص» و بی‌ادعایی در نوآوری؛
- ۹ - داشتن روحیهٔ ایثار و شهادت طلبی و ترجیح دادن منافع مردمی بر منافع شخصی؛
- ۱۰ - انعطاف پذیری در مسئولیت‌پذیری و سختی‌ها؛
- ۱۱ - کمک به تولید و اشتغال پایدار؛

روزهای سخت امتحان و وظیفهٔ ما:

دیروز (دوران سازندگی در روستاها و در میدان‌های دفاع مقدس) از کاروان شهدا جا ماندیم و ماندیم تا امروز امتحان شویم.

سال «اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی»

مقام معظم رهبری :

«...آنچه در سال جدید پیش رو داریم، عبارت است از اقتصادی که به کمک مسئولان و مردم شکوفایی پیدا کند و فرهنگی که با همت جهادی مسئولان و مردم بتواند سمت و سوی حرکت بزرگ کشور ما و ملت را معین کند. لذا من شعار امسال و نام امسال را این قرار دادم :

«اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی»

نام‌گذاری سال

نام‌گذاری سال‌های مختلف، دغدغه و انتظار رهبری را نسبت به مهم‌ترین موضوعات در عرصه‌های: «اقتصادی»، «اجتماعی» و «فرهنگی» نشان می‌دهد.

نگاهی به عناوین نام‌گذاری سال‌های اخیر از سوی مقام معظم رهبری:

- سال «وجدان کار و انضباط اجتماعی» (۷۳)
- سال «مبارزه با اسراف و زیاده روی، کنار گذاشتن اسراف، سال صرفه جویی» (۷۷-۷۵)
- سال «اقتدار ملی» و «اشتغال» (۸۰)
- سال «نهضت خدمات رسانی به مردم» (۸۲)
- سال «همبستگی ملی و مشارکت عمومی» (۸۴)
- سال «اتحاد ملی و انسجام اسلامی» (۸۶)

- سال «نوآوری و شکوفایی» (۸۷)
- سال «حرکت مردم و مسئولین به سوی الگوی مصرف» (۸۸)
- سال «همت مضاعف و کار مضاعف» (۸۹)
- سال «جهاد اقتصادی» (۹۰)
- سال «تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی» (۹۱)
- سال «حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی» (۹۲)
- سال «اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی» (۹۳)

دیروز به فرمان امام خمینی (ره)

به روستاهای ایران اسلامی و میدان های دفاع مقدس در کربلاهای خوزستان و ایلام شتافتیم.

امروز هم برای پاسخ به ندای رهبر عزیز و دولت خدمتگذار

به روستاهای آن دیار می رویم تا بر جای جای به خون غلتیدن یاران شهیدمان بذر امید و استقلال و خودکفایی بکاریم.

مصوبه سفر مقام معظم رهبری در خوزستان (سال ۱۳۷۵)

و

لیک جهادگران سنگر ساز بی سنگر پس از ۱۴ سال

چرا خوزستان و ایلام؟

- طراحی «طرح بیت المقدس» و «ورود بقیه السلف سنگرزازان بی سنگر» در قالب مؤسسه جهاد نصر به احداث شبکه ها و تأسیسات آب و خاکی در استان و کشور

نگاهی به ظرفیت ها و آسیب ها:

- شرایط اقلیمی و خدادادی، آب و خاک فراوان و حاصلخیز
- احداث سدهای متعدد و رودخانه های دائمی
- اجرای بخش قابل توجهی از کانال های اصلی و معطل ماندن شبکه های فرعی، زهکشی، تسطیح و تجهیز اراضی
- مصوبه سفر مقام معظم رهبری در سال ۱۳۷۵، به منظور احیا و آبادانی ۸۰۰۰۰۰ هکتار از دشت های خوزستان
- مصوبه هیأت محترم دولت دهم در سفر به خوزستان
- حمایت خاص رئیس جمهور محترم، جناب آقای دکتر روحانی، با اختصاص ۵/۱ میلیارد دلار از ذخایر صندوق توسعه ملی (با اذن مقام معظم رهبری)
- وظیفه محوری وزارت جهاد کشاورزی طبق مواد ۱۴۳، ۱۴۴ و ۱۴۶ قانون برنامه پنجم توسعه در قطب های کشاورزی
- نرخ بالای بیکاری در استان های تحت پوشش طرح کشور با آب و خاک فراوان

و از همه مهم تر:

آباد کردن جای جای سرزمین خوزستان و ایلام که شاهدتگاه نخل قامتان بخون غلتیده یاران شهیدمان همچون شهیدان رضوی، طرحچی، ساجدی، ناجیان، فارسی، پرویزی، هاشمی، حاج همت، باکری، خرازی و... است ما را به ادامه راهمان و اجابت ندای رهبر عزیزمان می خواند.

سوابق و مستندات قانونی، حقوقی و عملی طرح

- مصوبه سفر مقام معظم رهبری در سال ۱۳۷۵ برای احیاء و آبادانی دشت‌های پایاب سدها و رودخانه‌های استان
- پیگیری مکرر دفتر معظم له در دولت‌های مختلف
- شروع طرح ذیل ردیف‌های وزارت جهاد کشاورزی (سازمان جهاد کشاورزی خوزستان) از سال ۱۳۸۷
- پیگیری مجدانه مسئولین وزارت متبوع و موسسه جهاد نصر به منظور اجرایی شدن مؤسسه در سال ۱۳۸۹
- حمایت خاص رئیس جمهور محترم، جناب آقای دکتر روحانی، با اختصاص ۱/۵ میلیارد دلار از ذخایر صندوق توسعه ملی (با اذن مقام معظم رهبری)
- وظیفه محوری وزارت جهاد کشاورزی طبق مواد ۱۴۳، ۱۴۴ و ۱۴۶ قانون برنامه پنجم توسعه در قطب‌های کشاورزی

درباره «طرح ولایت»
احیای ۵۵۰۰۰۰ هکتار از ۸۰۰۰۰۰ هکتار اراضی
خوزستان و ایلام

مصوبه سفر مقام معظم رهبری
در سال ۱۳۷۵

برخی شاخصه‌ها و رویکردهای نوین در طرح بزرگ ولایت
الف) در حوزه امور فنی و اجرایی:

- ایجاد بانک اطلاعات فنی و اجرایی طرح
- تجمیع عملیات احداث شبکه های فرعی ، زهکشی زیرزمینی و تجهیز و نوسازی اراضی در قالب یک قرارداد با عرصه های بزرگتر
- اجرای پروژه ها به روش طرح و ساخت (EPC) به منظور کوتاه نمودن زمان پروژه
- برگزاری کارگاه مهندسی ارزش در پروژه های آبیاری و زهکشی
- حمایت از صنعتگران داخلی به منظور تولید دستگاه های تخصصی مورد نیاز طرح مانند ترنچر و اسکرپر
- تهیه نقشه های توپوگرافی یک دوهزارم به روش فوتولیزر اسکن هوایی
- تهیه نقشه های کاداستر و یکپارچه سازی اراضی
- طراحی شبکه آبیاری بر اساس مدیریت جامع توزیع آب
- حمایت از پروژه های پژوهشی با مسائل فنی - کاربردی
- استفاده حداکثری از روش های نوین آبیاری
- استقرار سازمانی پویا، منعطف و مناسب با طرح

مهندسی ارزش : استفاده از تکنیک مهندسی ارزش به منظور حذف کارهای غیر ضرور ، بهینه کردن طراحی ها و ارتقاء شاخص ارزش.

اهم مصوبات مهندسی ارزش:

- ۱- استفاده از کانالتهای پیش ساخته بتنی به جای کانال درجا
- ۲- کاهش ضریب زهکشی، کاهش عمق کارگذاری زهکشی‌های زیرزمینی و کاهش حجم زه آب
- ۳- استفاده از فیلتر مصنوعی به جای فیلتر طبیعی

اهم مزایای مطالعات مهندسی ارزش

- ۱- افزایش عملکرد محصول
- ۲- کاهش حجم زه آب
- ۳- بهبود کیفیت زه آب
- ۴- استحصال اراضی بر اثر جایگزینی کانالت به جای کانال درجا
- ۵- افزایش سرعت و سهولت اجرا
- ۶- کاهش آثار مخرب زیست محیطی
- ۷- افزایش کارایی سیستم زهکشی
- ۸- کاهش برق مصرفی در تخلیه زه آب
- ۹- افزایش طول عمر شبکه‌های فرعی و ایستگاه پمپاژ
- ۱۰- افزایش کیفیت بهره‌برداری و مراقبت از عملکرد تایل‌ها
- ۱۱- تأمین هد مورد نیاز هیدروفلوم در تعدادی از کانال‌ها

• منابع اعتبارات طرح

- ۱- اعتبارات تملک دارایی در بودجه سنواتی
- ۲- صندوق توسعه ملی (مبلغ ۱/۵ میلیارد دلار)
- ۳- فاینانس داخلی (بانک کشاورزی)
- ۴- فاینانس خارجی (خط اعتباری چین)
- ۵- اعتبار اختصاص یافته به بخش کشاورزی در شورای عالی آب

برخی شاخصه ها و رویکردهای نوین در طرح بزرگ ولایت

ب) در حوزه امور اجتماعی و نظام بهره برداری طرح:

- جلب اعتماد و مشارکت مردم با محوریت تشکل ایجاد شده
- سرمایه گذاری های عظیم عمرانی (احداث شبکه های فرعی آبیاری و زه کشی، تسطیح، تجهیز و یکپارچه سازی اراضی)... اگر با رویکرد توجه به امور اجتماعی و نظام بهره برداری در طرح همراه نباشد، کشاورزی سنتی با بهره وری پایین استان را متحول نخواهد کرد.

اهم محورها و پروژه ها در حوزه های اجتماعی

- ۱ - انتخاب و سازماندهی تسهیل گران و رابطین امور اجتماعی
- ۲ - انجام مطالعات اجتماعی: (جامعه شناختی، جمعیت شناختی، مردم شناختی و اقتصادی جوامع هدف)
- ۳ - شناسایی، احیاء یا ایجاد تشکل ها و نظام های بهره برداری
- ۴ - برنامه ریزی برای امور آموزشی و ترویجی بهره برداران (کارگاه های آموزشی، سایت های الگویی، کلاس ها، جشنواره ها و...)
- ۵ - توانمندسازی و پایدارسازی تشکل ها و نیز نظام های بهره بردار؛ محوریت تشکل ها در تأمین و توزیع نهاده های کشاورزی، الگوی کشت و مکانیزاسیون کشاورزی، نگهداری شبکه برای اعضا

- ۶ - یکپارچه سازی اراضی که بیش از ۸۰٪ ماهیت اجتماعی و کار با مردم و بهره برداران دارد.
- جلب اعتماد مردم برای یکپارچه سازی
- گروه بندی و سازماندهی بهره برداران و مالکین اراضی در گروه‌های همگن و ایجاد زمینه برای تغییر نظام بهره‌برداری سنتی به نظام بهره‌برداری متناسب و کاراتر

استراتژی های یکپارچه سازی

- تجمیع قطعات یک زارع در یک یا چند نقطه؛
- تجمیع اراضی چند زارع در یک بلوک زراعی؛
- یکپارچه سازی اراضی کشاورزی یک روستا؛
- یکپارچه سازی اراضی کشاورزی چند روستا و ایجاد مناطق کشاورزی؛
- هندسه سازی.

مراحل کار

- انجام مطالعات تدوین و اجرای طرح یکپارچه سازی اراضی؛
- اجرای کاداستر اراضی؛
- تعیین ساختار مالکیت اراضی و نظام‌های بهره‌برداری؛
- فرهنگ سازی و تشویق زارعین به انجام یکپارچه سازی؛
- تبیین منافع اقتصادی - اجتماعی یکپارچه سازی و دستیابی به مساحت مطلوب؛
- قطعه بندی اراضی (میانی و روش‌های جا به جایی قطعات)؛
- تجمیع و یکپارچه‌سازی و تعیین نسبت کاشت زمین و نحوه تقسیم آن بین کشاورزان (مبانی و روش‌ها).

مراحل تکمیلی ۸۰۰۰۰ هکتار اراضی تحویل شده به بهره برداران

- آسیب شناسی کارهای انجام شده در ابعاد فنی، اجرایی و اجتماعی
- تداوم و تکمیل ایجاد تشکلهای و نظامهای بهره‌برداری (که اموری زمان بر هستند)
- تکمیل یکپارچه‌سازی اراضی در بخش‌های باقی‌مانده
- بررسی و مطالعه جامع آثار و تبعات اقتصادی، اجتماعی و فنی، اجرایی طرح بازنگرش و رویکردی توسعه‌ای و جامع آینده نگرانه.

ضرورت جامع نگری و آینده نگری در اجرای طرح

توجه به الزامات و تبعات اجرای طرح در ابعاد اقتصادی، اجتماعی با رویکرد و نگرش توسعه‌ای از ضرورت‌های بسیار مهم طرح است که فراتر از توان ما است. این مهم باید با محوریت وزارت متبوع و مشارکت چندین وزارتخانه دیگر مورد توجه قرار گیرد تا با جامع نگری و آینده نگری به آثار و تبعات اجرای طرح توجه شود.

برخی محورهای ناشی از اجرای طرح:

- راه‌های دسترسی به تناسب تحولات جمعیتی و اقتصادی ناشی از اجرای طرح، سکونت‌گاه‌ها و تأسیسات مورد نیاز
- منابع جانبی و تکمیلی طرح
- مجتمع‌های تولیدی
- حمل و نقل محصولات (اعم از ناوگان حمل و نقل و نیز جاده‌های عبور آنها)

الگوی مدیریت جهادی تکیه‌گاه و دستاورد بزرگ طرح

- هدایت‌های الهی، عنايات معصومين (ع) انفاس قدسیه امام (ره) و شهدا و منویات مقام معظم رهبری،
کانون اتکال ما
- سه دهه تجربه جهادگران و سنگر سازان بی سنگر
- تکیه بر مشارکت و اعتماد کشاورزان و بهره برداران
- همدلی و همکاری با بهره برداران، سازمان‌ها و...

«همه با هم»

- دوری از قالب‌های خشک اداری در کارها
- نوآوری و خلاقیت در حوزه‌های فنی - اجرایی و امور اجتماعی
- توجه عملی به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و شعار «اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی»

به برکت فرهنگ و مدیریت جهادی

در اوج تحریم‌ها و هجمه‌های گسترده استکبار جهانی، تمامی سرزمین‌های اشغالی توسط متجاوزین، به دست بسیجیان، ارتشیان و جهادگران سنگرساز بی‌سنگر آزاد شد.

ان شاء الله

با تکیه بر ویژگی‌های «مدیریت جهادی» با تجربه سال‌های «سازندگی و دفاع مقدس»
الگوی اجرایی بزرگ‌ترین طرح کشاورزی ایران اسلامی را به عنوان الگویی موفق در
کشور، به رهبر فرزانه انقلاب و به ملت بزرگ ایران تقدیم نماییم.

«عزم و اقتدار ملی»

با تکیه بر

«فرهنگ و مدیریت جهادی»

تنها راه نجات از تنگناهاست

تبیین ابعاد فرهنگ و مدیریت جهادی

و جایگاه آن در شعار سال ۱۳۹۳

”چرایی، چیستی و چگونگی“

هشتمین همایش سالانه فرهنگ و مدیریت جهادی

صمد رحیمی سوره

موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی



رئوس مطالب

چستی و مؤلفه‌های شعار سال

درس‌های توسعه ملل و جایگاه الگوهای توسعه بومی

نگرشی بر تاریخ توسعه غرب و علل بنیادی آن

دیدگاه‌های نوین توسعه در دنیا

جایگاه و ارتباط بین عناصر شعار سال و الگوی اسلامی - ایرانی

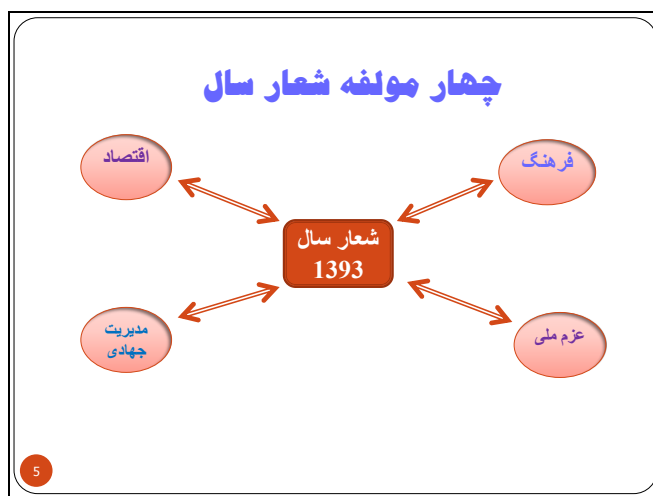
چرایی و ضرورت‌ها

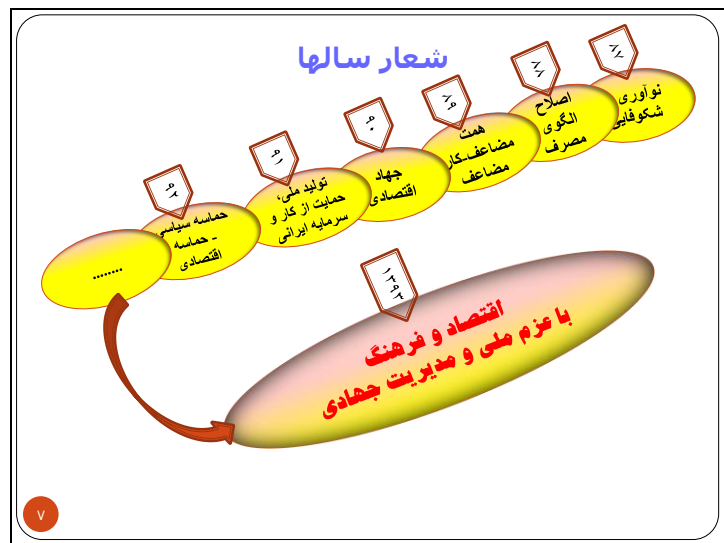
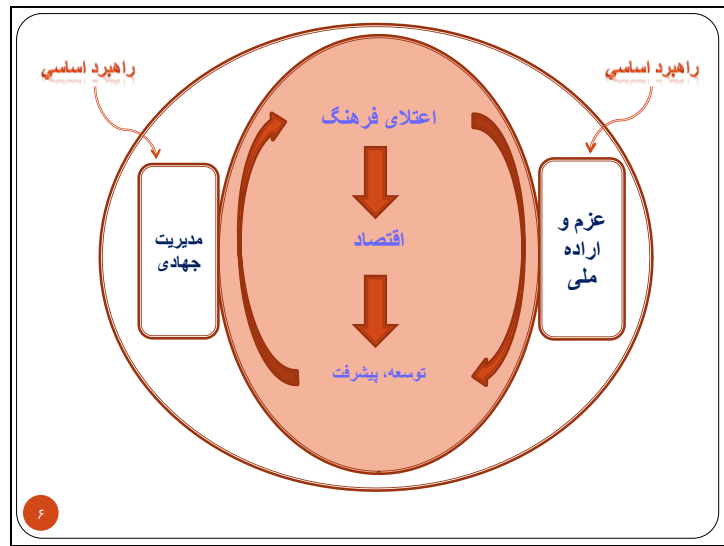
کدام الگوی تجربه شده داخلی؟

الزامات و رویکردها

اهداف

- تبیین اجمالی اهمیت فرهنگ در توسعه ملل توسعه یافته
- جایگاه توسعه فرهنگی در توسعه اقتصادی
- اهمیت فرهنگ دینی در پیشرفت جامعه اسلامی ایران
- راهکارهای ارتقاء فرهنگ و اقتصاد با تأکید بر عزم ملی و فرهنگ جهادی
- الگوی بومی و سبک مدیریت مناسب برای الگوی اسلامی - ایرانی
- آیا تجربه داخلی با قابلیت‌های «راهکارهای عزم ملی و مدیریت جهادی» وجود داشته است و یا وجود دارد؟





فرهنگ در شعار سال

- فرهنگ انقلابی
- فرهنگ دینی (اسلامی)
- فرهنگ از اقتصاد مهم تر است.
- فرهنگ مثل هوایی است که تنفس می کنیم.
- قانونمداری و تعاون اجتماعی، الهام بخش مردم در حرکات و رفتارها
- باور مردم

توسعه و پیشرفت

- توسعه (development) مفهوم زماندار است (فرآیند زماندار)؛
- توسعه همان چیزی است که در شماری از کشورها اتفاق افتاده است؛
- علی رغم وجود تعاریف متعدد؛ توسعه معیار و چارچوب های نسبتاً مشخصی دارد، اجماع نسبی در مورد علل و عوامل آن وجود دارد؛
- پیشرفت زماندار نیست؛

- امروزه پیشرفت در مکان معینی وجود ندارد؛
- هنوز تعریف، شاخص‌ها و چارچوب معین تفاهم شده در میان صاحب‌نظران رشته‌ها و علما صورت پذیرفته است؛
- پیشرفت در جمهوری اسلامی ایران ناظر بر مفاهیم و آموزه‌های دینی است.

فرهنگ و اقتصاد

۱. فرهنگ اقتصاد

۲. فرهنگ توسعه

۳. توسعه فرهنگی

۴. اقتصاد فرهنگ

جایگاه فرهنگ در الگوهای توسعه و

درس‌هایی از تجارب توسعه سایر ملل

تاریخ توسعه در غرب

- عصر تاریکی غرب: از پایان امپراطوری روم غربی تا سقوط بیزانس، امپراطوری روم شرقی - قسطنطنیه
- ۱۰ قرن عصر تاریکی غرب و قرون وسطی: قرن ۵ تا قرن ۱۵ میلادی
- از قرن ۱۲: شروع جنبش‌ها، نهضت‌ها، نوگرایی‌ها، اصلاحات: در حوزه‌های کارگری، دینی، ادبی، هنری، سیاسی، اجتماعی، فنی، علمی، اقتصادی (دوره رنسانس)
- قرن ۱۸: نتایج ملموس انقلاب صنعتی
- ماکس وبر: ریشه و عامل اصلی همه نوگرایی‌ها: عوامل و جنبش‌های فرهنگی، اصلاحات دینی و توجه به اندیشه دینی

مفهوم دوگانه

۱- پیشه و شغل

۲- دعوت مذهبی، رسالت و فریضه دینی، تأیید الهی

- مذهب دنیاگریز، ستایش فقر، تضاد بین پرهیزکاری و رفاه، کشف علمی جدید را بدعت و دخالت در

ملکوت الهی و خلاف شرع دانستن

- پرهیزکاری در عشق و علاقه به کار و کوشش، کسب ثروت، صرفه جویی، و سرمایه گذاری دایمی.

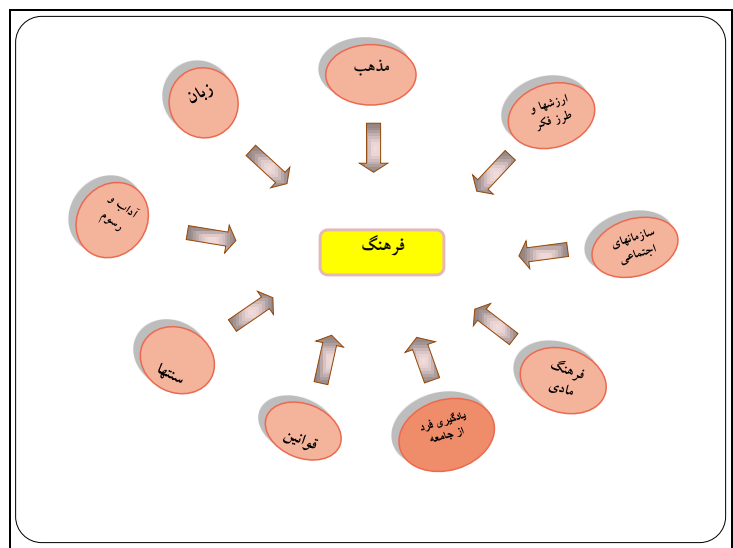
بهشت جایگاه چنین انسان‌هایی است.

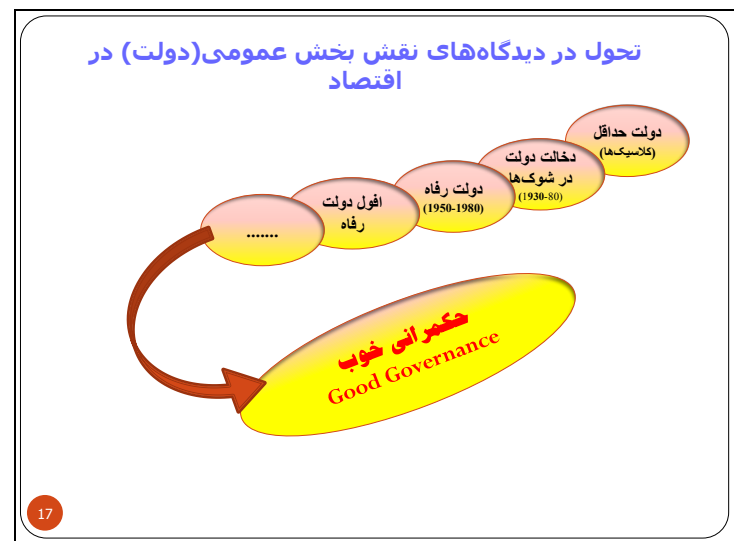
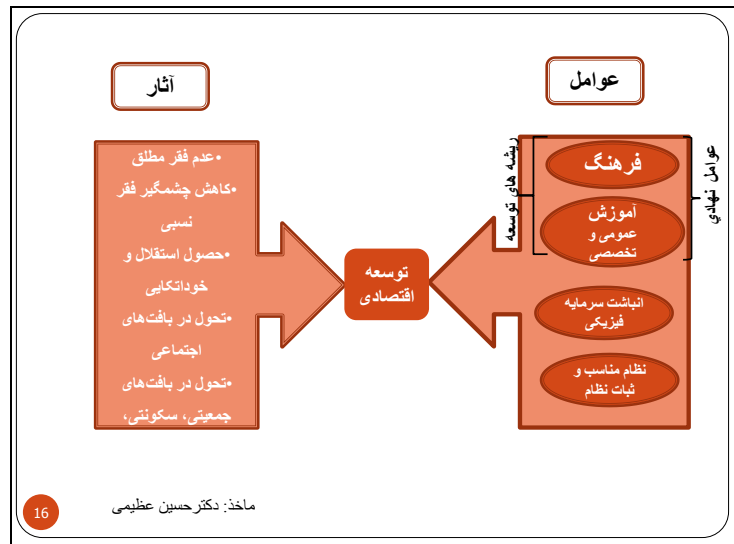
فرهنگ و اقتصاد (تجربه بشری از توسعه)

- تحول فرهنگی – علمی با مدد از زمینه های عقیدتی – مذهبی با منشأ الهی – (رنسانس) در غرب از

عوامل توسعه بوده است.

- طول زمانی آن: چند قرن
- در ژاپن کمتر از ۱۰۰ سال و در کره جنوبی کمتر از ۴۰ سال
- تناسب در رشد عناصر توسعه مانند فرهنگ، اقتصاد، سیاست، آموزش، علم و فناوری، نوآوری،.....





- ۱۹۸۵ - ۱۹۷۵: نهاد بازار اسطوره بود، چشم پوشی از کاستی‌های بازار در این دوره مشهود است.
- حکمرانی خوب مفهومی است که از اواخر دهه ۱۹۹۰ در ادبیات توسعه به عنوان کلید معمای توسعه مطرح گردید. این مفهوم برگرفته از نظریه نهادگرایی است و محصول مشارکت سه نهاد زیر می‌باشد:

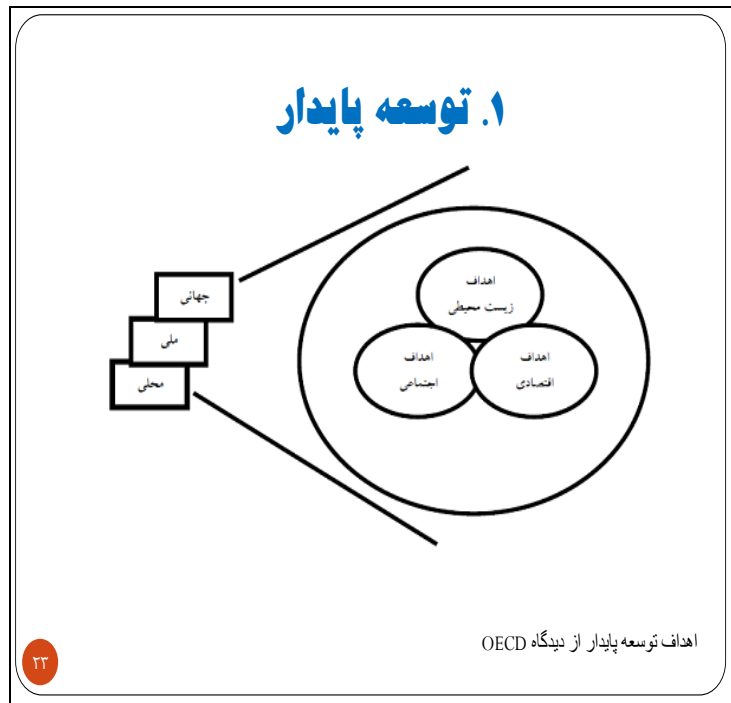
«دولت، بخش خصوصی و جامعه مدنی»
- شش شاخص حکمرانی خوب از نظر بانک جهانی:
 - ۱- حق اظهار نظر و پاسخ‌گویی؛ ۲- ثبات سیاسی؛ ۳- کارایی دولت؛ ۴- کیفیت قوانین و مقررات؛ ۵- حاکمیت قانون؛ ۶- کنترل فساد.
- بعد از انقلاب صنعتی: تأکید بیش از حد بر عقلانیت سرمایه‌داری غربی: موجب مسائل و معضلات فراوانی شد.
- پارسونز در پارادایم نوسازی: سنت و فرهنگ کشورهای جهان سوم مانع توسعه‌اند.
- تجربه کشورهای مانند ژاپن، کره و چین: همه انواع سنت‌ها و فرهنگ‌ها همیشه مانع توسعه نیستند
- برخی رویکردهای جدید غرب: بنیاد اقتصادی، زیر بنای جامعه نیست. اقتصاد هدف اصلی توسعه نیست: اقتصاد زیربنا نیست.

ابریستم اجتماعی

- زیر سیستم‌های ابریستم اجتماعی با همدیگر کنش و واکنش دارند،
- تأثیر فرهنگ بر اقتصاد و بر سایر سیستم‌های اجتماعی بسیار پر رنگ‌تر و بیشتر می‌باشد.
- الگوهای رفتاری مصرف کنندگان و تولید کنندگان
- الگوی مصرف
- فرهنگ کار
- قانون‌مداری
- توسعه فرهنگی شاه کلید توسعه اقتصادی است.
- دنیای غرب معمولاً در تعاملات خود همواره پیوست فرهنگی خود را مد نظر قرار می‌دهد، حتی در صادرات و واردات و تجارت بین‌الملل.

دیدگاه‌های متأخر و بنیان‌های نظری توسعه در چند دهه اخیر

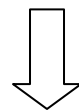
- توسعه پایدار
- پیدایش نظریه اقتصاد اطلاعات
- اقتصاد نهادگرای جدید
- اقتصاد اخلاق‌گرا



۲. پیدایش نظریه اقتصاد اطلاعات

- یکی از فرض‌های بنیادین نظریه رقابت کامل در بازار:

«اطلاعات کامل تمام شرکت کنندگان در بازار، از تمام قیمت‌ها و تمام اطلاعات فناورانه مربوط»



بازاندیشی و زیر سؤال بردن این فرض

پذیرش عدم تقارن در اطلاعات



دلیل اصلی پیدایش "اقتصاد اطلاعات" (نقش اطلاعات در اقتصاد)

- ویلیام ویکری (William Vickrey) جرج استیگلر (George Stigler)

اقتصاد اطلاعات

- وجود اطلاعات متقارن، ضرورتی برای مطرح شدن اقتصاد اطلاعات ایجاد نمی‌کند. از آنجا که در واقعیت افراد حاضر در بازار خاص، نسبت به امر مورد نظر، اطلاعات یکسانی ندارند لذا افراد با عدم تقارن اطلاعات مواجه بوده و از این ناحیه امکان عدول از بهینه پرتو به آسانی امکان پذیر خواهد بود. پس **عدم تقارن اطلاعات** موضوع اصلی اقتصاد اطلاعات است.
- اکنون پذیرفته شده که بدون ورود عدم تقارن اطلاعات در مدل‌ها، تحلیل اقتصادی، ناقص است.
- در سال ۲۰۰۱، جایزه نوبل اقتصاد به سه اقتصاددان (جورج آکرلوف، مایکل اسپنس و جوزف استیگلیتز) به علت پیشگام آنان درباره اقتصاد اطلاعات اعطا شد.

۳. اقتصاد نهادگرایی جدید

- نقطه آغاز نظریه نهادها، اصلاح و تغییر فرض عقلانیت ابزاری (Instrumental Rationality) است.
- عقلانیت ابزاری کنار گذاشته می‌شود؛ فرضی که اقتصاد نئوکلاسیکی را تبدیل به نظریه‌ای بدون نهاد کرده است. (هربرت سایمون)
- در فضای عقلانیت ابزاری، نهادها غیرضروری هستند؛ ایده‌ها و ایدئولوژی‌ها مهم نیستند؛ و بازارهای کارا - هم اقتصادی و هم سیاسی - تعیین‌کننده نظام‌های اقتصادی می‌باشند.

- تأکید بر نقش نهادهای اجتماعی، سیاسی و اقتصادی در تعیین وقایع اقتصادی
- نهادها عامل کاهش بی‌اطمینانی در مبادلات انسانی‌اند

اقتصاد نهاد‌گرای جدید

- تأکید بر نقش مؤسسات و نهادها در زندگی اقتصادی
 - «نهاد» الگویی متشکل از رفتار جمعی یا گروهی است؛ که به عنوان جزء و بخش اساسی یک فرهنگ پذیرفته می‌شود.
 - نهاد شامل رسوم، عادات اجتماعی، قوانین، روش‌های فکری و به‌طور کلی روش زندگی است.
 - اگر جوامعی قواعد رسمی جوامع دیگر را بپذیرند عملکرد متفاوتی نسبت به آن جوامع خواهند داشت، چرا که هم هنجارهای رسمی و هم ویژگی اعمال آن‌ها متفاوت می‌باشد. این بدین معنی است که:
- “انتقال قواعد رسمی اقتصادی و سیاسی از اقتصادهای مبتنی بر بازار در کشورهای غربی به کشورهای در حال توسعه، شرط کافی برای دستیابی به عملکرد اقتصادی مطلوب نیست”.

اقتصاد نهاد‌گرایی جدید

- اغلب مطالعات انجام شده در زمینه نهادها، بر «نقش اساسی و تعیین کننده نهادهای رسمی و غیررسمی در روند توسعه اقتصادی» تأکید می‌کنند. نهادها، چنانچه «داگلاس نورث» مطرح می‌کند، از قواعد رسمی و هنجارهای غیررسمی و ویژگی اعمال آنها تشکیل شده‌اند که تعیین کننده عملکرد اقتصادی هستند.

توجه به الگوی بومی توسعه بر اساس نهاد‌گرایی

۴. اقتصاد اخلاق‌گرا

- آمارتیا سن: دریافت جایزه نوبل اقتصاد در سال ۱۹۹۸ میلادی به پاس مطالعات، تحقیقات، تالیفات و تلاش‌های فراوان و شبانه روزی
- کتاب‌های آمارتیا سن: «نوشته‌ای در باب تاریخ، فرهنگ و هویت»؛ «بهداشت عمومی، اخلاق و عدالت»؛ «در باب عدالت جهانی»؛ «پایان فقر»؛ «نابرابری اقتصادی»؛ «فقر و قحطی»؛ «توسعه به مثابه آزادی» و آخرین اثر آن، «هویت و خشونت»
- عقلانیت صرفاً با توجه به شرایط، ارزش‌ها و سنت‌ها قابل تعریف است
- گذر از نهاد‌گرایی و طرح توسعه انسان محور

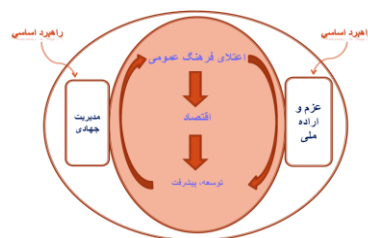
مؤلفه‌های اصلی اقتصاد اخلاق گرا : آمارتیا سن

- نقش تعاملات اجتماعی در اقتصاد
- توزیع ثروت
- ضعف اقتصاد کلان
- بومی سازی تئوری‌های اقتصادی
- تحلیل رابطه بین ترجیحات افراد و تصمیمات جمعی
- گرسنگی در جهان ناشی از جنگ قدرت است
- توسعه عصاره امکان آزادی است
- توسعه در گرو: ۱- حقوق مداری (حقوق اساسی فرد در جامعه...)؛ ۲- مشارکت محوری
- تحلیل‌های مرسوم اقتصادی:
- کلی گرا: عدم توجه به تحلیل اجتماعی - تعمیم اقتصاد خرد - انتزاع ذهنی نه واقعیات -
- فرد گرا: غفلت از ساختارها و روابط - ساختارها و فرایندهای اجتماعی

نتیجه‌گیری تجارب توسعه ملل

- الگوهای بومی توسعه
- زمان‌مندی و مکان‌مندی
- فرهنگ زمینه‌ساز توسعه
- اهمیت مسائل غیر اقتصادی در روند توسعه
- پیوست‌های فرهنگی در کنار برنامه‌های اقتصادی - تجاری
- توسعه منابع انسانی و توسعه انسان محور
- دانایی محوری
- حکمرانی خوب
- ...

چگونگی (مدیریت)



• الگوهای مدیریتی متداول در کشورهای توسعه یافته؟

۳۳

استقلال فرهنگی

- ثبات انقلاب وابسته به استقلال فرهنگی است. ما اگر مکتب مستقل خودمان را ارائه نکنیم حتی با اینکه رژیم را ساقط کرده ایم و حتی با این فرض که استقلال سیاسی و اقتصادی را به دست آورده ایم، اگر به استقلال فرهنگی دست نیابیم، شکست خواهیم خورد و نخواهیم توانست انقلاب را به ثمر برسانیم.

کتاب عدل الهی - مرتضی مطهری

ویژگی‌های مدیریت ژاپنی

- استخدام مادام العمر
- نظام رینگی : «رین» یعنی پیشنهاد دادن به بالا دست و جلب نظر وی و «گی» یعنی اندیشه کردن و تصمیم گرفتن.
- ارزیابی جمعی و ضمنی دراز مدت و مقطعی و غیر رسمی است
- توجه به تمام جنبه‌های زندگی کارکنان
- تصمیم‌گیری به صورت گروهی و از راه هم‌گرایی انجام می‌شود.
- مسئولیت و پاسخ‌گویی گروهی است.
- روند تصمیم‌گیری کند اما اجرای آن تند است.
- ساختار سازمانی غیر رسمی است
- جابه‌جایی افراد بین سازمان‌ها سخت است.

ویژگی‌های مدیریت ژاپنی

- وفاداری به شرکت در حد بالایی است
- آموزش کارکنان یک سرمایه گذاری بلند مدت محسوب می‌شود.
- مدیریت مشارکتی است و ارتباط از پایین به بالاست
- نظارت بر «کارکرد» گروه متمرکز است نه بر «عملکرد» فرد
- امنیت شغلی بالاست
- ملاک ارشدیت، خدمت بالاست
- مدیریت در محل: رابطه عاطفی میان مدیران ژاپنی و کارمندان به قدری وسیع است که هیچ مدیری در مؤسسات ژاپنی در یک مجموعه دفتری دور افتاده و پشت درهای بسته مخفی نمی‌گردد. بلکه همراه با کارمندان خود در قسمت‌های مختلف کارخانه به فعالیت می‌پردازد و از انجام امور و مشکلات و نواقص کار، آگاه می‌گردد. این شیوه رهبری، «مدیریت در محل» نامیده می‌شود
- هوندا مدیر بزرگترین شرکت ژاپنی پس از جنگ جهانی دوم معتقد است: «در کف کارخانه دانش بیشتری وجود دارد تا در دفتر کار».

- رشد بهره‌وری صنایع ژاپن از سال ۱۹۶۰ تا ۱۹۸۰ بر مبنای مدیریت ژاپنی چهار برابر شده است، درحالی که در همین مدت، آمریکا، انگلیس و آلمان کمتر از نصف این مقدار رشد بهره‌وری داشته‌اند و این نشان دهنده تفوق و برتری مدیریت ژاپنی بر مدیریت غربی بوده است.

چین

- چین از ۱۹۴۹م تا اواسط دهه ۱۹۷۰م در فراز و نشیب‌های فکری، سیاسی و ایدئولوژیک دست و پا می‌زد. اما زمانی که در اواخر این دهه، اجماع نظری وسیع میان نخبگان و توده‌های مردم ایجاد شد به یکباره سیل پیشرفت و توسعه چین به راه افتاد و در مدت کوتاهی بازارهای کلیدی جهان را فتح و خود را به عنوان یک قطب مهم سیاسی و اقتصادی مطرح کردند.

مباحث مدیریت نوین

- ضرورت «وحدت، انسجام، همگرایی و اجماع نظر ملی» در مباحث توسعه در دنیای کنونی.
- توجه به سرمایه اجتماعی و سنجش میزان و عوامل تعیین کننده آن به عنوان یکی از متغیرها و عوامل مهم رشد و توسعه در کنار سایر عوامل تولید مانند کار، سرمایه و...

الگوی مدیریت ایرانی

هماهنگ با الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت

- عدم تعمیم پذیری کامل الگوی مدیریتی توسعه یک جامعه به سایر کشورها (هر نوع الگوی مدیریتی با فرهنگ آن مرز و بوم مطابقت دارد و نمی‌توان آن را به سایر کشورها تعمیم داد)
- مدیریت آمریکایی با فرهنگ آمریکایی مطابقت دارد و
- مدیریت ژاپنی با فرهنگ ملت ژاپن و
- «مدیریت ایرانی» نیز می‌بایست از الگوی فرهنگی این مرز و بوم نشأت گیرد.



زمان مندی - مکان مندی

تجربه مدیریت داخلی واجد اکثر معیارها؟

(بینشی، فردی، گروهی، سازمانی، اجتماعی-ملی)

- حکمرانی خوب (حق اظهار نظر و پاسخ‌گویی، کارایی، کیفیت قوانین و مقررات، کنترل فساد،...)

- فرهنگ مناسب هماهنگ با مقتضیات داخلی
- فرهنگ مناسب برای موفقیت و پیشرفت
- اتکاء به آموزه‌های دینی
- عزم همگانی
- تلقی از کار به مثابه تکلیف الهی
- انجام کار به مثابه عبادت
- فرهنگ کار و وجدان کاری
- مدیریت مشارکتی و فراهم سازی زمینه های مشارکت مردم و نهادهای محلی (استبداد در فکر و رای مایه تباهی است. (تفسیر نمونه))
- انجام امور با حداقل هزینه‌ها (تلقی از هزینه‌ها - بیت المال)
- غلبه انگیزه‌های معنوی بر مادی
- ایمان به هدف، عشق به کار و محبت به مردم
- مبارزه با نفس و خودسازی مستمر
- روحیه خود کنترلی

- با نشاط و انگیزه
- صداقت، صراحت
- اولویت دادن به مردم به جای صاحبان قدرت
- کار با مردم برای مردم
- نقش اساسی و تعیین کننده نهادهای رسمی و غیررسمی در فرایند تصمیم‌گیری، اجرا و ارزیابی (نهادگرایان)
- گردش آزاد و کامل اطلاعات (اقتصاد اطلاعات)
- توجه به ارتقاء سرمایه اجتماعی
- دوری از غوغا سالاری (چون غوغا فکر و شعوری ندارد، وقتی به پا شد، غالباً حق را می‌میراند، و باطل را زنده می‌کند. (المیزان))
- دگرگونی در اندیشه و باورها و از پی آن دگرگونی در عملکردها (مجمع البیان).

«قُلْ إِنَّمَا أَعْظَمُكُمْ بِوَاحِدَةٍ أَنْ تَقُومُوا لِلَّهِ مِثْلَ خِزْفَةٍ ثُمَّ تَتَفَكَّرُوا مَا بِصَاحِبِكُمْ مِنْ جِنَّةٍ إِنْ هُوَ إِلَّا نَذِيرٌ لَّكُمْ بَيْنَ يَدَيْ عَذَابٍ شَدِيدٍ»

(سوره سبأ، آیه ۴۶)

• تفسیر مجمع البیان

آیه شریفه و نکته درس آموزی که پیشنهاد می‌کند، نشانگر پوچی تهمتِ شرک و بیدادِ حاکم بر وجود گرانمایه خردمندترین انسان عصرها و نسل‌هاست؛ و روشن است که «قیام» در اینجا نه به مفهوم روی پا ایستادن، که به مفهوم روی آوردن به ارشاد و اصلاح و سازندگی انسان‌ها با گفتگوی روشنگرانه و انگیزش آنان به اندیشه و تفکر،

• و نیز به اندیشه نشستن خویش است؛ چرا که سرچشمه هر دگرگونی مطلوب، دگرگونی در اندیشه و باورها و از پی آن دگرگونی در عملکردهاست؛

• و بدان دلیل است که حق، تنها در پرتو اندیشه درست و مناظره روشنگرانه و هدفدار و حق‌جویانه برای انسان حق‌طلب نمایان می‌گردد.

تفسیر المیزان:

• این تعبیر کنایه از تفرق، و دوری از اجتماع، و بر پا کردن غوغا است، چون غوغا فکر و شعوری ندارد، وقتی بپا شد، غالباً حق را می‌میراند، و باطل را زنده می‌کند.

تفسیر نمونه:

• بعضی از مفسران نیز احتمال داده‌اند که این دو تعبیر به منظور این است که:

- افکار فردی و جمعی یعنی آمیخته با مشورت را فرا گیرد، انسان باید هم به تنهایی بیندیشد، و هم از افکار دیگران بهره گیرد که استبداد در فکر و رأی مایه تباهی است، و همفکری و تلاش برای حل مشکلات به کمک یکدیگر - در آنجا که به جنجال و غوغا نکشد مطمئناً اثر بهتری دارد و شاید به همین دلیل «مثنی» بر «فُرادی» مقدم داشته است .

• مشورت

- همفکری و تلاش برای حل مشکلات به کمک یکدیگر

تفسیر نور

- ۱- یکی از وظایف انبیا، موعظه مردم است. (اعظم)
- ۲- تنها به حرف اکتفا نکنید، باید به پا خاست. (تقوموا)
- ۳- آن چه مهم است قیام خالصانه برای خدا است، تعداد و نفرات نقش اصلی را ندارد. (تقوموا لله مثنی و فرادی)
- ۴- قیام سه عنصر لازم دارد:

○ خلوص (لله)،

○ رهبر (صاحبکم)،

○ فکر و برنامه (تتفکروا)

○ قُلْ مَا سَأَلْتُكُمْ مِنْ أَجْرٍ فَهُوَ لَكُمْ

• إِنَّ أَجْرِي إِلَّا عَلَى اللَّهِ

- هان ای پیامبر! به آنان بگو: هر آنچه به عنوان پاداش از شما مردم خواستم، برای خود شماست، چرا که من در برابر رساندن پیام پروردگارتان به شما، هیچ مزد و پاداشی نمی‌خواهم و در اندیشه زر و زیور و موقعیت سیاسی و اجتماعی برای خود نیستم تا به من برچسب دنیاخواهی و مقام‌جویی بزنید.

کدام سازمان یا عملکرد سازمانی (تجربه شده) است که بیشترین شاخص‌های پیش‌گفته را

پوشش می‌دهد؟

عناصر و مؤلفه‌های فرهنگ و مدیریت جهادی

- حضور موثر در عرصه‌های گوناگون جنگ، صلح و سازندگی کشور
- جهاد سازندگی از اولین نهادهای جمهوری اسلامی است که با سازماندهی شکل خودجوش مردمی، الگوی جدیدی را برای ارائه خدمات و فعالیت معرفی کرد.

- اهداف اصلی جهاد سازندگی عبارت بود از: فراهم ساختن زمینه‌های حضور و مشارکت گسترده روستائیان، اولویت دادن به روستا به عنوان پایگاه تولید و کشاورزی، محرومیت‌زدایی و ارائه خدمات و امکانات رفاهی، بهداشتی و آموزشی به روستائیان، تلاش در جهت خودکفایی در تولید محصولات استراتژیک، ایجاد اشتغال مولد برای روستائیان و عشایر کشور، کاهش مهاجرت‌های بی‌رویه روستائیان به شهرها از طریق ارائه خدمات زیربنایی به این مناطق.
- اعتقاد جهادگران به مشارکت نهادینه مردم و روستائیان در کلیه امور مربوط به خود.
- جهت‌گیری اساسی ضد فقر و محرومیت در نواحی روستایی کشور.
- هدف از تأسیس جهادسازندگی ایجاد نظام اداری مبتنی بر بسیج توده‌ها، رهایی از قید و بند دیوانسالاری، اداره مردمی امور، اصل قراردادن مشارکت مردم و پایان دادن به تمامی محرومیت‌ها در نواحی روستایی بود.
- جهاد سازندگی نهادی مردمی و برخاسته از متن مردم است.
- بالندگی، انعطاف‌پذیری، پویایی و روانی کارکردها به عنوان ویژگی‌های «جهادی بودن» و «جهادی کارکردن» مورد پذیرش جامعه قرار گرفته است.
- ویژگی‌های فرهنگ جهادی: قرار دادن رضای حق در انجام کارها، تلقی عبادت از کار، تلاش برای گسترش ارزش‌های دینی، تقید به اخلاق اسلامی در فعالیت‌های سازمانی، حاکمیت روحیه ایثار، روحیه مبارزه با فقر، عشق به محرومان، تلاش برای رسیدن به هدف در حد طاقت و مافوق طاقت و...

- سبک خاص رهبری (مدیریتی) که عمدتاً جنبه هدایتی، حمایتی و تفویض دارد نه آمریت و تحکم.
- انعطاف پذیری سازمانی به نحوی که همواره ساختار و نیروی انسانی متناسب با وظایف و مأموریت‌های جدید متحول می‌شوند.
- فضای باز سازمانی برای ابراز نظرات و دیدگاه‌ها و برخورد آراء زمینه بروز خلاقیت‌ها و ابتکارات را در جهاد فراهم ساخته است.
- برخورداری از نیروی انسانی متعهد، متخصص و با انگیزه که همواره در یک فرآیند رشد و ارتقای علمی و تجربی قرار گرفته‌اند.
- برقراری ارتباط سالم و سازنده میان مردم و مسئولین جهاد سازندگی .
- توجه به مقوله برنامه‌ریزی از پایین به بالا.
- تأکید بر اثر بخشی و هدف‌گرایی در جهاد برای غلبه بر مشکلات فرا روی سازمان و جامعه.
- تبلور فرهنگ جهادی در عرصه جنگ و دفاع مقدس و تقدیم ۲۸۵۰ شهید، ۲۰ هزار جانباز، ۱۷۲ آزاده و ۱۲۱ مفقود الاثر به همراه اقدامات بسیار اساسی و چشمگیر در عرصه مهندسی رزمی و پشتیبانی از جبهه‌ها.
- جایگاه و پایگاه مناسب و ویژه جهاد سازندگی و جهادگران در میان مردم و جامعه روستایی کشور (براساس بررسی‌ها و نظرسنجی‌های انجام شده)

مروری بر عملکرد جهاد سازندگی در زمینه عمران روستایی

(۱) راه سازی:

- اجرای ۱۸,۶۷۰ پروژه راه روستایی
- انجام ۱۳۱,۳۷۳ کیلومتر عملیات راه سازی
- راه سازی برای تعداد ۲۷,۳۵۴ روستا
- انجام عملیات راه سازی در ۵۵/۳ درصد کل روستاهای کشور
- انجام متوسط ۲/۶ هکتار عملیات راه سازی در هر روستا
- احداث تعداد ۴,۰۲۷ پل منفرد
- ساخت تعداد ۱۱,۶۸۶۱ ابنیه فنی

(۲) برق رسانی:

- اجرای ۳۶,۸۶۷ پروژه برق رسانی
- انجام ۱۰۶,۶۹۹ کیلومتر شبکه برق رسانی
- انجام متوسط ۲/۹ هکتار عملیات برق رسانی در هر روستا

(۳) آبرسانی:

- اجرای ۲۷,۶۲۴ پروژه آبرسانی روستایی
- انجام ۱۱,۱۱۶۴ کیلومتر لوله گذاری
- آب رسانی به تعداد ۲۷,۶۲۴ روستا
- آب رسانی به ۷۶/۲ درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوار
- انجام متوسط ۴۰۲۴ متر عملیات لوله گذاری برای هر روستا

(۴) بهسازی روستا:

- بهسازی ۲,۲۲۴ روستا
- انجام ۵,۳۰۴ کیلومتر عملیات بهسازی (طول بهسازی)
- احداث ۲,۶۷۲ پل
- احداث ۶۸۸ میدان
- ۳,۵۳۱ کیلومتر جدول گذاری
- احداث ۱,۱۸۴۰ ابنیه فنی

سایر پروژه‌ها:

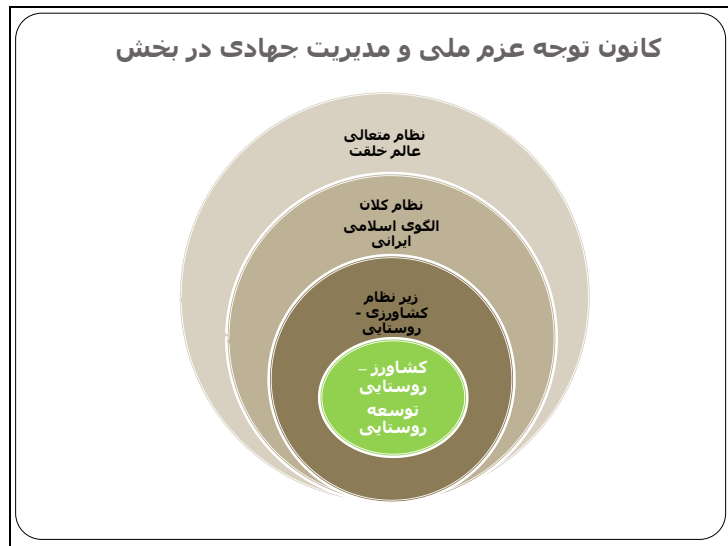
- احداث ۱۱,۰۴۷ باب حمام روستایی
 - احداث ۲,۸۷۹ باب توالت بهداشتی
 - احداث ۱,۴۷۴ باب غسال‌خانه
 - احداث ۲,۵۰۰ باب مسجد
 - احداث ۵,۳۶۰ باب مدرسه
 - احداث ۱,۳۲۸ باب کتابخانه روستایی
 - احداث ۵۹۷ باب درمانگاه
 - احداث ۹۴۷ باب مسکن جهت خانوارهای بی بضاعت
 - اجرای ۲۱,۷۳۷ نوع فعالیت دیگر از قبیل: احداث حمام ضد کنه، آبشخور دام، پوشش انهار، لایروبی و مرمت قنوات، بهسازی چشمه و...
- علاوه بر این جهاد سازندگی در حوزه‌های گوناگون نظیر جنگل و مرتع، آبخیزداری، صنایع روستایی، شیلات و آبزیان، دام و طیور، عشایری، تحقیقات، آموزش و ترویج و... نیز موفقیت‌های بسیاری به دست آورده است.

ویژگی‌های برنامه‌های توسعه تدوین شده و رویکرد مدیریت جهادی

- حاکمیت رویکرد رشد اقتصادی ← دیدگاه توسعه ای و عدالت محور
- حاکمیت رهیافت برنامه‌ریزی فنی- ابزاری ← برنامه ریزی محلی و مشارکتی و مردم-مدار و عدم تمرکز در انجام امور
(مرکز محور و از بالا به پایین)؛
- حاکمیت روش‌شناسی کمی و اثبات‌گرا ← روش‌شناسی مبتنی بر عوامل کیفی و ارزشیابی با تأکید بر مکانیزم‌های خود کنترلی
- حاکمیت برنامه‌ریزی مجرد بخشی و کوتاه مدت ← جامعیت در دیدگاه و عملکرد، تأکید بر رفع نیازهای جامعه روستایی
- حاکمیت دیدگاه شهری به جای دیدگاه آمایشی ← دیدگاه توسعه متوازن و رفع محرومیت

برخی الزامات «عزم ملی و مدیریت جهادی» در بخش کشاورزی

- محور قرار گرفتن نیازهای کشاورز (روستایی) در برنامه‌ریزی در همه حوزه‌ها - مردم‌بنیاد - ؛
(جانشینی خدا: خداوند پرتوی از صفات خود را در درون انسان‌ها به ودیعه نهاده است که اگر این استعدادها به فعلیت برسند، انسان به والاترین مراحل کمال دست خواهد یافت. بنابراین، طبق آیات الهی، هدف از خلقت، انسان کامل است)؛



- عنایت لازم به ناسیونالیستی شدن تولید غذا (از منظر جغرافیای سیاسی غذا در قرن ۲۱) در بخش کشاورزی جهان از سال ۲۰۰۵ به بعد، و ضرورت توجه بیش از پیش به قابلیت‌های داخلی، دانش بومی و عملی کشاورزان و دانش جدید (درون زایی و برون گرایی: مقام معظم رهبری)؛
- نهادینه شدن مشارکت کشاورزان و تشکلهای صنفی و اجتماعی مربوطه در امور سیاست‌گذاری، اجرا، ارزیابی (اقتصاد مقاومتی)؛
- اقتصاد مقاومتی در بخش کشاورزی فرصت‌ساز است (وزیر جهاد کشاورزی)
- مدیریت مبتنی بر معیارهای بومی: خرد بودن نظام تولید، سطح دانش کشاورزان (اجرای الگو در ایران خواهد بود)؛ حمایت از ابتکارات در سطح محلی و الگوهای درون‌زای مدیریت جوامع محلی؛

• میزان حمایت از کشاورزان در کشور نباید از متوسط میزان حمایت در کشورهای رقیب پایین‌تر باشد؛

محاسبه شاخص AMS در نرخ ارز واقعی و سیاست قیمت تضمینی و حمایت مرزی و بدون توجه به مفهوم خاص یارانه (میلیارد ریال - درصد)

شرح	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	۱۳۸۱	۱۳۸۰
ارزش تولید	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	۱۳۸۱	۱۳۸۰
سهم از ارزش تولید (اختلاف قیمت با بالاترین بخش)	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	۱۳۸۱	۱۳۸۰
سهم از ارزش تولید (اختلاف قیمت با میانگین وزنی سایر بخشها)	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	۱۳۸۱	۱۳۸۰
سهم از ارزش تولید (قیمت تمام شده بخش کشاورزی)	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	۱۳۸۱	۱۳۸۰

• اتخاذ سیاست‌های تجاری موثر در حمایت از تولیدات داخلی کشاورزی؛

• مدیریت مبتنی بر باورهای دینی، ارزش‌های ملی؛

• توجه به سبک زندگی ایرانی - اسلامی؛

• فساد ستیزی و رانت رانی؛

• عنایت ویژه به نظام نوآوری کشاورزی (دانش بنیان)؛

• حل مسئله آب (بهره‌وری)؛

وضعیت تشکیل سرمایه ثابت در بخش‌های اقتصاد ایران

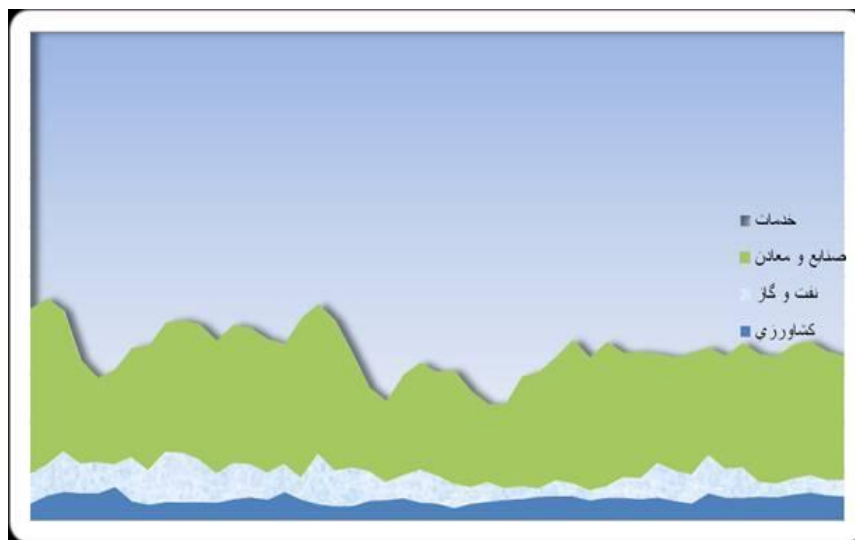
- ✓ دلایل توسعه نیافتگی واسطه گری مالی در بخش کشاورزی
- ✓ سیاست های بخشی دوگانه بین شهر - روستا و کشاورزی - غیرکشاورزی،
- ✓ فقدان سودآوری کافی و مداوم در بخش کشاورزی،
- ✓ ضعف ساختاری نهادها و بازارهای مالی کشاورزی.
- ✓ عدم حمایت موثر دولت.

متوسط سهم تشکیل سرمایه ثابت ناخالص و موجودی سرمایه خالص گروههای اقتصادی در طی سالهای گذشته (ثابت-۱۳۷۶)		
شرح	تشکیل سرمایه ثابت ناخالص (۱۳۵۳-۸۶)	موجودی سرمایه خالص (۱۳۵۳-۸۶)
گروه کشاورزی	۴/۳	۴/۲
گروه نفت و گاز	۴/۶	۵/۷
گروه صنایع و معادن	۲۴/۴	۲۲/۵
گروه خدمات	۶۶/۷	۶۷/۶

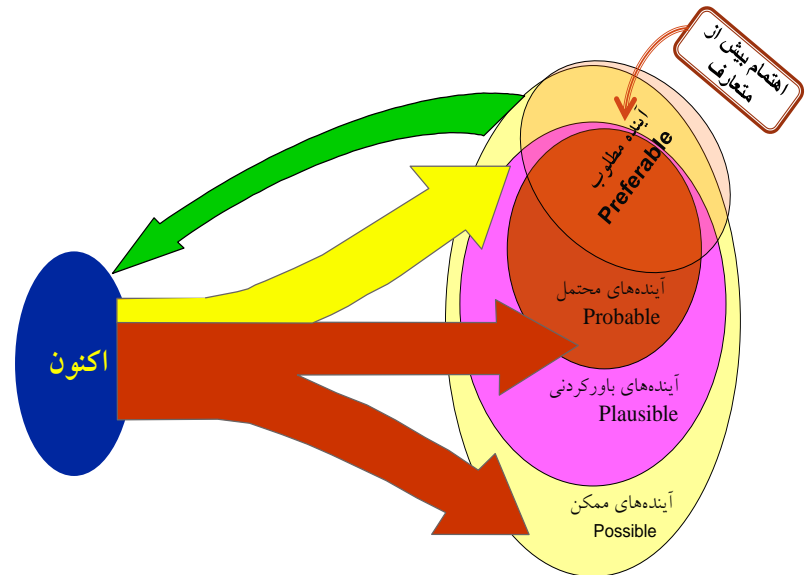
کمک بخش‌ها به اقتصاد با توجه به سهم آنها در متغیرهای کلان اقتصادی در چهار برنامه توسعه (درصد)

شاخص های آماری		برنامه اول توسعه (۱۳۷۲-۱۳۸۸)	برنامه دوم توسعه (۱۳۷۴-۱۳۷۸)	برنامه سوم توسعه (۱۳۸۳-۱۳۸۹)	برنامه چهارم توسعه (۱۳۸۸-۱۳۹۴)
میانگین کمک بخشها به اقتصاد براساس قیمتهای ثابت ۱۳۷۶	کشاورزی	ارزش افزوده	٪۱۵.۱۳	٪۱۵.۱۵	٪۱۳.۷۸
		سرمایه‌گذاری	٪۴.۴	٪۴.۴	٪۵.۲
	نفت	ارزش افزوده	٪۱۶.۹	٪۱۴.۱۳	٪۱۱.۸
		سرمایه‌گذاری	٪۲.۹	٪۶.۲	٪۳.۳
	صنایع و معادن	ارزش افزوده	٪۱۸.۴	٪۱۹.۲	٪۲۳.۱
		سرمایه‌گذاری	٪۳۰.۵	٪۳۰	٪۲۹.۸
	خدمات	ارزش افزوده	٪۵۰.۵	٪۵۲.۳	٪۵۲.۲
		سرمایه‌گذاری	٪۶۴.۹	٪۶۵.۶	٪۶۵.۲

رشد سهم سرمایه‌گذاری بخش‌های اقتصادی به قیمت ثابت

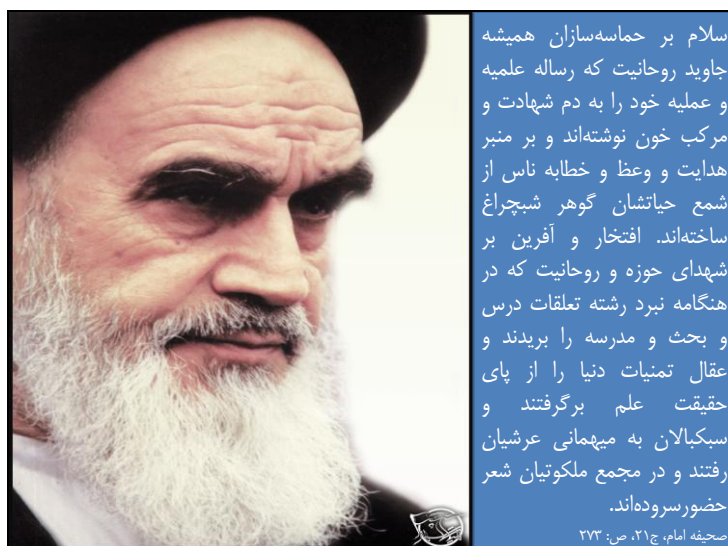


برخورد با آینده؛ آینده نگری (ساخت آینده به جای ادامه روند گذشته)

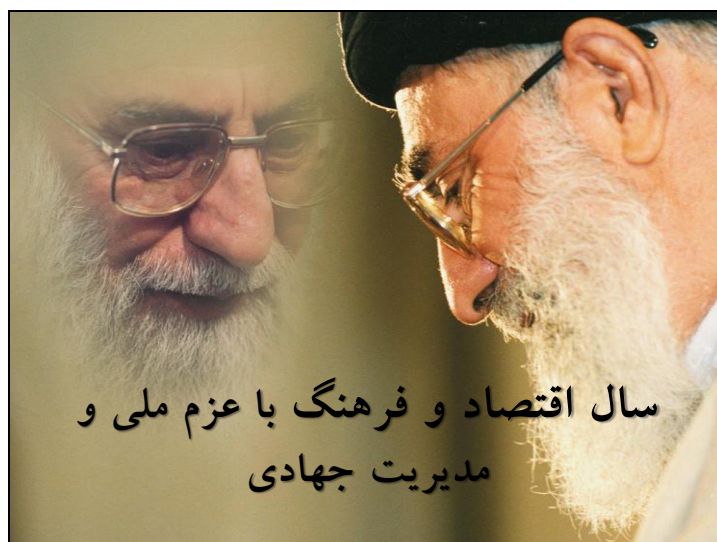


بسم الله الرحمن الرحيم

معرفی گروه فدائیان عدالت



سلام بر حماسه‌سازان همیشه جاوید روحانیت که رساله علمیه و عملیه خود را به دم شهادت و مرکب خون نوشته‌اند و بر منبر هدایت و وعظ و خطابه ناس از شمع حیاتشان گوهر شبچراغ ساخته‌اند. افتخار و آفرین بر شهدای حوزه و روحانیت که در هنگامه نبرد رشته تعلقات درس و بحث و مدرسه را بریدند و عقال تمنیات دنیا را از پای حقیقت علم برگرفتند و سبکبالان به میهمانی عرشیان رفتند و در مجمع ملکوتیان شعر حضورسروده‌اند. (صحیفه امام، ج ۲۱، ص: ۲۷۳)



سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و
مدیریت جهادی

سال ۱۳۹۳

سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی

«فَإِنَّ لِلْأَقْصَى مِنْهُمْ مِثْلَ الَّذِي لِلْأَدْنَى»

برای دورترین نقطه حکومت اسلامی، همانند نزدیک ترین آنان سهم و حقوقی مساوی وجود دارد.

(نهج البلاغه، نامه ۵۳)



معرفی گروه فدائیان عدالت

گروه جهادی - تبلیغی فدائیان عدالت؛ با عضویت ده‌ها برادر و خواهر دانشجو، طلبه، استاد دانشگاه، خیرین و نیکوکاران، پرستاران و پزشکان، مهندسين و عموم مردم به جهت دادرسی به کوخ نشینان و دادخواهی از کاخ نشینان تشکیل شده و دغدغه اسلام ناب و عدالت و گفتمان حضرت امام و حضرت آقا را داشته و دارد. این گروه زیر نظر بسیج سازندگی قم بوده و وابسته به هیچ حزب و جناحی نبوده و به شدت از سیاسی کاری متنفر است. این گروه در خط علی و آل علی بودن را برای خود بزرگترین افتخار می‌داند و در عرصه‌های مختلف عدالت‌طلبی، فرهنگی، علمی، تبلیغی، اجتماعی، عمرانی، اقتصادی، قرض‌الحسنه‌ای، اشتغال‌زایی، خدماتی، رفاهی، درمانی، بهداشتی و... با تمرکز ویژه در مناطق محروم و کپرنشین فعالیت می‌نماید. این گروه با انجام فعالیت‌های ذیل، ممهور نمودن مدال غلامی خود را به دستان مبارک حضرت ولی عصر (عجل الله تعالی فرجه الشریف) مسئلت می‌نماید و از خداوند منان طول عمر پر برکت و عزت دنیوی و اخروی همه نیکوکاران، خیرین و دوستان جهادگر را خواهان است.

گروه جهادی - تبلیغی فدائیان عدالت با راه اندازی ۲۱ اردوی جهادی و ۳۴ سفر جهادی جهت شناسائی و شناساندن مناطق محروم به خیرین گرامی؛ تا به امروز خدمات گسترده‌ای در زمینه‌های رفاهی، پوشاکی، خوراکی، بهداشتی، درمانی، فرهنگی، قرآنی، علمی، آموزشی، مالی، عمرانی، کشاورزی، اشتغال آفرینی، قرض‌الحسنه‌ای به مردم کپرنشین و مستحق در مناطق محروم و کپرنشین عنبرآباد و قلعه گنج و کهنوج و رودبار کرمان، نیک شهر سیستان و بلوچستان، دهستان زلزله زده حتکن زرنند کرمان، بخش زاغه لرستان و...

ارائه نموده و حمایت‌های ویژه‌ای را نیز برای مستبصرین بهایی و... (تشریف یافتگان به دین مبین اسلام و مذهب تشیع) لحاظ نموده است.

نحوه شکل‌گیری گروه

کار جهادی ما با فریاد زدن بین صلاتین در بین طلاب مدرسه معصومیه (س) قم آغاز شد؛ به منظور جمع‌آوری کمک برای فقرای طلبه و غیرطلبه تا جدا کردن غذای طلاب قبل از صرف غذا و رساندن به فقراء تا گرفتن روزه استیجاری و دادن مبلغ آن به فقراء تا برداشتن ماهیانه از شهریه طلاب با اجازه از خودشان تا حمایت گروهی از ایتام و حتی تا اختصاص وجوهات برگشتی خمس به مناطق محروم.

از پخش گزارش محرومیت مناطق کپرنشین در نماز جمعه قم تا تأسیس گروه جهادی فدائیان ولایت در مجتمع شهید محلاتی قم؛ بهمن ۱۳۹۱ بود که یکی از دانشجویان شهید محلاتی قم با من تماس گرفت و در مورد گزارش پخش شده در نماز جمعه سؤال کرد. این تماس تلفنی جرقه‌ای بود جهت جریان‌سازی بسیار پر خیر و برکتی به نام تشکیل گروه جهادی فدائیان ولایت در مجتمع شهید محلاتی قم.

* مجوز فعالیت گروه جهادی تبلیغی فدائیان عدالت از شبکه طلایه داران جهاد

* مجوز فعالیت گروه جهادی تبلیغی فدائیان عدالت از مرکز مطالعات راهبردی و

هدایت حرکت‌های جهادی

مجوز فعالیت
گروه جهادی
تبلیغی فدائیان
عدالت از مرکز
مطالعات
راهبردی و
هدایت
حرکت‌های
جهادی



مجوز
فعالیت
گروه جهادی
تبلیغی
فدائیان
عدالت از
شبکه طلایه
داران جهاد



گزارشی اجمالی از فعالیت‌های گروه

توضیح اجمالی از مناطق کپرنشین؛

ده‌ها روستای پراکنده و صعب‌العبور و کپرنشین شهرستان عنبرآباد و رودبار و قلعه گنج؛ نه آب، نه گاز، نه تلفن، نه جاده، نه ارتباطات، نه بهداشت، نه مدرسه ساختمانی، نه مسجد، و نه حتی نه حمام و نه دستشویی دارند؛

از نامه نگاری به مسئولین درجه یک نظام و بزرگان و مراجع تقلید گرفته تا جلسه حضوری با بزرگان تا برگزاری نمایشگاه در حوزه علمیه و جمع آوری ارزاق و پوشاک و کمک‌های نقدی و غیرنقدی و خمس و وجوهات و حامی یابی برای ایتم کپرنشین از بین طلاب و فامیل و دوستان و... شده بود کار هر روز ما.

انجام فعالیت در حد یک قرارگاه؛

گروه جهادی تبلیغی فدائیان عدالت در ایام فعالیت «جهادی، تبلیغی» و در طول سال در سامان دهی سایر گروه‌های جهادی جهت فعالیت در حوزه استحقاظی عنبرآباد و... نقش مهمی ایفا نموده و حمایت‌های ویژه‌ای را از آنان به عمل آورده است.

اولین اردوی جهادی به مناطق محروم عنبرآباد استان کرمان از سوی طلاب بسیجی مدرسه علمیه معصومیه (س) قم در تاریخ ۱۳۸۱/۱۱/۳۰ انجام پذیرفت.

گزارش دومین اردوی جهادی

آبان ۱۳۸۴ بود که شنیدیم در روستای حتکن زرند کرمان زلزله آمده و ۱۰۰٪ تخریب داشته، با یک نیشان البسه و ارزاق و... رفتیم بین زلزله زدگان؛ ۹ ماه بود که کسی به دادشان نرسیده بود. صحنه‌های خیلی دردناکی بود. در اوج ناامیدی و افسردگی بودند.

فعّالیت‌های عمرانی و...

* ارائه کمک هزینه ۷۶ پروژه عمرانی (۱۰ مسجد و حسینیه، دو خانه قرآنی، دو خانه عالم، ترمیم و ایزوگام دو مدرسه، ۱۳ حمام عمومی، حدود ۴۰ سرویس بهداشتی و...).

* ساخت مهدیه چند منظوره روستای ترشاب شهرستان عنبرآباد.

* ساخت حسینیه روستای حجت آباد از توابع شهرستان عنبرآباد استان کرمان.

* ساخت حسینیه روستای دندسکی از توابع شهرستان رودبار استان کرمان.

* ساخت مهدیه چند منظوره روستای پشت کوه دوساری شهرستان عنبرآباد استان کرمان.

* ساخت حسینیه چند منظوره، مسجد و خانه عالم روستای مهتابی زیارت شهرستان عنبرآباد استان کرمان.

* پرداخت کمک هزینه تکمیل مسجد روستای کوشک‌مور شهرستان عنبرآباد استان کرمان.

* ساخت خانه قرآنی روستای حاجی آباد فلاح شهرستان عنبرآباد استان کرمان.

* ساخت خانه قرآنی روستای خضرآباد شهرستان عنبرآباد استان کرمان.

* احداث مساجد و حسینیه‌های چند منظوره به جای مساجد و حسینیه‌های کپری جنوب کرمان.

* ترمیم، ایزوگام و تکمیل مدارس روستاهای شهرستان عنبرآباد.

* تهیه زمین مسکونی و تکمیل و ساخت منازل مسکونی و خرید زمین جهت انتقال ایتام از روستاهای دور و پراکنده به روستای عبدالله آباد.

* ساخت حمام.

* ساخت ده‌ها واحد سرویس بهداشتی.

* ساخت خوابگاه دانش آموزان تیزهوش دخترانه کهنوج (مخصوص روستاییان).

* حامی یابی برای حدود ۲۰۰ یتیم کپر نشین و مستضعف.

* تقسیم بیش از ۵۰ میلیون کیلو آرد بین کپر نشینان شهرستان عنبرآباد، رودبار، قلعه گنج و منوجان.

* تجهیز وسائل خانه مستحقین (کولر آبی، کولر گازی و...); تهیه جهیزیه نو عروسان؛ توزیع میلیون‌ها تومان اقلام نقدی و غیر نقدی (البسه، پتو، تشک، کفش، دمپایی، برنج، روغن، صدها کیسه آرد، توزیع گوشت ده‌ها گوسفند قربانی، عیدی در عید نوروز و...), توزیع صدها هزار تومان اقلام بهداشتی، ویزیت رایگان ۸۰۰ نفر به همراه داروی رایگان، پرداخت کمک هزینه درمانی ده‌ها نفر، ارائه میلیون‌ها تومان تسهیلات قرض الحسنه‌ای، اعطای وام ازدواج؛ برگرداندن یک زندانی مالی به کانون گرم خانواده‌اش با تسهیلات قرض الحسنه‌ای ۳۵ میلیون تومانی، منتقل نمودن چند سرباز مستحق به نزدیک‌ترین محل سکونت‌شان، اعزام یک کودک بد سرپرست به بهزیستی استان کرمان، تقدیم میلیون‌ها تومان سهم سادات به سادات محروم، تقدیم میلیون‌ها تومان سهم امام به مناطق محروم با اذن مراجع معظم.

فعّالیت آبرسانی

- * تأمین آب شرب، آب کشاورزی، لایروبی قنات، درختکاری و...
- * آبرسانی به روستای عبدالله آباد شهرستان عنبرآباد استان کرمان.
- * آبرسانی به چند پروژه کشاورزی در روستای مهتابی زیارت از توابع شهرستان عنبرآباد استان کرمان.

اشتغال زایی.

- راه اندازی دامداری، گلخانه، دو باب مغازه، تجارت خرما، خیاطی و...
- راه اندازی کارگاه بلوک زنی در بخش مردهک شهرستان عنبرآباد.

فعّالیت‌های فرهنگی و...

- * اعزام ده‌ها مبلغ و مبلغه به روستاهای کپرنشین برای اولین بار بعد از گذشت ۳۴ سال از انقلاب اسلامی.
- * اهدای ۴ دستگاه رایانه به ۴ کانون فرهنگی عنبرآباد.
- * برپایی اولین نمایشگاه کوچه‌های بنی هاشم در شهرستان عنبرآباد.
- * تشویق چند بهایی جهت مشرف شدن به دین مبین اسلام و مذهب تشیع در جشن نیمه شعبان در جیرفت
- * برگزاری نمایشگاه.

* برگزاری مراسم تحویل سال در کنار کپرنشینان و تهیه و توزیع آش رشته بین کل روستاییان.

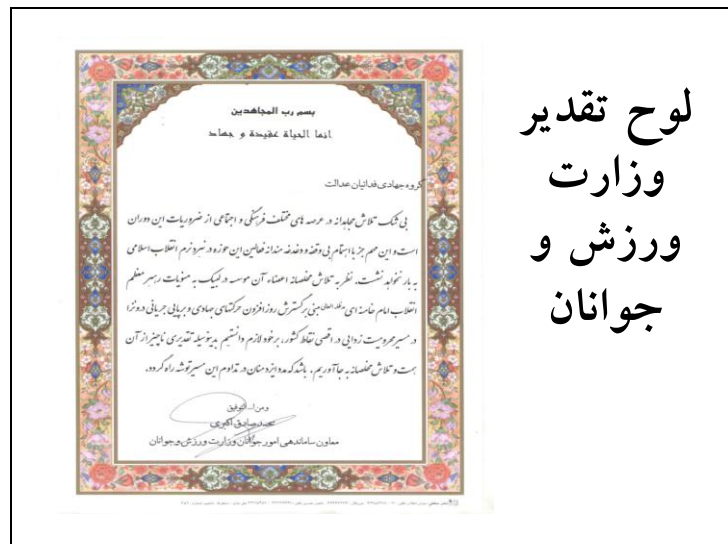
تهیه آش رشته نیز به عهده خواهران طلبه بومی جیرفت بود؛ آنان هم باید برای کل گروه آشپزی می کردند، هم کار فرهنگی می کردند، هم برای بزرگترها کلاس می گذاشتند و به تک تک کپرها هم سر می زدند و ده ها کار دیگر؛ واقعاً که چه همتی داشتند، آن هم در روستاهایی که غیر از کپر چیز دیگری نبود.

لوح تقدیرها

* لوح تقدیر کانون جهادگران جهاد سازندگی خراسان رضوی

* لوح تقدیر وزارت ورزش و جوانان





افق گروه :

احیای فعالیت‌های جهادی در کشورهای سومالی و آفریقا، هند، میانمار، پاکستان، افغانستان و...

وصیت کردم مرا در محروم‌ترین روستای کپرنشین در کنار یک مدرسه کپری دفن کنند و روی تابلویی بالای

قبرم سه حدیث بنویسند:

الف) پیامبر (صلی الله علیه و آله و سلم): معکم المَحیاء و معکم المَمات

ب) امیرالمؤمنین (علیه السلام): «فَإِنَّ لِلْأَقْصَى مِنْهُمْ مِثْلَ الَّذِي لِلْأَدْنَى»

ج) امیرالمؤمنین (علیه السلام): «لَنْ تُقَدَّسَ أُمَّةٌ لَا يُؤْخَذُ لِلضَّعِيفِ فِيهَا حَقُّهُ مِنَ الْقَوَى غَيْرَ مُتَتَّعٍ»

وصیت کرده بود که در جوار پدر شهیدش دفنش کنند. بعد از دیدن این وصیتنامه می‌گفت: ادامه راه پدرم عمل

به همین وصیتنامه است. و وصیتش را تغییر داد.

انتظارات و پیشنهادات :

۱ - فرهنگ جهادی باید در تمام عرصه‌ها ترویج شود از ازدواج و مهریه جهادی تا وصیت‌نامه تا فعالیت ادارات و نهادها تا فعالیت‌های فرهنگی و اقتصادی و...؛ زندگانی‌مان کوثری باشد نه تکاثری؛ فعالیت انقلابی نه صرفاً قانونی.

۲ - اهمیت دادن به بچه‌های جهادی؛ این، به معنای پرداخت حق الزحمه به آنان نیست بلکه منظور استفاده حکیمانه و به جا از بچه‌های جهادی است به عنوان مشاور، ناظر پروژه‌های عمرانی و...، نماینده افتخاری و خادم مردم (دعوت از آنان در جلسات شورای اداری و استانداری و...)، انعکاس فعالیت‌های جهادی در فضای رسانه‌ای و صدا و سیما، استفاده از جهادگران در برنامه‌های صدا و سیما.

۳- همکاری مسئولین بومی و استانی و کشوری.

۵- ارائه امکانات و تسهیلات به گروه‌های جهادی؛ شامل ملزومات اداری و... .

۶- آموزش و ترویج کشاورزی در جهت اشتغال زایی و رفع فقر.

۷- استفاده حداکثری از دانشجویان کشاورزی برای نظارت یا اجرای طرح‌ها.

۸- حمایت از پروژه‌های زودبازده و برداشتن موانع اجرایی شدن آن‌ها.

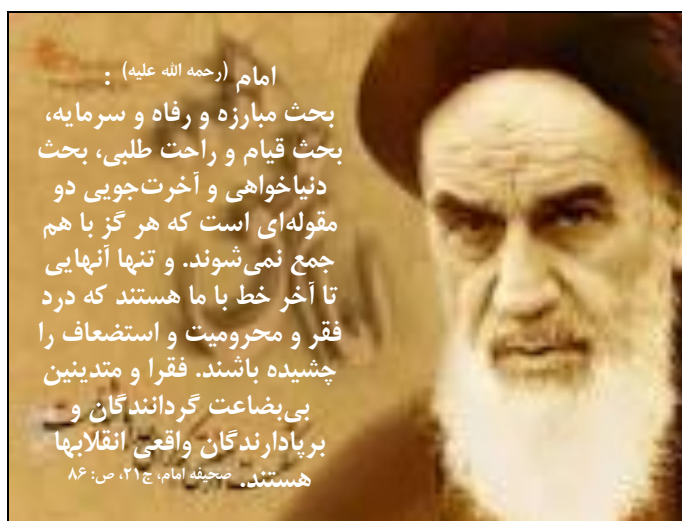
۹- اعطای معادل زکات به گروه‌های جهادی برای اجرای طرح‌ها.

۱۰- برنامه‌ریزی حکیمانه با توجه به شرایط بومی خاص هر منطقه.

امام (رحمه الله عليه) :

بحث مبارزه و رفاه و سرمایه، بحث قیام و راحت طلبی، بحث دنیاخواهی و آخرت جویی دو مقوله‌ای است که هرگز با هم جمع نمی‌شوند. و تنها آن‌هایی تا آخر خط با ما هستند که درد فقر و محرومیت و استضعاف را چشیده باشند. فقرا و متدینین بی‌بضاعت گردانندگان و برپا دارندگان واقعی انقلاب‌ها هستند.

(صحیفه امام، ج ۲۱، ص ۸۶)



با تشکر فراوان از همه نهادها ، ادارات ، مسئولین محترم و همه جهادگران و خیرین عزیزی که ما را در این راه یاری نمودند.

و با تشکر فراوان از وزارت جهاد کشاورزی

هدیه به ارواح طیبه و

تابناک شهداء و امام

شهداء صلوات

بسم الله الرحمن الرحيم

معرفی موسسه کرامات محسنین



از بین بردن شکاف طبقاتی و تأمین رفاه عمومی از وظایف مهم نظام است.

«مقام معظم رهبری»

معرفی مؤسسه:

کرامات محسنین، مؤسسه‌ای است با گستره‌ای ملی که با تفکری توسعه محور به منظور رشد و تعالی انسان‌ها خصوصاً در مناطق کمتر توسعه یافته با ارایه خدمات فرهنگی، اجتماعی و عمرانی در جهت کمک به محرومیت زدایی از سال ۱۳۸۵ آغاز به فعالیت نمود.

مأموریت مؤسسه:

- ایجاد بستر توسعه انسانی و محرومیت زدایی از کلیه اقشار در عرصه‌های اعتقادی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی.

چشم انداز:

ما می‌خواهیم یکی از مؤثرترین و پویاترین مؤسسات مردمی باشیم که بتواند عامل ارتباطی و پل مستحکمی باشد بین محرومین و تشکلهای مردمی و نهادهای دولتی.

ارزش‌ها:

۱- ایفای وظیفه بندگی در برابر حق تعالی.

۲- تکریم و حفظ کرامت انسان‌ها.

۳- مهرورزی و نوع دوستی.

۴- خدمت به بندگان خدا.

وظایف:

- ۱- مطالعه و شناسایی مناطق محروم و تعیین مراکز هدف.
- ۲- ارایه و پیشنهاد طرح و برنامه در زمینه‌های اعتقادی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی با نگاه توسعه‌ای مناطق محروم به تشکل‌های مردمی و نهادهای دولتی.
- ۳- مشارکت در اجرای برخی از فعالیت‌ها در راستای محرومیت زدایی.
- ۴- کمک به بهینه‌سازی مدیریت مناطق محروم برای استفاده از کلیه امکانات موجود نهادها و سازمان‌های مردمی و دولتی.

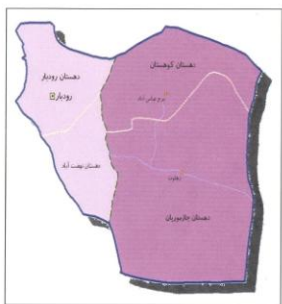
اهداف:

- ۱- رشد و تعالی و حفظ شأن و کرامت انسان‌ها.
- ۲- ایجاد بسترهای لازم جهت توانمند سازی مردم مناطق محروم و کمتر توسعه یافته.
- ۳- ایجاد خود باوری و خود اتکایی در گروه‌های هدف.

سرفصل‌ها :

- ساختار مدیریت اجرایی طرح
- چشم انداز طرح
- فعالیت‌های انجام شده
- استراتژی‌ها و برنامه‌ها

شهرستان رودبار جنوب



جمعیت و نیروی انسانی

شاخص	میزان
جمعیت (نفر)	۸۷۵۹۴
سهم از کل استان	۱۲,۸
تراکم جمعیت (نفر در کیلومترمربع)	۱۲,۷
نرخ شهرنشینی	۱۰,۱
نسبت جنسی	۹۹,۹
بعد خانوار	۴,۸۶
نرخ پاسوادی	۵۲,۴
نرخ فعالیت	۴۲,۴
نرخ اشتغال	۸۷,۶۵
نرخ بیکاری	۱۲,۳۵
تعداد خانوارهای کیرنشین	۱۳,۰۶۴
سهم خانوار کیرنشین از کل خانوار شهرستان	۷۵
افراد تحت پوشش کمیته امداد	۱۸۹۳۴
افراد تحت پوشش بهزیستی	-

تقسیمات سیاسی و اداری

شاخص	میزان
مساحت	۶۸۶۳,۱۵
سهم از استان	۳,۷۵
تعداد بخش	۲
تعداد شهر	۱
تعداد روستای دارای سکنه	۲۹۷
تعداد روستای بالای بیست خانوار	۱۶۴*

* مابدا، معاونت آمار - سال ۸۱

شاخص های بخش کشاورزی

شاخص	میزان	سهم از استان
سطح زیر کشت زراعی (هکتار)	۳۰,۶۰۰	۹,۰۴
تولیدات زراعی (تن)	۳۴۴,۰۰۰	۹,۳
سطح زیر کشت باغی (هکتار)	۱۰,۸۷۵	۲,۰۵
تولیدات باغی (تن)	۴۹۱,۳۸	۳,۱
تعداد دام (سگ و سگین)	۳۷۰,۷۲۲	۵,۸

شاخص های بخش صنعت و معدن

شاخص	تعداد	اشتغال
برونله بهره برداری کارگاه های صنعتی	۱	۷
برونله بهره برداری معادن	-	-
تعداد شهرک های صنعتی	-	-

میزان برخورداری روستاهای شهرستان از شاخص های آب آشامیدنی، برق، راه، خانه بهداشت و مرکز بهداشتی درمانی روستایی (بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۸۵)

شاخص	درصد برخورداری روستاها
آب آشامیدنی	۱۲,۲
برق روستایی	۶۴,۳
راه روستایی	۹۶,۵
خانه بهداشت	۱۱,۷
مرکز بهداشتی درمانی روستایی	۳,۵

راهبردهای توسعه شهرستان

- ۱- حفظ ابعاد و توسعه منابع طبیعی
- ۲- توسعه کشاورزی و دامپروری مناسب با قابلیت های طبیعی و زیربنایی
- ۳- سرمایه گذاری در جمعیت جوان
- ۴- توسعه اکتشافات و بهره برداری معدنی و ایجاد صنایع وابسته به آن

مهمترین تنگناها و مشکلات توسعه شهرستان

- ۱- فرسایش خاک به علت فقر پوشش گیاهی
- ۲- فرارگری در مسیر تردد های غیرقانونی
- ۳- گستردگی و پراکندگی مراکز جمعیتی
- ۴- فرارگری منطقه بر روی گسل سبزوآران
- ۵- عدم زیرساخت های لازم جهت مهار آب های سطحی
- ۶- پایین بودن سرانه برخورداری روستاها از آب و برق

مهمترین قابلیت های توسعه شهرستان

- ۱- رتبه اول از نظر پرورش شتر
- ۲- وجود مزیت نسبی در بخش تولیدات کشاورزی نظیر خرما - مرکبات
- ۳- بالا بودن جمعیت دام سبک و سنگین

شهرستان جیرفت



جمعیت و نیروی انسانی

شاخص	میزان
جمعیت (نفر)	۱۸۷۵۱۵
سهم از کل استان	۲۹,۸
تراکم جمعیت (نفر در کیلومترمربع)	۲۳,۰۱
نرخ شهرنشینی	۵۵,۶
نسبت جنسی	۱۰۷,۴
بعد خانوار	۴,۸
نرخ پاسوادی	۷۲,۷
نرخ فعالیت	۳۵,۰۲
نرخ اشتغال	۸۵,۵۳
نرخ بیکاری	۱۴,۴۱
تعداد خانوارهای کیرنشین	۲۸۸۱
سهم خانوار کیرنشین از کل خانوار شهرستان	۷,۴
افراد تحت پوشش کمیته امداد	۲۲۵۸۸
افراد تحت پوشش بهزیستی	۲۹۶۷

تقسیمات سیاسی و اداری

شاخص	میزان
مساحت	۸۳۷۸,۳۳
سهم از استان	۴,۵۵
تعداد بخش	۳
تعداد شهر	۳
تعداد روستای دارای سکنه	۲۵۱
تعداد روستای بالای بیست خانوار	۱۷۵*

* مابدا، معاونت آمار - سال ۸۱

شاخص های بخش کشاورزی

شاخص	میزان	سهم از استان
سطح زیر کشت زراعی (هکتار)	۳۰۰,۵۰	۸,۹
تولیدات زراعی (تن)	۵۵۹۶۶۹	۱۵,۷
سطح زیر کشت باغی (هکتار)	۲۰,۴۷۸	۴,۲
تولیدات باغی (تن)	۱۴۹۳۶۱	۱۲,۵
تعداد دام (سگ و سگین)	۵۳۷۷۲۲	۸,۳

شاخص های بخش صنعت و معدن

شاخص	تعداد	اشتغال
برونله بهره برداری کارگاه های صنعتی	۴۸	۶۴۱
برونله بهره برداری معادن	۷	۲۰
تعداد شهرک های صنعتی	۴	۵۹۷

میزان برخورداری روستاهای شهرستان از شاخص های آب آشامیدنی، برق، راه، خانه بهداشت و مرکز بهداشتی درمانی روستایی (بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۸۵)

شاخص	درصد برخورداری روستاها
آب آشامیدنی	۱۷,۱
برق روستایی	۳۸
راه روستایی	۸۶,۶
خانه بهداشت	۶,۳
مرکز بهداشتی درمانی روستایی	۱,۳

راهبردهای توسعه شهرستان

- ۱- مهار آب های سطحی و روان آب ها و بالا بودن بارندگی منابع آبی
- ۲- جلوگیری از فرسایش خاک - بیابان زایی
- ۳- پستر سازی برای ایجاد و گسترش صنایع نو و پیشرفته
- ۴- افزایش رقابت پذیری بخش صنعت و رفع موانع و ایجاد فرصت های جدید
- ۵- سرمایه گذاری داخلی و خارجی با تأکید بر صنایع تبدیلی و صنایع جانبی معدن
- ۶- توسعه اکتشافات و بهره برداری معدنی و ایجاد صنایع وابسته به آن
- ۷- سرمایه گذاری در جمعیت جوان

مهمترین تنگناها و مشکلات توسعه شهرستان

- ۱- زلزله خیز بودن و فرارگری بر روی گسل سبزوآران
- ۲- فرسایش خاک به علت فقر پوشش گیاهی
- ۳- فرارگری در مسیر تردد های غیرقانونی
- ۴- پایین بودن نسبت روستاهای دارای آب و برق از کل روستاهای دارای سکنه

مهمترین قابلیت های توسعه شهرستان

- ۱- رتبه اول در تولید و پرورش آبریزان، رتبه دوم در تولید مرکبات و رتبه سوم در تولید خرما
- ۲- برخورداری از پتانسیل های معدنی از قبیل معدنی های مس در بهرآستان، اسفندک و معدن طلا در جاببار و سارونیه
- ۳- امکان فراوان توسعه صنایع تبدیلی و جنبی محصولات کشاورزی
- ۴- وجود سد مخزنی طویل

شهرستان عنبرآباد

جمعیت و نیروی انسانی



شاخص	میزان
جمعیت (تقر)	۱۱۹۶۴
سهم از کل استان	۱۸,۳
تراکم جمعیت (تقر در کیلومتر مربع)	۲۵,۱۲
نرخ شهرنشینی	۱۸,۳
نسبت جنسی	۹۹,۶
بعد خاوار	۴,۴
نرخ پاموادی	۶۵
نرخ فعالیت	۳۵,۲۷
نرخ اشتغال	۸۵,۶۸
نرخ بیکاری	۱۴,۳۲
تعداد خاوارهای گسترش	۸۳۲۶
سهم خاوار گسترش از کل خاوار شهرستان	۳۳,۷
افراد تحت پوشش کمیته امداد	۲۰۷۵۹
افراد تحت پوشش بهزیستی	۲۸۲۱

تقسیمات سیاسی و اداری

شاخص	میزان
مساحت	۴۶۵۶,۷
سهم از استان	۲,۵۴
تعداد بخش	۳
تعداد شهر	۲
تعداد روستای دارای سکنه	۳۶۲
تعداد روستای بالای بیست خاوار	۲۰,۶*

* مابعد، معاونت آمار - سال ۸۱

شاخص های بخش کشاورزی

شاخص	میزان	سهم از استان
سطح زیر کشت زراعی (هکتار)	۲۶۷۵۲	۷,۹
تولیدات زراعی (تن)	۳۵۲۱۱۲	۱۲,۷
سطح زیر کشت باغی (هکتار)	۲۰۸۳۰	۳,۲
تولیدات باغی (تن)	۱۹۸۶۸۸	۳۰,۹
تعداد دام (سبک و سنگین)	۲۲۳۳۸۸	۳,۵

میزان پرخورداری روستاهای شهرستان از شاخص های آب آشامیدنی، برق، راه، خانه بهداشت و مرکز بهداشتی درمانی روستایی (بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۸۵)

شاخص	درصد پرخورداری روستاها
آب آشامیدنی	۲۵,۷
برق روستایی	۲۳,۸
راه روستایی	۸۳,۲
خانه بهداشت	۱۰
مرکز بهداشتی درمانی روستایی	۱,۷

شاخص های بخش صنعت و معدن

شاخص	تعداد	اشتغال
پروانه بهره برداری کارگاه های صنعتی	۲	۲۲
پروانه بهره برداری معادن	۱	۱۱
تعداد شهرک های صنعتی	-	-

مهمترین قابلیت های توسعه شهرستان

- ۱- رتبه دوم در پرورش شتر
- ۲- رتبه اول در تولید مرکبات
- ۳- رتبه سوم در تولید خرما
- ۴- پرخورداری از پتانسیل های معدنی شامل سنگ های تزئینی و فیبری
- ۵- توان بالای ایجاد و توسعه صنایع تبدیلی و جنبی محصولات کشاورزی
- ۶- واقع شدن در مسیر ترانزیتی مرکز استان و استانهای همجوار

مهمترین تنگناها و مشکلات توسعه شهرستان

- ۱- گستردگی و پراکندگی نقاط ایلی و عشایری در سطح شهرستان
- ۲- ویژگی خاص مرفولوژیکی و وجود فرسایش آبی شدید به علت فقر پوشش گیاهی
- ۳- واقع شدن شهرستان در مسیر ترندهای غیرقانونی
- ۴- وجود فقر اقتصادی به علت فرهنگ معیشتی در بخش کشاورزی
- ۵- کمبود امکانات آب و برق

راهبردهای توسعه شهرستان

- ۱- تعدیل تدریجی شیوه دامداری متکی بر مرتع با گسترش دامپروری صنعتی متمرکز و نیمه متمرکز
- ۲- جلوگیری از فرسایش خاک - بیابان زایی
- ۳- پسترسازی برای ایجاد و گسترش صنایع نو و پیشرفته متناسب با قابلیت ها و مزیت های شهرستان
- ۴- سرمایه گذاری در جمعیت جوان
- ۵- توسعه زیرساخت ها در امور زیربنایی

جمعیت و نیروی انسانی



شاخص	میزان
جمعیت (تقر)	۷۰,۳۲۳
سهم از کل استان	۱۱,۲
تراکم جمعیت (تقر در کیلومتر مربع)	۶,۷
نرخ شهرنشینی	۱۷,۲
نسبت جنسی	۹۹,۳
بعد خاوار	۴,۶۷
نرخ پاموادی	۵۸,۱
نرخ فعالیت	۳۲,۰۵
نرخ اشتغال	۸۷,۶۵
نرخ بیکاری	۱۲,۳۵
تعداد خاوارهای گسترش	۱۲۵۸۸
سهم خاوار گسترش از کل خاوار شهرستان	۸۵,۸
افراد تحت پوشش کمیته امداد	۱۳۷۸۲
افراد تحت پوشش بهزیستی	-

تقسیمات سیاسی و اداری

شاخص	میزان
مساحت	۱۰۴۴۰,۲۳
سهم از استان	۵,۷۱
تعداد بخش	۳
تعداد شهر	۱
تعداد روستای دارای سکنه	۳۱۲
تعداد روستای بالای بیست خاوار	۱۳۰*

* مابعد، معاونت آمار - سال ۸۱

شاخص های بخش کشاورزی

شاخص	میزان	سهم از استان
سطح زیر کشت زراعی (هکتار)	۲۲۳۰۰	۶,۹
تولیدات زراعی (تن)	۳۵۵۰۰	۷,۳
سطح زیر کشت باغی (هکتار)	۱۱۳۴۱	۲,۳
تولیدات باغی (تن)	۶۶۶۸۲	۵,۳
تعداد دام (سبک و سنگین)	۲۲۰۳۲۵	۳,۸

میزان پرخورداری روستاهای شهرستان از شاخص های آب آشامیدنی، برق، راه، خانه بهداشت و مرکز بهداشتی درمانی روستایی (بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۸۵)

شاخص	درصد پرخورداری روستاها
آب آشامیدنی	۱۵,۲
برق روستایی	۵۳,۳
راه روستایی	۸۳,۳
خانه بهداشت	۱۱,۸
مرکز بهداشتی درمانی روستایی	۲

شاخص های بخش صنعت و معدن

شاخص	تعداد	اشتغال
پروانه بهره برداری کارگاه های صنعتی	-	-
پروانه بهره برداری معادن	-	-
تعداد شهرک های صنعتی	-	-

مهمترین قابلیت های توسعه شهرستان

- ۱- وجود مزیت نسبی فراوان به ویژه محصولاتی نظیر خرما، مرکبات و محصولات جانوری
- ۲- رتبه سوم از نظر پرورش شتر
- ۳- پرخورداری از پتانسیل فراوان غوره بندی

مهمترین تنگناها و مشکلات توسعه شهرستان

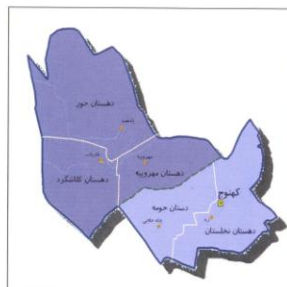
- ۱- پراکندگی کم و پاش نامناسب مکانی و زمانی
- ۲- وجود ساختار معیشتی در بخش کشاورزی
- ۳- کمبود شدید خانه های بهداشت
- ۴- سرمایه پایین دسترسی به آب آشامیدنی

راهبردهای توسعه شهرستان

- ۱- تعدیل تدریجی شیوه دامداری متکی بر مرتع با گسترش دامپروری صنعتی متمرکز و نیمه متمرکز
- ۲- ایجاد زمینه مناسب برای افزایش بهره وری عوامل و نهاده های تولید
- ۳- سرمایه گذاری در جمعیت جوان

شهرستان کهنوج

جمعیت و نیروی انسانی



میزان	شاخص
۱۰۵۲۱۲	جمعیت (تقر)
۱۶,۷	سهم از کل استان
۲۵,۱۲	تراکم جمعیت (تقر در کیلومتر مربع)
۲۳,۳	نرخ شهرنشینی
۱۰۱,۳	نسبت جنسی
۴,۷۵	بعد خاوار
۷۰,۷	نرخ باسوادی
۴۲,۰۴	نرخ فعالیت
۸۷,۶۵	نرخ اشتغال
۱۲,۳۵	نرخ بیکاری
۷۶۸۲	تعداد خاوارهای غیرنشین
۳۵,۱	سهم خاوار گیرندگی از کل خاوار شهرستان
۱۹۲۸۹	افراد تحت پوشش کمیته امداد
۳۷۲۹	افراد تحت پوشش بهزیستی

تقسیمات سیاسی و اداری

میزان	شاخص
۲۰۹۶,۳۳	مساحت
۲,۱۴	سهم از استان
۲	تعداد بخش
۲	تعداد شهر
۲۲۹	تعداد روستای دارای سکنه
۱۵۱*	تعداد روستای بالای بیست خاوار

* مابعد: معاونت امار - سال ۸۱

شاخص های بخش کشاورزی

میزان	شاخص
۳۳۲۲۸	سطح زیر کشت زراعی (هکتار)
۱۳,۶	تولیدات زراعی (تن)
۱۰۰,۵۳	سطح زیر کشت باغی (هکتار)
۸	تولیدات باغی (تن)
۲۳۳۲۴	تولیدات دام (سگ و سگین)

شاخص های بخش صنعت و معدن

تعداد	شاخص
۱۲	پروانه بهره برداری کارگاه های صنعتی
۹	پروانه بهره برداری معادن
۶۲	تعداد شهرک های صنعتی

میزان برخورداری روستاهای شهرستان از شاخص های آب آشامیدنی، برق، راه، خانه بهداشت و مرکز بهداشتی درمانی روستایی (بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۸۵)

شاخص	درصد برخورداری روستاها
آب آشامیدنی	۲۵,۱
برق روستایی	۵۸,۴
راه روستایی	۹۲,۹
خانه بهداشت	۹,۳
مرکز بهداشتی درمانی روستایی	۱,۳

راهبردهای توسعه شهرستان

- ۱- تثبیت شن های روان و جلوگیری از فرسایش خاک
- ۲- حفظ، احیاء و توسعه منابع طبیعی
- ۳- توسعه منابع تأمین آب و بهره برداری بهینه از آن
- ۴- پستسازی برای ایجاد و گسترش صنایع نو و پیشرفته متناسب با قابلیت ها و مزینهای شهرستان
- ۵- افزایش رفاهت پذیری بخش صنعت و ایجاد فرصت های جدید سرمایه گذاری
- ۶- توسعه اکتشافات معدنی و ایجاد صنایع وابسته

مهمترین تنگناها و مشکلات توسعه شهرستان

- ۱- وجود شن های روان و فرسایش بادی
- ۲- گسترده و پراکنده گیاه زست و وجود ساختار
- ۳- کمبود آب و خشکباری و گسترش
- ۴- عدم سرمایه گذاری کافی در بهره برداری از پتانسیل آب های سطحی
- ۵- ضعف زیرساخت های امور زیربنایی

مهمترین قابلیت های توسعه شهرستان

- ۱- ریزه سوم در تولید مرکبات
- ۲- ریزه دوم از نظر پرورش شتر و پرورش گاو به ویژه گاو بومی
- ۳- وجود پناهگاه حیات وحش مهرویه
- ۴- برخورداری از پناهگاه های غنی فیزی و غیرفیزی از قبیل تپالیوم، سنگ های تزئینی، مرمر و گلا
- ۵- توان بالای توسعه صنایع تبدیلی و جنبی محصولات

شهرستان منوجان

جمعیت و نیروی انسانی



میزان	شاخص
۶۳۸۲۵	جمعیت (تقر)
۱۰,۱	سهم از کل استان
۱۵,۲۳	تراکم جمعیت (تقر در کیلومتر مربع)
۲۸,۴	نرخ شهرنشینی
۱۰۰,۷	نسبت جنسی
۴,۸	بعد خاوار
۶۸,۴	نرخ باسوادی
۳۵,۸۴	نرخ فعالیت
۸۵,۸۷	نرخ اشتغال
۱۴,۱۳	نرخ بیکاری
۶۱۲۳	تعداد خاوارهای غیرنشین
۳۵,۸	سهم خاوار گیرندگی از کل خاوار شهرستان
۱۳۷۵۱	افراد تحت پوشش کمیته امداد
۹۰,۲	افراد تحت پوشش بهزیستی

تقسیمات سیاسی و اداری

میزان	شاخص
۳۱۴۰,۶۲	مساحت
۲,۲۶	سهم از استان
۲	تعداد بخش
۲	تعداد شهر
۱۴۳	تعداد روستای دارای سکنه
۱۱۳*	تعداد روستای بالای بیست خاوار

* مابعد: معاونت امار - سال ۸۱

شاخص های بخش کشاورزی

میزان	شاخص
۸۳۲۰	سطح زیر کشت زراعی (هکتار)
۱۶,۹۰۹	تولیدات زراعی (تن)
۹۲۳۰	سطح زیر کشت باغی (هکتار)
۷,۰۳	تولیدات باغی (تن)
۱۰,۳۸۷	تولیدات دام (سگ و سگین)

شاخص های بخش صنعت و معدن

تعداد	شاخص
-	پروانه بهره برداری کارگاه های صنعتی
-	پروانه بهره برداری معادن
-	تعداد شهرک های صنعتی

میزان برخورداری روستاهای شهرستان از شاخص های آب آشامیدنی، برق، راه، خانه بهداشت و مرکز بهداشتی درمانی روستایی (بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۸۵)

شاخص	درصد برخورداری روستاها
آب آشامیدنی	۶۶,۴
برق روستایی	۳۸,۳
راه روستایی	۷۳,۲
خانه بهداشت	۱۱,۵
مرکز بهداشتی درمانی روستایی	۲,۳

راهبردهای توسعه شهرستان

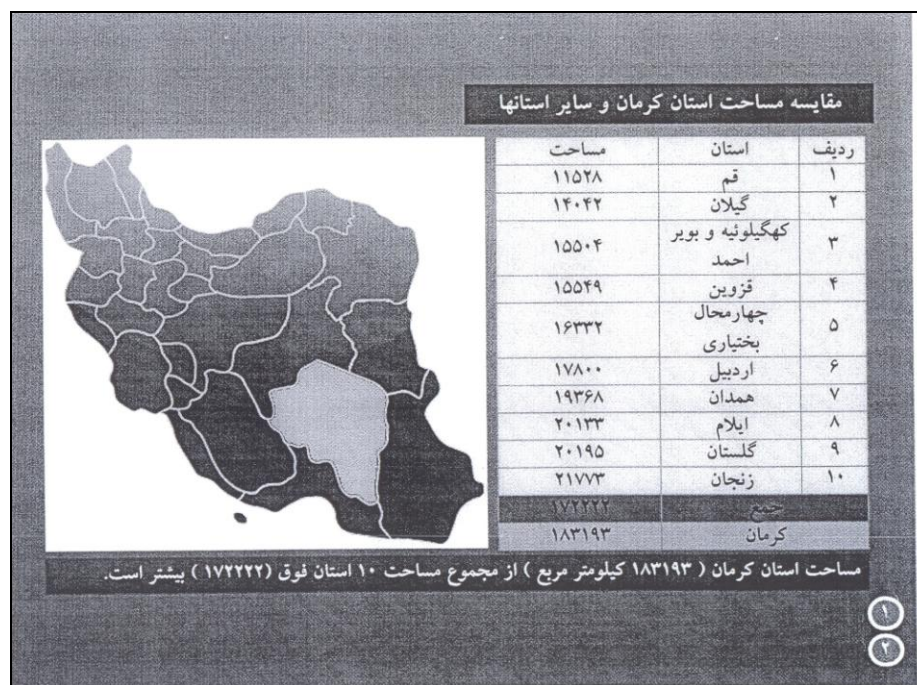
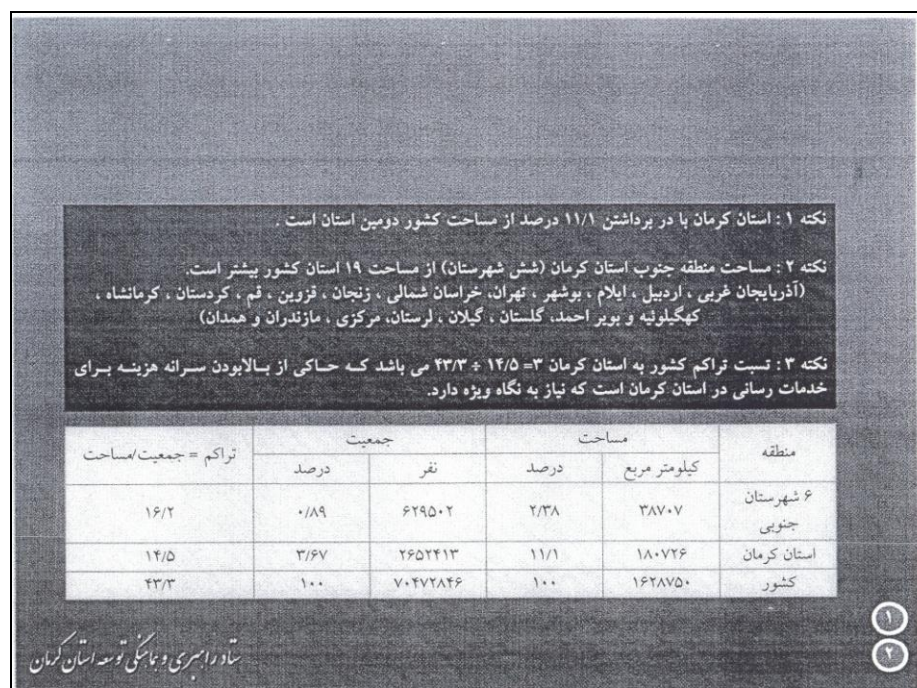
- ۱- گسترش صنایع و توسعه صنایع تبدیلی
- ۲- ارتقاء، کمی و کیفی محصولات کشاورزی به ویژه مرکبات، سبزیجات و صیفی جات
- ۳- گسترش صنایع و جلب سرمایه گذاری خصوصی
- ۴- توسعه اکتشافات معدنی و ایجاد صنایع وابسته
- ۵- سرمایه گذاری در جمعیت جوان
- ۶- توسعه راه ها و گسترش آب و برق

مهمترین تنگناها و مشکلات توسعه شهرستان

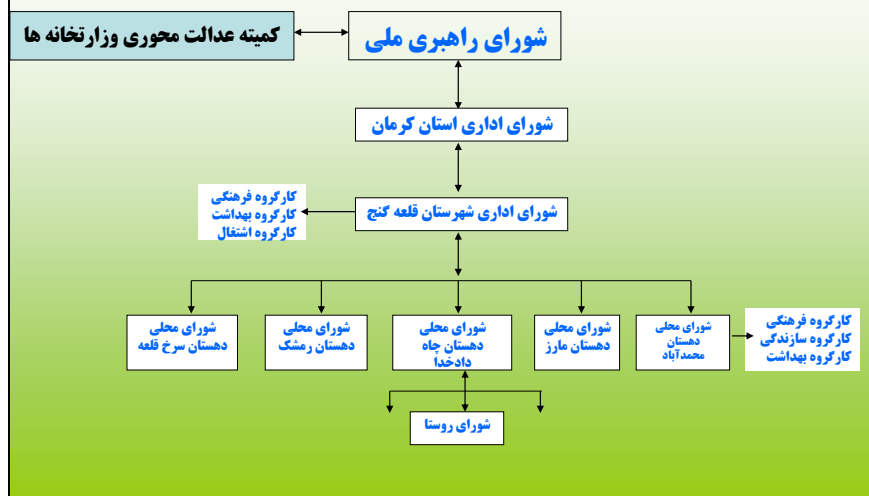
- ۱- خاک بودن فرهنگ معیشتی در بخش کشاورزی
- ۲- وجود شن های روان و فرسایش خاک
- ۳- نبود زیرساخت های لازم جهت توسعه صنعت
- ۴- عدم سرمایه گذاری لازم جهت توسعه صنایع تبدیلی
- ۵- عدم استفاده مطلوب از منابع آب و خاک
- ۶- کمبود زیرساخت های امور زیربنایی

مهمترین قابلیت های توسعه شهرستان

- ۱- ریزه چهارم از نظر تولید سبزیجات و صیفی جات و مرکبات
- ۲- زمینه مساعد ایجاد صنایع تبدیلی در بخش کشاورزی از قبیل خرما و آبله
- ۳- برخورداری از پتانسیل های معدنی، گروپ، سیلیس، تپالیوم، مس و سنگ های تزئینی
- ۴- وجود آندلس های نیکل در محدوده مجتمع معدنی
- ۵- وجود زمینه مساعد جهت پرورش گل و گیاه



ساختار مدیریت اجرایی طرح



الف) شورای راهبردی ملی

وظایف

مدیریت راهبردی طرح (سیاستگذاری و هماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی و نظارت عالیه بر طرح)

تصویب بودجه و اعتبارات سالانه طرح

ترکیب

- ← نمایندگان تام‌الاختیار وزراء
- ← نماینده دفتر مناطق محروم ریاست جمهوری (ریاست شورا)
- ← نماینده دفتر امور زنان نهاد ریاست جمهوری
- ← نماینده جمعیت هلال احمر
- ← نماینده تام‌الاختیار کمیته امداد امام خمینی
- ← نماینده فرماندهی نیروی انتظامی کل کشور

وظایف

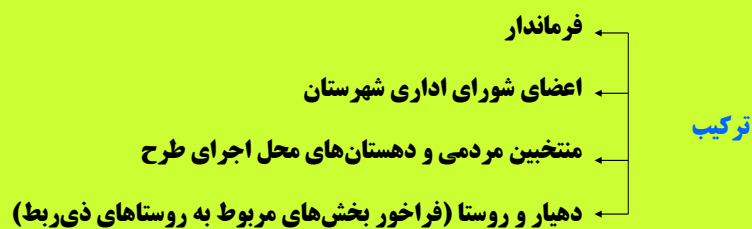
مدیریت و نظارت بر حسن اجرای طرح به طور اعم و پروژه
مربوط به بخش کشاورزی به طور اخص
تخصیص و توزیع اعتبارات
اعمال هماهنگی لازم بین بخش‌های مختلف



شورای اداری شهرستان

وظایف

اصلاح و بهبود طرح‌های دهستان
فراهم آوردن تسهیلات لازم جهت انجام بهینه فعالیت‌ها
بسیج امکانات و منابع محلی
سازماندهی و هماهنگی جهت اجرا در بخش‌های مختلف
تصمیم‌سازی در خصوص نحوه اجرای فعالیت‌های میدانی به
صورت مشارکتی



شورای محلی دهستان

وظایف

نیازسنجی و مسئله یابی
انتقال مشکلات به سطح شورای شهرستان
اجرای فعالیتهای میدانی به صورت مشارکتی
اولویت بندی مسائل و مشکلات دهستان
تدوین و ارائه پیشنهادات لازم در قالب برنامه سالیانه دهستان
اعمال نظارت بر حسن اجرای فعالیتهای در دهستان (روند اجرایی طرحها و برنامه ها)
تصویب برنامه های سالیانه
توزیع و تسهیم منابع مالی فی مابین طرحها و پروژهها

نمایندگان طوایف

بخشدار

یک نفر دهیار

یک نفر نماینده معلمان منطقه

مسئول خانه بهداشت

مسئول مرکز خدمات جهادکشاورزی به عنوان دبیر جلسات

مسئول پاسگاه انتظامی دهستان یا منطقه

ترکیب

برخی اقدامات انجام شده

اطلاع رسانی:

- تهیه و ساخت فیلمهای مستند حرفهای مرثیه باد، قلعه گنج، یکی بود یکی نبود در راستای اطلاع رسانی و انعکاس نیازهای مردم مناطق محروم به صورت محرمانه برای ارائه مسئولین و خیر اندیشان.
- شرکت در همایشهای مردمی و دولتی و نمایش فیلم و ایجاد نمایشگاه عکس.
- گردهمایی مؤسسات خیریه و نهادهای دولتی به منظور محرومیت زدایی از جنوب استان کرمان.
- ساخت ۵ سد آبخیزداری توسط وزارت جهاد کشاورزی بر اساس ارائه طرح پیشنهادی و مطالعاتی مؤسسه کرامات محسنین.
- پیگیری ساخت بندهای بزرگ سیمانی به منظور ذخیره سازی آب با توجه به خشکسالیهای پیاپی در منطقه.

مطالعه و پژوهش:

- انجام مطالعات میدانی در سطح دهستان‌های شهرستان‌های قلعه گنج، رودبار جنوبی و منوجان.
- انجام ارزیابی‌های سریع روستایی با استفاده از روش‌های PRA, RRA از دهستان‌های مناطق محروم و تدوین برنامه‌های اجرایی متناسب با خیرین مردمی (مدرسه ساز، بهداشت و سلامت و...) و نهادهای دولتی و ایجاد هم افزایی بین نهادهای مردمی از یکسو و نهادهای دولتی از سوی دیگر.

سیر تحول تاریخی در فعالیت‌های کشاورزی و دامداری دهستان مارز		
قبل از سال ۱۳۴۰	از سال ۱۳۴۰ تا انقلاب اسلامی	از انقلاب اسلامی تاکنون
ذرت سفید	مانند قبل و با همان نسبت	حذف شده است
تنباکو	مانند قبل و با همان نسبت	زیاد تر شده است
گندم	مانند قبل و با همان نسبت	حذف شده است
سیر و پیاز	بیشتر شده است	بیشتر شده است
خرما (نخل)	بیشتر شده است	بیشتر شده است
انگور (مو)	مانند قبل و با همان نسبت	حذف شده است
شتر	مانند قبل و با همان نسبت	کمتر شده است
گاو	مانند قبل و با همان نسبت	تقریباً وجود ندارد
الاغ	مانند قبل و با همان نسبت	تقریباً وجود ندارد
مرغ	مانند قبل و با همان نسبت	تقریباً وجود ندارد
بز	مانند قبل و با همان نسبت	بیشتر شده است
گوسفند	مانند قبل و با همان نسبت	کمتر شده است

اولویت بندی نیازهای عمومی دهستان مارز

تجزیه و تحلیل مشکلات روستایان – دهستان مارز			
مشکل	راه حل	مدافع	تهادهای تسهیلگر
نبود راه	باز شدن مسیر راههای فرعی روستایی به مرکز آسفالت شدن راه اصلی دهستان و اتصال به راه اصلی قلعه گنج	پیگیریها انجام شده، مقدمات کار فراهم شده کمبود اعتبارات راه و ترابری منطقه	اداره راه دفتر رسیدگی به مناطق محروم
فقر مالی، کمبود تقدینگی اکثریت مردم	تاسیس اداره کل امداد امام خمینی در دهستان مارز معرفی و راهنمایی مسئولان توسط شورای اسلامی به کمیته امداد اعطای وام خوداشتغالی افزایش سهمینه منطقه جهت پوشش توسط کمیته امداد دادن کمک بلاعوض افزایش سهمیه اوراق عمومی منطقه	تبعیض در ارائه خدمات توسط کمیته امداد ناشی از اطلاعات نادرست کم تجربه بودن ماموران کمیته امداد فعال نمودن سازمان بهزیستی فقر گسترده در محل	فرمانداری بهزیستی کمیته امداد سازمان تامین اجتماعی
مشکلات بهداشتی	تاسیس درمانگاه تجهیز مرکز بهداشت استقرار پزشک در مرکز بهداشت جمع آوری زباله های روستا مبارزه با پشه مالاریا سمپاشی و لارو کشی پیگیری امور دفع زباله توسط دهیار	کم توجهی مسئولان به مشکلات نبود متولی جهت امور روستایی عدم همکاری بخشدار عدم اختصاص بودجه کافی از منطقه به امور روستایی	اداره بهداشت اداره آب و فاضلاب روستایی وزارت نیرو وزارت آموزش و پرورش

تجزیه و تحلیل مشکلات روستایان – دهستان مارز			
مشکل	راه حل	مدافع	تهادهای تسهیلگر
نبود طرح هادی	اختصاص اعتبارات کافی توجه بنیاد مسکن انقلاب اسلامی به منطقه	به دلایل امنیتی و اقتصادی پیمانکاران حاضر به فعالیت نیستند. به دلیل وضعیت بد راههای روستایی امکان انتقال تجهیزات به منطقه فراهم نیست	بانک مسکن بنیاد مسکن انقلاب اسلامی
آب آب آب	تکمیل سدهای نیمه تمام و احداث سدهای جدید ساخت استخر ذخیره آب پوشش انهار لایروبی قنوات حفر و تجهیز چاههای کم عمق اختصاص اعتبارات خشکسالی تصویب و تخصیص طرح های ویژه آبچیزداری اعطای تسهیلات بانکی کم بهره	کمبود اعتبار برای طرح های آبچیزداری خشکسالی چندین ساله در منطقه نبود جاده و راه های مواصلاتی فقر و کمبود نقدینگی مردم پوروکراسی و وجود موانع قانونی در اعطای وام	وزارت جهاد کشاورزی وزارت نیرو
نبود مدرسه راهنمایی و دبیرستان	احداث مدرسه راهنمایی و دبیرستان تجهیز و احداث مدارس جدید در روستاهای فاقد مدرسه استفاده از معلمان بومی در مدارس	دوری راه و نداشتن جاده مطلوب نبود امکان اسکان برای معلمان	وزارت آموزش و پرورش

مشکلات، راه حل ها و نقش دولت و مردم در برطرف کردن این مشکلات			
مشکل	راه حل	دولت	مردم
نداشتن حمام و دستشویی	ساختن حمام و دستشویی	سیمان، نیر آهن، مصالح ساختمانی	نیروی کار و اندکی پول
اعتیاد	ایجاد شغل	دادن زمین کشاورزی در مناطق دیگر استفاده از دیلمه های بومی به جای سرباز معلم	کارگری، کشاورزی، خدماتی، نگهداری
بیگاری	ایجاد شغل	بازنگری در قوانین کمیته امداد توجه به مناطق محروم	کارگری، کشاورزی، خدماتی، نگهداری
مدرسه	ساختن مدرسه راهنمایی و دبیرستان	تامین مصالح پذیرفتن نیروی بومی	نیروی کار
نداشتن مسکن	ساختن مسکن	بازنگری در قانون کمیته امداد بخصوص در مورد زنان سرپرست خانوار صاف کردن تپه ها	نیروی کار، غذای کارگر و بنا
خانه بهداشت	تامین پزشک، داروخانه و آمبولانس	تجهیز خانه بهداشت آوردن پزشک، ماما و تامین آمبولانس	مراجعه مردم
عدم دسترسی به آب	آبرسانی	دادن لوله، منبع آب، موتور پمپ	نیروی کار


مشکلات و چالش های اساسی شهرستان رودبار جنوبی

الف) مشکلات و چالش های اساسی بخش کشاورزی

ب) مشکلات و چالش های اساسی بخش بهداشت

پ) مشکلات و چالش های اساسی بخش آموزش و پرورش

الف) مشکلات و چالش‌های اساسی بخش کشاورزی

- 
- ۱- کاهش سطح آب سفره های زیرزمینی از ۸۰ متر به ۲۰ متر
 - ۲- بیکاری تعداد زیادی از مردم به واسطه عدم وجود آب کافی جهت کشاورزی
 - ۳- وارد شدن خسارات سنگین به بخش کشاورزی ناشی از خشکسالی‌های پی در پی ۸ سال اخیر
 - ۴- خشک شدن چشمه‌ها و قنوات
 - ۶- تلف شدن قریب به اتفاق دام‌ها بر اثر بی آبی

ب) مشکلات و چالش‌های اساسی بخش بهداشتی

- ۱- عدم برخورداری از سرویس بهداشتی مناسب
- ۲- عدم وجود خانه بهداشت در بسیاری از روستاها (به جز ۲۱ روستا)
- ۳- نداشتن حتی یک بیمارستان در شهرستان
- ۴- ابتلا به بیماری‌های روده ای و عفونی ناشی از نبود آب شرب سالم
- ۵- شیوع بیماری مالاریا
- ۶- سوء تغذیه مفرط و کم خونی شدید به دلیل شرایط تغذیه ای بسیار نامناسب
- ۷- عقب ماندگی جسمی و ذهنی کودکان ناشی از سوء تغذیه و کم خونی
- ۸- درصد بالای مرگ و میر ناشی از عدم انتقال بیماران از مراکز بهداشت روستایی به شهر

پ) مشکلات و چالش‌های اساسی بخش آموزش و پرورش

- ۱- وجود مدارس کپری در روستاهای محروم این شهرستان
- ۲- وجود مدارس فرسوده و غیراستاندارد با بافت قدیمی (خشت و گلی، بلوکی، بدون پی و با سقف چوبی)
- ۳- مقاوم نبودن بسیاری از مدارس در مقابل حوادث طبیعی (زلزله، سیل، طوفان شن و ...)
- ۴- عدم امنیت روحی و فکری به دلیل نبود دیوار یا حصار دور بعضی از مدارس بخصوص مدارس دخترانه که در نزدیکی جاده‌های اصلی قرار دارند
- ۵- نبود وسایل سرمایشی لازم با توجه به گرمسیر بودن منطقه
- ۶- فقدان آب آشامیدنی سالم و سرویس‌های بهداشتی در اکثر مدارس
- ۷- نبود کتابخانه و نمازخانه در مدارس شهرستان
- ۸- عدم وجود وسایل نقلیه در آموزش و پرورش با توجه به صعب‌العبور بودن جاده‌های شوسه و کوهستانی شهرستان
- ۹- کمبود وسایل و تجهیزات اداری و آموزشی مانند میز، صندلی، فایل، دستگاه کپی و
- ۱۰- فقدان مراکز آموزش عالی و دانشسراها و مراکز تربیت معلم
- ۱۱- فقدان هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای و کشاورزی

مشکلات و چالش‌های اساسی شهرستان قلعه گنج

الف) مشکلات و چالش‌های اساسی بخش کشاورزی

ب) مشکلات و چالش‌های اساسی بخش بهداشت

پ) مشکلات و چالش‌های اساسی بخش آموزش و پرورش

الف) مشکلات و چالش‌های اساسی بخش کشاورزی

- ۱- خشک شدن یا کاهش آب حدود هزار حلقه چاه ، ۵۴ رشته قنات و ۷۲ دهنه چشمه
- ۲- بیکاری تعداد زیادی از مردم به واسطه عدم وجود آب کافی جهت کشاورزی
- ۳- وارد شدن خسارات سنگین (۸۰۰ میلیارد ریال) به بخش کشاورزی ناشی از خشکسالی‌های پی در پی ۸ سال اخیر
- ۴- خشک شدن ۴۵۰۰ هکتار از باغات مرکبات و نخلستان‌ها
- ۵- نابودی ۶۰۰۰ هکتار از جالیزها بر اثر سرما
- ۶- تلف شدن بیش از ۱۰۰۰۰ راس دام

ب) مشکلات و چالش‌های اساسی بخش بهداشتی

- ۱- عدم برخورداری از سرویس بهداشتی مناسب
- ۲- عدم وجود خانه بهداشت در بسیاری از روستاها (به جز ۲۱ روستا)
- ۳- نداشتن حتی یک بیمارستان در شهرستان
- ۴- ابتلا به بیماری‌های روده ای و عفونی ناشی از نبود آب شرب سالم
- ۵- شیوع بیماری مالاریا
- ۶- سوء تغذیه مفرط و کم خونی شدید به دلیل شرایط تغذیه ای بسیار نامناسب
- ۷- عقب ماندگی جسمی و ذهنی کودکان ناشی از سوء تغذیه و کم خونی
- ۸- درصد بالای مرگ و میر ناشی از عدم انتقال بیماران از مراکز بهداشت روستایی به شهر

ب) مشکلات و چالش‌های اساسی بخش آموزش و پرورش

- ۱- وجود مدارس کپری در روستاهای محروم این شهرستان
- ۲- وجود مدارس فرسوده و غیراستاندارد با یافت قدیمی (خشت و گلی، بلوکی، بدون پی و یا سقف چوبی)
- ۳- مقاوم نبودن بسیاری از مدارس در مقابل حوادث طبیعی (زلزله، سیل، طوفان شن و ...)
- ۴- عدم امنیت روحی و فکری به دلیل نبود دیوار یا حصار دور بعضی از مدارس به خصوص مدارس دخترانه که در نزدیکی جاده های اصلی قرار دارند
- ۵- نبود وسایل سرمایشی لازم با توجه به گرمسیر بودن منطقه
- ۶- فقدان آب آشامیدنی سالم و سرویسهای بهداشتی در اکثر مدارس
- ۷- نبود کتابخانه و نمازخانه در مدارس شهرستان
- ۸- عدم وجود وسایل نقلیه در آموزش و پرورش با توجه به صعب العبور بودن جاده های شوسه و کوهستانی شهرستان
- ۹- کمبود وسایل و تجهیزات اداری و آموزشی مانند میز، صندلی، فایل، دستگاه کپی و ...
- ۱۰- فقدان مراکز آموزش عالی و دانشسراها و مراکز تربیت معلم
- ۱۱- فقدان هنرستان‌های فنی و حرفه ای و کشاورزی

اقدامات انجام شده :

اقدامات اجتماعی و رفاهی:

- کمک به شناسنامه دار کردن بیش از هزار نفر از افراد فاقد شناسنامه برای دریافت سایر کمک های دولتی از جمله کمیته امداد امام خمینی (ره) و سایر نهادها.
- ایجاد تشکل های مردمی و نهاد سازی دولتی.
- ایجاد تشکل های مردمی با استفاده از روش های تسهیل گری.
- پیشنهاد ایجاد ساختار نهادهای دولتی برای مناطق محروم که در نهایت منجر به تشکیل ستاد راهبردی توسعه جنوب استان کرمان در نهاد ریاست جمهوری و منجر به تحولات چشمگیری در اختصاص منابع اعتباری دولتی در توسعه و عمران شهرستان های جنوب استان کرمان گردید.
- کمک به تشکیل تعاونی زنان حصیر باف در دهستان مارز
- کمک به تشکیل صندوق اعتباری زنان در دهستان مارز.
- ساخت مدارس توسط خیرین مردمی.
- ساخت مدرسه توسط خیزین مردمی.
- ساخت مدرسه دولتی توسط دولت.

اقدامات فرهنگی:

- هدایت اردوهای جهادی و انجام هماهنگی‌های لازم با مسئولان محلی، به منظور همکاری و اسکان گروه‌های فوق و ارائه آموزش‌های لازم در شناخت جامعه محلی محل اعزام این گروه‌ها.
- توانمندسازی و ایجاد اشتغال.
- ارائه آموزش‌های تسهیل‌گری به نهادهای محلی و مردمی.
- ارائه آموزش‌های مختلف کشاورزی با کمک مروجین جهاد کشاورزی به دامداران، کشاورزان و باغداران.
- ارائه آموزش حصیر بافی به زنان محلی.

اقدامات انجام شده: (سایر نهادها)

متولی/مجری	عنوان فعالیت / پروژه
وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی	ساخت ۳۰ سرویس بهداشتی با مشارکت مردم
کمیته امداد امام خمینی	توزیع ۱۳۱۹۶ دست پوشاک ، کفش ، شلوار و پیراهن
اداره آموزش و پرورش	استقرار ۴ معلم در روستاهای بدون معلم دهستان مارز

اقدامات انجام شده : (سایر نهادها)

متولی/مجری

عنوان فعالیت / پروژه

- تخصیص ۲۰۰۰ میلیون ریال برای راهسازی دهستان مارز - وزارت راه و ترابری و دفتر مناطق محروم ریاست جمهوری
- فعال شدن بهزیستی در راستای مبارزه با اعتیاد و تحت پوشش قرار دادن خانواده های نیازمند
- اعطای ۷۰۰ میلیون ریال وام به ۷۰ نفر از افراد نیازمند بانک کشاورزی
- و ذی صلاح برای خرید دام و رفع احتیاجات مردم در مارز
- ایجاد امنیت در منطقه با اجرای طرح های ضربتی فرمانداری قلعه گنج
- شناسنامه دار کردن افراد بدون شناسنامه سازمان ثبت اسناد
- توزیع ۲۰۰۰ تخته پتو ، ۱۰۰۰۰ جفت کفش و مقادیری مواد غذایی کمیته امداد امام خمینی

و آماده سازی ۲۰۰۰ تخته پتو، توزیع ۱۰ تن برنج، یک تن روغن،

۲ کامیون پوشاک و ده میلیون ریال وجه نقد، ۵۰۰ عدد چراغ

- تحت پوشش قرار دادن کلیه افراد تحت نوبت
کمیته امداد امام خمینی
- ایجاد تشکیلات مستقل (ارتقاء به اداره کل) کمیته
امداد شهرستان‌های جنوب استان کرمان
کمیته امداد امام خمینی
- اختصاص ۵۰۰۰ میلیون ریال به منظور محرومیت
زدایی از منطقه از سوی ریاست محترم جمهور
استاندارداری کرمان
- اختصاص ۴ خودرو به همراه امکانات لازم در
سال ۱۳۸۶ توسط وزارت بهداشت
بهزیستی
- تشکیل جلسه ای مشترک با مسئولین شهرستان‌ها
به منظور تدوین برنامه ای بر اساس برنامه چهارم توسعه
و پیگیری آن در راستای سفر رئیس جمهور به استان
فرمانداری
- کدگیری ۱۰۰ خانوار دهستان مارز به منظور تحت پوشش
کمیته امداد قرار دادن که در همین راستا ۵۰۰ نفر یتیم،
وزارت جهاد کشاورزی
- تحت حمایت حامی و ۱۵۰ یتیم نیز تحت حمایت خیرین قرار گرفتند.
کمیته امداد امام خمینی
- تحت پوشش قرار گرفتن ۵۳۳ نفر یتیم در طرح اکرام
کمیته امداد امام خمینی

مشکلات و چالش‌های اساسی شهرستان قلعه گنج

الف) مشکلات و چالش‌های اساسی بخش کشاورزی

ب) مشکلات و چالش‌های اساسی بخش بهداشت

پ) مشکلات و چالش‌های اساسی بخش آموزش و پرورش

الف) مشکلات و چالش‌های اساسی بخش کشاورزی

- ۱- خشک شدن یا کاهش آب حدود هزار حلقه چا، ۵۴ رشته قنات و ۷۲ دهنه چشمه
- ۲- بیکاری تعداد زیادی از مردم به واسطه عدم وجود آب کافی جهت کشاورزی
- ۳- وارد شدن خسارات سنگین (۸۰۰ میلیارد ریال) به بخش کشاورزی ناشی از خشکسالی‌های پی در پی ۸ سال اخیر
- ۴- خشک شدن ۴۵۰۰ هکتار از باغات مرکبات و نخلستان‌ها
- ۵- نابودی ۶۰۰۰ هکتار از جالیزها بر اثر سرما
- ۶- تلف شدن بیش از ۱۰۰۰۰ راس دام

(ب) مشکلات و چالش‌های اساسی بخش بهداشتی

- ۱- عدم برخورداری از سرویس بهداشتی مناسب
- ۲- عدم وجود خانه بهداشت در بسیاری از روستاها (به جز ۲۱ روستا)
- ۳- نداشتن حتی یک بیمارستان در شهرستان
- ۴- ابتلا به بیماری‌های روده‌ای و عفونی ناشی از نبود آب شرب سالم
- ۵- شیوع بیماری مالاریا
- ۶- سوء تغذیه مفرط و کم خونی شدید به دلیل شرایط تغذیه‌ای بسیار نامناسب
- ۷- عقب ماندگی جسمی و ذهنی کودکان ناشی از سوء تغذیه و کم خونی
- ۸- درصد بالای مرگ و میر ناشی از عدم انتقال بیماران از مراکز بهداشت روستایی به شهر

(پ) مشکلات و چالش‌های اساسی بخش آموزش و پرورش

- ۱- وجود مدارس کپری در روستاهای محروم این شهرستان
- ۲- وجود مدارس فرسوده و غیراستاندارد با بافت قدیمی (خشت و گلی، بلوکی، بدون پی و با سقف چوبی)
- ۳- مقاوم نبودن بسیاری از مدارس در مقابل حوادث طبیعی (زلزله، سیل، طوفان شن و ...)
- ۴- عدم امنیت روحی و فکری به دلیل نبود دیوار یا حصار دور بعضی از مدارس بخصوص مدارس دخترانه که در نزدیکی جاده‌های اصلی قرار دارند
- ۵- نبود وسایل سرمایشی لازم با توجه به گرمسیر بودن منطقه
- ۶- فقدان آب آشامیدنی سالم و سرویس‌های بهداشتی در اکثر مدارس
- ۷- نبود کتابخانه و نمازخانه در مدارس شهرستان
- ۸- عدم وجود وسایل نقلیه در آموزش و پرورش با توجه به صعب العبور بودن جاده‌های شوسه و کوهستانی شهرستان
- ۹- کمبود وسایل و تجهیزات اداری و آموزشی مانند میز، صندلی، فایل، دستگاه کپی و
- ۱۰- فقدان مراکز آموزش عالی و دانشسراها و مراکز تربیت معلم
- ۱۱- فقدان هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای و کشاورزی

ضمائم



بسمه تعالی

وزارت جهاد کشاورزی

جدول برنامه‌های هشتمین همایش ملی فرهنگ و مدیریت جهادی (۲۶ خرداد ماه ۱۳۹۳)

ردیف	عنوان	مدت ارائه	ارائه دهنده
۱	تلاوت قرآن کریم و پخش سرود جمهوری اسلامی ایران	۸,۲۰ - ۸,۱۵	
۲	پخش نماهنگ فعالیت های جهاد کشاورزی	۸,۳۰ - ۸,۲۰	گروه تلویزیونی جهاد
۳	بیان اهداف همایش و خیر مقدم	۸,۴۰ - ۸,۳۰	جناب آقای مهندس جوادی معاون محترم توسعه مدیریت و منابع انسانی
۴	گزارش رئیس کمیته همایش	۸,۵۰ - ۸,۴۰	جناب آقای دکتر حاجی احمدی
۵	تبیین ضرورت و اهمیت برگزاری سلسله همایش های فرهنگ و مدیریت جهادی	۹,۵۰ - ۸,۵۰	حضرت آیت الله عالمی نماینده محترم ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی
	سخنرانی	۹,۳۰ - ۱۰	جناب آقای دکتر سید حسن هاشمی قاضی زاده وزیر محترم بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
۶	سخنرانی	۹,۵۰ - ۹,۳۰	جناب آقای مهندس حجتی وزیر محترم جهاد کشاورزی
۷	سخنرانی		جناب آقای مهندس رجایی رئیس کمیسیون کشاورزی، منابع طبیعی و آب
۸	مدیریت جهادی در سیر تحول اندیشه های مدیریتی	۱۰ - ۱۰,۲۰	جناب آقای دکتر صدرالسادات
۹	جلوه مدیریت جهادی در اجرای طرح احیا و توسعه ۵۵۰ هزار هکتار از دشت های خوزستان و ایلام	۱۰,۲۰ - ۱۱	جناب آقای مهندس شمایل
۱۰	پذیرایی	۱۱ - ۱۱,۳۰	
۱۱	تبیین ابعاد مدیریت جهادی و جایگاه آن در شعار سال ۹۳	۱۱,۵۰ - ۱۱,۳۰	جناب آقای دکتر رحیمی سوره
۱۲	نمودهای فرهنگ و مدیریت جهادی در ارائه خدمات داوطلبانه در منطقه محروم جنوب کرمان توسط گروه فدائیان عدالت	۱۱,۵۰ - ۱۲,۵	حجت الاسلام والمسلمین فراهانی
۱۳	نمودهای فرهنگ و مدیریت جهادی در ارائه خدمات داوطلبانه در منطقه محروم جنوب کرمان توسط موسسه کرامات المحسنین	۱۲,۵ - ۱۲,۲۵	جناب آقای مهندس ماموریان
۱۴	نماز و نهار	۱۳	



دبیر خانه هشتمین همایش ملی فرهنگ و مدیریت جهادی

در حوزه نمایندگی ولی فقیه

شماره: ۲۷/۹۳/۹۴۴
تاریخ: ۱۳۹۳/۴/۲۹
پیوست: دارد



حضرت آیت الله عالمی

نماینده محترم ولی فقیه

موضوع: نتایج نظر سنجی همایش فرهنگ و مدیریت جهادی

سلام علیکم
با احترام و آرزوی توفیق، ضمن قبولی طاعات و عبادات، با عنایت به اهمیت بررسی دیدگاه کارکنان در خصوص عوامل موثر بر فرهنگ و مدیریت جهادی در برنامه ریزی ها و سیاست گذاری های مرتبط با توسعه و ترویج مناسب این فرهنگ و همچنین با توجه به درخواست آن حوزه محترم، این مرکز اقدام به نظر سنجی [در حین برگزاری] از همایش فرهنگ و مدیریت جهادی در هفته جهاد کشاورزی کرده است که مهمترین نتایج آن به شرح زیر به استحضار می رسد:

- ضرورت برگزاری این همایش از دید اکثر شرکت کنندگان (۹۴/۷ درصد) بالا بوده است.
- بیش از ۹۲ درصد از افراد پاسخگو، تحقق شعار اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی را به میزان بسیار بالایی در کمک به تحقق اهداف بخش کشاورزی تاثیرگذار می دانند.
- به زعم ۸۹/۵ درصد از جامعه آماری مورد مطالعه، مفاهیم مرتبط با فرهنگ و مدیریت جهادی در صورت ترویج و تقویت، به میزان بالایی در تحقق شعار سال می تواند موثر باشد.
- اعتقاد ۸۱/۶ درصد از کارکنان وزارتخانه بر این بوده است که رفتار سازمانی و عملکردشان بر مبنای فرهنگ و مدیریت جهادی در حد نسبتاً پایینی بوده است.
- حدود ۶۸/۵ درصد از کل افراد بر این باور بوده اند که محورهای انتخاب شده در این همایش به میزان نسبتاً بالایی مناسب ارزیابی شده است.

در خاتمه، لازم به ذکر است گزارش کامل این نظرسنجی جهت استحضار و بهره برداری به پیوست ایفاد می گردد.

شاهرخ رمضان نژاد
رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی

رونوشت:

- آقای حیدر لکی رئیس اداره مطالعات افکار عمومی و برنامه ریزی ارتباطی جهت اطلاع

تهران - خیابان آیت الله طالقانی - تقاطع خیابان ولیعصر (عج) - وزارت جهاد کشاورزی

تلفن: ۶۴۵۸۳۵۱۷
www.pr.maj.ir

۶۴۵۸۳۵۰۱
pr@maj.ir



ملت ایران باید خود را قوی کند!

ملت ایران باید خود را قوی کند. اگر ملتی قوی نباشد، به او زور میگویند، از او باج میگیرند و به او اهانت میکنند. سه عنصر یک ملت را قوی می کند: **اقتصاد، فرهنگ و علم**، امروز ما در دانش پیش میرویم اما در اقتصاد و فرهنگ، اهتمام بیشتر لازم است.



دیرخانه هشتمین همایش ملی فرهنگ و مدیریت جهادی
حوزه نمایندگی ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی

بسمه تعالی

جناب آقای / سرکار خانم سرسری
با سلام؛

ضمن عرض تبریک به مناسبت فرا رسیدن سالروز تشکیل جهاد سازندگی به فرمان حضرت امام خمینی (ره) در ۲۷ خرداد ماه سال ۱۳۵۸، بدینوسیله از جنابعالی جهت شرکت در هشتمین همایش ملی فرهنگ و مدیریت جهادی دعوت به عمل می آید.



دیرخانه

هشتمین همایش ملی فرهنگ و مدیریت جهادی

زمان: ۸ صبح، ۲۶ خرداد ۱۳۹۳

مکان: خیابان حجاب، مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، سالن حجاب